



ΕΚΘΕΣΗ ΔΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2020


ΠΑΡΟΥΤΣΑΝΗΣ
~~~~~  
SINCE 1870

# ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ



**155**

εργαζόμενοι



**4**

επιχειρηματικοί  
άξονες



**5**

παραγωγικά  
τμήματα



**€40.841.939**

καθαρές πωλήσεις



**€51.354.310**

συνολική κεφαλαιοποίηση



σε **33**

χώρες  
εξαγωγές



**150**

χρόνια  
εμπειρίας



**€ 20 εκ.**

εξαγωγές

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## 00 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 0.1 Η ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ    | 3 |
| 0.2 ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ | 6 |
| 0.3 ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ         | 8 |

## 01 ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

10

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1.1 ΠΡΟΦΙΛ                       | 12 |
| 1.2 ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ              | 14 |
| 1.3 ΙΣΤΟΡΙΑ                      | 16 |
| 1.4 ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ | 18 |
| 1.5 ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ          | 19 |

## 02 Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

20

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 2.1 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ           | 22 |
| 2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ      | 25 |
| 2.3 ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ | 28 |
| 2.4 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ   | 31 |

## 03 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

32

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ         | 34 |
| 3.2 ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ                     | 36 |
| 3.3 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ                                          | 39 |
| 3.4 ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ                         | 41 |
| 3.5 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ | 44 |

## 04 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

46

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 4.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ                          | 48 |
| 4.2 ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ | 53 |
| 4.3 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ       | 58 |
| 4.4 ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ                | 66 |
| 4.5 ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ               | 69 |
| 4.6 ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ                                 | 71 |

## 05 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

74

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 5.1 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ                                 | 77 |
| 5.2 ΣΥΣΤΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ                  | 79 |
| 5.3 ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ                 | 80 |
| 5.4 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ                               | 80 |
| 5.5 ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ | 81 |

## 06 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

84

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 6.1 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI        | 86 |
| 6.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΟΔΗΓΟΥ ESG | 93 |



## ΜΗΝΥΜΑ

# ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

GRI 102-14, ATHEX A-G3

Σε παγκόσμιο επίπεδο, το έτος 2020 αποτέλεσε μία χρονιά μεγάλων προκλήσεων σε οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα. Η πανδημία COVID-19 μας έφερε όλους αντιμέτωπους με μία νέα πραγματικότητα, η οποία απαιτούσε την άμεση προσαρμογή σε νέες συνθήκες ζωής, εργασίας και επιχειρησιακής λειτουργίας.

Παράλληλα, ανέδειξε τη σημασία των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και την ανάγκη για τη διαφύλαξη του φυσικού περιβάλλοντος, καθώς επίσης δοκίμασε σημαντικά την παγκόσμια οικονομία και την ανθρώπινη ευημερία. Το πλήγμα που δέχθηκε ο ξενοδοχειακός κλάδος ήταν τεράστιο, ενώ υπήρξε αυξημένη πίεση για την άμεση παραγωγή βιοκτόνων και απολυμαντικών. Μέσα σε αυτή την κρίση, η οποία έγινε ιδιαίτερως αντιληπτή στην κοινωνία και τις επιχειρήσεις, η εταιρεία Παπουτσάνης διατήρησε το αίσθημα αυξημένης ευθύνης της και αποτέλεσε στήριγμα της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας. Μένοντας πιστοί στο όραμα μας, συνεχίζουμε τη δημιουργία προϊόντων υψηλών προδιαγραφών σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο, με σεβασμό στις απαιτήσεις και τις ανάγκες των πελατών μας, στοχεύοντας στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου. Η λειτουργία μας και η επιχειρησιακή μας συμπεριφορά στηρίζονται διαχρονικά στην κληρονομιά, την καινοτομία, τη φροντίδα και το ήθος, αξίες που μας ανέδειξαν σε πρωτοπόρα εταιρεία στο χώρο της ελληνικής σαπωνοποιΐας.

Με άξονα τη βιώσιμη ανάπτυξη, εστίασαμε στις ανάγκες και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων

μερών μας, υλοποιήσαμε αυτό το έτος για πρώτη φορά ανάλυση ουσιαστικότητας και ιεραρχήσαμε τα σημαντικότερα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης. Επίσης, αναγνωρίσαμε τις επιδράσεις της λειτουργίας μας στην ευρύτερη κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον. Τα θέματα αυτά αναπτύσσονται στην παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, η σύνταξη της οποίας βασίστηκε στα Διεθνή Πρότυπα Global Reporting Initiative (GRI), ενώ αποτυπώθηκε η συνεισφορά των επιδράσεων μας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του Ο.Η.Ε.

Το 2020 ανταπεξήλθαμε στις πρωτόγνωρες δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε, με ωριμότητα, καινοτομία και γνώμονα την άριστη ποιότητα προϊόντων προς τους καταναλωτές μας. Σε οικονομικούς όρους, η εταιρεία βελτίωσε την προ φόρων κερδοφορία της κατά 181%, ενώ αύξησε τις εξαγωγές της κατά 33% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε 40,8 εκατ. € παρουσιάζοντας αύξηση κατά 33%. Αν και ο τομέας των ξενοδοχειακών προϊόντων παρουσίασε μείωση λόγω της πανδημίας, οι υπόλοιποι τομείς δραστηριοποίησης της εταιρείας παρουσίασαν ανοδική πορεία, με αύξηση κατά 88% στην κατηγορία επώνυμων προ-

ϊόντων, 84% σε προϊόντα τρίτων (βιομηχανικές πωλήσεις, ιδιωτική ετικέτα) και 36% σε σαπωνομάζες. Τη διετία 2020-2021 η εταιρεία υλοποιεί επενδυτικό πλάνο ύψους 12 εκ. ευρώ, με στόχο τον διπλασιασμό της παραγωγικής δυναμικότητας των σαπώνων, επέκταση των κτιριακών της εγκαταστάσεων με αύξηση χωρητικότητας των αποθηκών και καινοτόμα παραγωγή συνθετικής σαπωνομάζας.

Η συμμετοχή μας στο διεθνές πρόγραμμα RSPO για την αειφορία του φοινικέλαιου (Palm Oil), καθώς και στην Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, αποδεικνύει τη δέσμευση μας για την προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων. Επιπρόσθετα, τη διετία 2020-2021 προβαίνουμε σε αναβάθμιση των γραμμών παραγωγής μας στοχεύοντας στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και στην ανάπτυξη των αποθηκευτικών μας χώρων, ώστε να επιτευχθεί μείωση των αναγκών μεταφοράς προς αποθήκες τρίτων.

Έχοντας υψηλό αίσθημα ευθύνης, προβήκαμε στην ενσωμάτωση της παραγωγής βιοκτόνων και απολυμαντικών στην υπερσύγχρονη μονάδα στη Ριτσώνα Ευβοίας, την οποία εντάξαμε στην κύρια επιχειρησιακή μας δραστηριότητα, συμβάλλοντας στην εθνική προσπάθεια για την προστασία της δημόσιας υγείας. Επιπρόσθετα, μεγαλώνουμε το δίκτυο συνεργασιών μας και τον κοινωνικό μας αντίκτυπο στηρίζοντας σειρά δράσεων για την υποστήριξη της Πολιτείας και της κοινωνίας, όπως η στήριξη μας στο Νοσοκομείο Ελπίς, στο Εθνικό Κέντρο Αμεσης Βοήθειας, η συνεργασία μας με τη ΚΕΔΕ και το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο ΔΕΣΜΟΣ, ενώ συνεχίζουμε την έμπρακτη στήριξη στη δράση Run For the Cure για την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τον καρκίνο του μαστού, και τη συνεργασία με φιλανθρωπικούς φορείς, όπως το Φιλανθρωπικό Σωματείο "Οι Φίλοι του Παιδιού", το Λύρειο Παιδικό Ίδρυμα, τον Σύλλογο Φίλων Παιδιών με Καρκίνο-ΕΛΠΙΔΑ, το Χαμόγελο του Παιδιού, τα Παιδικά Χωριά SOS και τη Διεθνή Ολυμπιακή Ακαδημία.

Η στρατηγική μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη βιώσιμη ανάπτυξη και στοχεύει στη δημιουργία και διανομή επιπρόσθετης αξίας στους πελάτες, τους καταναλωτές, τους συνεργάτες, το ανθρώπινο δυναμικό μας και εν γένει σε κάθε ενδιαφερόμενο μέρος

με το οποίο αλληλοεπιδρά η εταιρεία Παπουτσάνης μέσω των τεσσάρων επιχειρηματικών πυλώνων μας: τα επώνυμα προϊόντα, τα ξενοδοχειακά προϊόντα, τα προϊόντα για τρίτους και ιδιωτικής ετικέτας, καθώς και τις ειδικές σαπωνομάζες.

Δεσμευόμαστε:

- Να προστατεύουμε το φυσικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούμε και διατίθενται τα προϊόντα μας, σε όλον τον κύκλο ζωής τους, στοχεύοντας στη μείωση εκπομπών θερμοκηπίου, στην αύξηση της χρήσης πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας από ανακυκλωμένα συστατικά και στη μείωση των αποβλήτων που οδηγούνται σε τελική απόρριψη.
- Να λειτουργούμε, να αναπτυσσόμαστε και να εξελισσόμαστε υπεύθυνα, με την κανονιστική συμμόρφωση ως βάση της εταιρικής μας διακυβέρνησης.
- Να συνεχίσουμε να διασφαλίζουμε την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας και την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών μας.
- Να συνεχίσουμε να παρέχουμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον για τους εργαζόμενους μας μέσα από τη συνεχή βελτίωση των σχέσεων μεταξύ διοίκησης και εργαζομένων, την εφαρμογή σύγχρονων συστημάτων αξιολόγησης της απόδοσης τους και την προώθηση του σεβασμού και της προστασίας των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.
- Να συνεχίσουμε την ανοδική πορεία της οικονομικής μας επίδοσης δημιουργώντας πρόσθετη αξία για την τοπική κοινωνία και το κράτος.

Κλείνοντας, θα ήθελα να τονίσω ότι με τη ματιά στραμμένη στο μέλλον, η εταιρεία Παπουτσάνης δεσμεύεται ότι θα συνεχίσει να εστιάζει στη βιώσιμη εξέλιξή της, μένοντας πιστή στο όραμα και τις διαχρονικές της αξίες που την κατέστησαν πρωτοπόρα εταιρεία στο κλάδο της σαπωνοποιΐας και δημιουργώντας πρόσθετη αξία στα ενδιαφερόμενα μέρη της.

**Μενέλαος Τασόπουλος**  
Διευθύνων Σύμβουλος

# ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

GRI 102-51

Η παρούσα Έκθεση αποτελεί την πρώτη ολοκληρωμένη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Παπουτσάνης Α.Β.Ε.Ε. βάσει διεθνών προτύπων μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, και περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικές με τη διαχείριση και την επίδοσή των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που συνδέονται με τις δραστηριότητες μας, με απώτερο στόχο να ενημερώσει τα ενδιαφερόμενα μέρη μας σχετικά με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις.



## ΠΕΔΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

GRI 102-45

Η παρούσα Έκθεση αφορά στις επιχειρηματικές δραστηριότητες που πραγματοποίησε η Παπουτσάνης Α.Β.Ε.Ε. στην Ελλάδα από 1.1.2020 - 31.12.2020 σε όλες τις μονάδες λειτουργίας της. Οι οικονομικές καταστάσεις περιλαμβάνουν τις οικονομικές καταστάσεις της μητρικής εταιρείας Παπουτσάνης Α.Β.Ε.Ε. και της θυγατρικής ΡΑΡΟΥΤΣΑΝΙΣ Σρ. Ζ ο.ο.

Η παρούσα Έκθεση αφορά μόνο στις δραστηριότητες της Μητρικής Εταιρείας.

## ΑΡΧΕΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

GRI 102-50, GRI 102-52, GRI 102-54, GRI 102-56

Η παρούσα Έκθεση αφορά στο οικονομικό έτος 2020 (1.1.2020 - 31.12.2020) και έχει αναπτυχθεί με την υποστήριξη του τμήματος

Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος. Η ευθύνη για τον υπολογισμό, τη συλλογή και ενοποίηση των ποσοτικών στοιχείων, καθώς και η ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα της ποσοτικής και ποιοτικής πληροφορίας που περιλαμβάνει η Έκθεση, ανήκει στην Παπουτσάνης Α.Β.Ε.Ε. Η ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές Α.Ε. δεν φέρει ουδεμία ευθύνη έναντι οποιουδήποτε τρίτου για το περιεχόμενο της παρούσας Έκθεσης.

Η Έκθεση έχει καταρτιστεί σε συμφωνία με τα Πρότυπα GRI: Επιλογή Core και η πληροφορία που περιλαμβάνει παρουσιάζει τις επιδράσεις της εταιρείας στο πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Η εταιρεία δεν έχει προχωρήσει σε εξωτερική διασφάλιση του περιεχομένου της Έκθεσης. Αναγνωρίζουμε τη σημασία της διαδικασίας για τα ενδια-

φερόμενα μέρη μας και εξετάζουμε το ενδεχόμενο λήψης εξωτερικής διασφάλισης για τις επόμενες εκθέσεις μας.

## ΑΛΛΑΓΕΣ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΔΙΑΤΥΠΩΣΕΙΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

GRI 102-48, GRI 102-49

Στην παρούσα Έκθεση δεν υπάρχουν επαναδιατυπώσεις σε σχέση με προηγούμενες εκδόσεις.

## ΔΙΑΥΛΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

GRI 102-53

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο και την ανάλυση ουσιαστικότητας των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας είναι διαθέσιμες στις σελίδες 25-27. Ο πίνακας περιεχομένων GRI είναι διαθέσιμος στις σελίδες 86-92.

Για οποιαδήποτε αναφορά σχετικά με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και για ερωτήματα που αφορούν στην παρούσα έκθεση και το περιεχόμενό της, μπορείτε να επικοινωνήσετε μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης [sustainability@papoutsanis.gr](mailto:sustainability@papoutsanis.gr).





# 1

## Σχετικά με την εταιρεία

- 1.1 Προφίλ
- 1.2 Όραμα και αξίες
- 1.3 Ιστορία
- 1.4 Εγχώρια και διεθνής παρουσία
- 1.5 Εφοδιαστική αλυσίδα

# ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η εταιρεία ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (εφεξής εταιρεία ή Παπουτσάνης) ιδρύθηκε το 1960 και δραστηριοποιείται στην παραγωγή, εισαγωγή, εξαγωγή, προώθηση (marketing) και εν γένει εμπορία καταναλωτικών αγαθών, όπως ειδών σαπυνοποιίας, προϊόντων καλλυντικών και άλλων ειδών προσωπικής περιποίησης, καθώς και των πρώτων υλών παρασκευής αυτών.

## 1.1 ΠΡΟΦΙΛ

GRI 102-1, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-7

Οι εγκαταστάσεις της εταιρείας βρίσκονται στο 71ο χλμ. της Εθνικής οδού Αθηνών-Λαμίας στην περιοχή Ριτσώνα της Περιφερειακής Ενότητας Ευβοίας. Η εταιρεία ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. έχει τη μορφή της Ανώνυμης Εταιρείας και οι μετοχές της είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Έδρα της Εταιρείας είναι ο Δήμος Χαλκιδέων της Περιφερειακής Ενότητας Ευβοίας της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

## ΠΡΟΪΟΝΤΑ

GRI 102-2, GRI 102-6, GRI 102-10

Η Παπουτσάνης είναι μια κορυφαία ελληνική βιομηχανία με πλούσια κληρονομιά που σήμερα αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς σαπυνοιών και υγρών καλλυντικών στην Ευρώπη. Διαθέτει τη μεγαλύτερη μονάδα κατοπινημένης παραγωγής και μια από τις πιο εξελιγμένες τεχνολογικά στη Νοτιοανατολική Ευρώ-

πη που δημιουργεί καθημερινά καινοτομίες και εξαιρετικά προϊόντα με πρώτες ύλες που ανεβάζουν τον πήχη της ποιότητας τόσο στην ελληνική, όσο και τη διεθνή αγορά.

Οι πελάτες μας περιλαμβάνουν μεγάλες αλυσίδες λιανικής, πολυεθνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο προϊόντων υγιεινής και διανομής ξενοδοχειακών προϊόντων, ξενοδοχεία κ.λ.π. Με άξονες τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την εξωστρέφεια, σεβασμό στο ιστορικό της παρελθόν και 150 χρόνια υψηλής τεχνογνωσίας και διαρκούς παρουσίας, η εταιρεία μας σχεδιάζει καθημερινά το μέλλον της, μέσα από ένα στρατηγικό μοντέλο δραστηριοποίησης που βασίζεται σε τέσσερις (4) επιχειρηματικούς πυλώνες:

### 1. Επώνυμα προϊόντα

Οι επώνυμα σειρές προϊόντων Παπουτσάνης, σχεδιάζονται σύμφωνα με τις πιο αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας αλλά και τη μακρόχρονη τεχνογνωσία της επιστημονικής ομάδας του τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης της εταιρείας. Οι



υπερσύγχρονες βιομηχανικές της μονάδες παράγουν προϊόντα που αξιοποιούν τα συστατικά της φύσης σε συνδυασμό με τις πιο εξελιγμένες φόρμουλες της σύγχρονης κοσμετολογίας. Αποτέλεσμα, μια σειρά από επώνυμα μάρκες με διαχρονική αξία που κατακτούν τις αγορές στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

- **Aromatics**
- **Natura**
- **Karavaki**
- **Olivia**
- **Papoutsanis Πράσινο σαπούνι ελαιόλαδου**
- **Papoutsanis Σαπούνι γλυκερίνης**

### 2. Ξενοδοχειακά προϊόντα

Η εταιρεία Παπουτσάνης κατέχει εξέχουσα θέση στην παραγωγή ξενοδοχειακών προϊόντων προσωπικής περιποίησης στην Ελλάδα. Οι σειρές προϊόντων με τις εμπορικές ονομασίες OLIVIA, OLIVIA THINKS, OLIVE CARE, SARBACANE, KARAVAKI, Skin Essentials, EAU DE GRECE και Papoutsanis Kids αποτελούν την επιλογή των μεγαλύτερων ξενοδοχειακών μονάδων της χώρας

μας, καθώς και πολυτελών ξενοδοχειακών αλυσίδων στο εξωτερικό.

Τα υψηλής ποιότητας προϊόντα της Παπουτσάνης, εμπιστεύονται για τους επισκέπτες τους, ξενοδοχειακοί κολοσσοί σε Ελλάδα και εξωτερικό. Η Παπουτσάνης επεκτείνει διαρκώς τις εξαγωγές της με την παρουσία της σε κορυφαίες ξενοδοχειακές αλυσίδες παγκοσμίως.

### 3. Παραγωγή προϊόντων για τρίτους και προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας

Η εταιρεία μας, με μακρόχρονη εμπειρία και τεχνογνωσία στη βιομηχανία καλλυντικών, αποτελεί επάξια την κύρια επιλογή για μερικές από τις μεγαλύτερες εταιρείες καταναλωτικών αγαθών (FMCG) και εταιρείες λιανικής στην Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο. Τόσο τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας όσο και τα επώνυμα προϊόντα που παράγει για λογαριασμό των πελατών της, έχουν την εγγύηση ποιότητας Παπουτσάνης και οι μακρόχρονες συνεργασίες της επισφραγίζουν μια σχέση εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας.



#### • Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας

Τα προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας (private label), παράγονται συνήθως για λογαριασμό αλυσίδων σούπερ μάρκετ και φέρουν το εμπορικό σήμα που ανήκει στην αλυσίδα ή στον όμιλο του σούπερ μάρκετ. Στην Ελλάδα, το μερίδιο της εταιρείας στον κλάδο ιδιωτικής ετικέτας στις κατηγορίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε (σαπούνι-κρεμοσάπουνο-αφρόλουτρο) είναι μεγαλύτερο του 1/3 ενώ σημειώνει αυξανόμενο ρυθμό ανάπτυξης με τη συνεχή διεύρυνση του χαρτοφυλακίου της με την παραγωγή και τον σχεδιασμό νέων προϊόντων και καινοτομιών, αλλά συγχρόνως και με την επέκταση των συνεργασιών της σε μεγάλες επιχειρήσεις λιανικής στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

#### • Παραγωγή τρίτων

Σημαντικό τομέα δραστηριότητας αλλά και προτεραιότητα για την εταιρεία μας, αποτελεί και η εξειδικευμένη παραγωγή προϊόντων για τρίτους, κατά κύριο λόγο για πολυεθνικές εταιρείες, τα οποία φέρουν εμπορικές επωνυμίες (brands) που ανήκουν στους πελάτες μας. Αυτά παράγονται με υψηλά κριτήρια ποιότητας και σύμφωνα με τις ειδικές προδιαγραφές των πελατών μας, τόσο σε τοπικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο.

#### 4. Ειδικές σαπωνόμαζες

Η εταιρεία μας κατέχει σημαντική θέση στον τομέα των βιομηχανικών προμηθειών, αφού περίπου το 14% του κύκλου εργασιών της προέρχεται από πωλήσεις ειδικών τύπων σαπωνόμαζας στο εξωτερικό, ως πρώτη ύλη για την παρασκευή σαπουνιών, στερεών και υγρών καλλυντικών και άλλων ειδικών εφαρμογών.

Η εταιρεία έχει αναπτύξει σημαντική τεχνογνωσία στην παραγωγή εξειδικευμένων τύπων σαπωνόμαζας και προσφέρει μεγάλη γκάμα επιλογών, γεγονός που ενισχύει διαρκώς τη δραστηριότητά της σε χώρες όπως η Γαλλία, η Ιταλία και οι χώρες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης. Το ίδιο δυναμική εξακολουθεί να είναι και η παρουσία

της εκτός Ευρώπης, με εξαγωγές σε χώρες όπως η Νέα Ζηλανδία, η Αυστραλία και το Μεξικό. Παραδείγματα εξειδικευμένων τύπων σαπωνόμαζας που προσφέρουμε αποτελούν τα παρακάτω:

- Σαπωνόμαζα με βάση ειδικά λάδια (π.χ. ελαιόλαδο, βούτυρο καριτέ, καρυδέλαιο, ηλιέλαιο κ.α)
- Σαπωνόμαζα με ειδικές πιστοποιήσεις όπως ECOCERT COSMOS NATURAL, ECOCERT COSMOS ORGANIC, VEGAN, NORDIC SWAN κ.α.
- Σαπωνόμαζα για ειδικές χρήσεις (π.χ. shaving noodles, καλιοσάπωνες, στερεά προϊόντα καθαρισμού σώματος)
- Σαπωνόμαζα melt & pour
- Συνθετικές σαπωνόμαζες που μπορούν να αντικαταστήσουν τα αντίστοιχα υγρά προϊόντα καθαρισμού προσώπου, σώματος και μαλλιών (σαμπουάν)

## 1.2 ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ

GRI 102-16

### ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Είμαστε μια ελληνική εταιρεία με διεθνή προσανατολισμό. Πιστεύουμε σε ένα μέλλον που χτίζεται με νέες ιδέες και το σχεδιάζουμε μεθοδικά, με πίστη στην παράδοση και την κληρονομιά και δέσμευση για καινοτόμα προϊόντα που αποτελούν σημείο αναφοράς στην εγχώρια αλλά και διεθνή αγορά.

Η υπογραφή Παπουτσάνης είναι συνδεδεμένη με το αυθεντικό σαπούνι, τις αγνές πρώτες ύλες και τα μοναδικά συστατικά της Μεσογείου.

Τα προϊόντα μας, ξυπνάνε παιδικές αναμνήσεις, φέρνουν στο νου αγαπημένα πρόσωπα και περνάνε με εμπιστοσύνη από γενιά σε γενιά. Η εμπειρία και η τεχνογνωσία μιας μακρόχρονης πορείας, μας δίνουν καθημερινά έμπνευση για τη δημιουργία αγνών προϊόντων προσωπικής περιποίησης σε ανταγωνιστικές τιμές, τα οποία απευθύνονται σε κάθε ξεχωριστή ανάγκη του σύγχρονου καταναλωτή.



Όραμά μας είναι να συντελούμε έμπρακτα στο καθημερινό ευ ζην, με ποιοτικά προϊόντα προσωπικής περιποίησης που γίνονται σημείο αναφοράς στην αγορά, ενώ ταυτόχρονα καλύπτουν τις υψηλές απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού που μας εμπιστεύεται σταθερά, εδώ και 150 χρόνια.

### ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Είναι οι αξίες που ακολουθούμε πιστά εδώ και ενάμιση αιώνα. Αξίες που χαρακτηρίζουν την πορεία μας μέχρι σήμερα και μας καθιέρωσαν ως πρωτοπόρους στο χώρο της ελληνικής σαπωνοποιίας.

#### • Κληρονομιά

Σεβόμαστε την κληρονομιά της υπογραφής Παπουτσάνης και την ιστορική πορεία της εταιρείας από το 1870 και φροντίζουμε να την αντανakλούμε σε κάθε ένα προϊόν που δημιουργούμε στη γραμμή παραγωγής μας.

#### • Καινοτομία

Επενδύουμε σε σύγχρονες τεχνολογίες που αξιοποιούν τους θησαυρούς της φύσης και τους συνδυάζουν με την εξελιγμένη κοσμετολογία για τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων. Ακολουθούμε

την αξία της αέναης ανάπτυξης μέσα από τη διαρκή έρευνα και αναζήτηση για νέες φόρμουλες που θα δημιουργήσουν την επόμενη καινοτομία με την υπογραφή μας. Τα προϊόντα μας καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών και των συνεργατών μας και ανοίγουν νέους ορίζοντες στην αγορά.

#### • Φροντίδα

Δεσμευόμαστε καθημερινά απέναντι στους ανθρώπους μας, τους καταναλωτές, τους συνεργάτες μας, την κοινωνία και το περιβάλλον με αίσθημα ευθύνης προς όλους, φροντίζοντας τις ανάγκες τους και κερδίζοντας την εμπιστοσύνη τους με καινοτόμες ιδέες και πρωτοποριακά συστήματα παραγωγής που εξασφαλίζουν υποδειγματική ποιότητα στα προϊόντα μας.

#### • Ήθος

Φροντίζουμε να παραμένουμε αντάξιοι της εμπιστοσύνης που εισπράττουμε από τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες μας και το καταναλωτικό κοινό. Επενδύουμε στο ανθρώπινο δυναμικό μας, παρέχοντας τις κατάλληλες συνθήκες εργασίας, ευκαιρίες προόδου και ανταμοιβής, χτίζοντας έτσι καθημερινά μια αμφίδρομη σχέση πίστης και αφοσίωσης.



### 1.3 ΙΣΤΟΡΙΑ

GRI 102-10



## 1870

Ο Δημήτρης Παπουτσάνης κατασκευάζει στη Λέσβο το 1ο ατμοκίνητο εργοστάσιο παραγωγής ελαιόλαδου και σαπουνιού της περιοχής.



## 1913

Η εταιρεία μεταφέρεται στον Πειραιά. Ενα νέο κεφάλαιο ξεκινά, με την κατασκευή ενός από τα πρώτα εργοστάσια παραγωγής σαπουνιού στην Ελλάδα.



## 1967

Η Παπουτσάνης μεταφέρει τις εγκαταστάσεις της στην Κάτω Κηφισιά και επεκτείνεται.



## 1972

Ένταξη της εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

## 2001

Εγκαινιάζονται οι νέες πρότυπες εργοστασιακές εγκαταστάσεις στη Ριτσώνα Εύβοιας.

## 2010

Νέα Διοίκηση. Εξυγίανση τη εταιρείας και επιταχυνόμενη αναπτυξιακή πορεία.

## 2015

Η Παπουτσάνης χτίζει 4ο Επιχειρηματικό Πυλώνα, μπαίνοντας στην αγορά των Εξειδικευμένων Σαπωνόμαζων.

## 2020

Η εταιρεία προτεραιοποιεί την παραγωγή βιοκτόνων και απολυμαντικών, προς κάλυψη των άμεσων αναγκών της χώρας.

Το 2020 εν μέσω της πανδημικής κρίσης COVID-19, έχοντας λάβει την έγκριση των αρμόδιων αρχών, η Παπουτσάνης αξιοποίησε μέρος της παραγωγής της μονάδας στη Ριτσώνα Ευβοίας, για την αποκλειστική παραγωγή βιοκτόνων και απολυμαντικών με χρήση οιοπνεύματος σε περιεκτικότητα 80% κατ' όγκον, ώστε να καλυφθούν στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό οι άμεσες ανάγκες της χώρας.





## 1.5 ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

GRI 102-9

Στην Ελλάδα, η εταιρεία έχει ένα εκτεταμένο δίκτυο διανομής με περισσότερα από 3,500 σημεία πώλησης των επώνυμων προϊόντων της στο κανάλι λιανικής, των προϊόντων επιλεκτικής διανομής σε φαρμακεία και των ξενοδοχειακών προϊόντων.

Τη γενική επίβλεψη των διαδικασιών εφοδιαστικής αλυσίδας κατέχει το τμήμα προμηθειών της εταιρείας. Η επιλογή συνεργατών βασίζεται σε κριτήρια ποιότητας των υποδομών και των υπηρεσιών των υποψηφίων, τα οποία καθορίζουν και τη μετέπειτα διατήρηση μακροχρόνιων σχέσεων συνεργασίας.

Οι προμηθευτές με τους οποίους συνεργαζόμαστε εντάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- Α΄ ύλες
- Β΄ ύλες
- Αρώματα/εκχυλίσματα
- Υλικά συσκευασίας
- Πάγια/μηχανολογικός εξοπλισμός
- Αναλώσιμα παραγωγής/γραφείων
- Logistics
- Παροχής υπηρεσιών
- Ενέργειας

Το 2020, συνεργαστήκαμε με 445 προμηθευτές σε Ελλάδα, Ευρώπη και ΗΠΑ, με την εκτιμώμενη αξία των πληρωμών μας σε προμηθευτές να ανέρχεται στα € 23 εκατ.

## 1.4 ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

GRI 102-6

Η εταιρεία μας, με έδρα το Βαθύ Αυλίδος, στη Χαλκίδα, διαθέτει ηχηρή παρουσία σε όλη την Ελλάδα, την Ευρώπη και σε περισσότερες από 25 χώρες σε όλο τον κόσμο. Οι συνεργασίες μας με διεθνείς εταιρείες - κολοσσούς του κλάδου, διαδίδουν την υπογραφή των προϊόντων μας σε σημεία λιανικής, αλλά και σε μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες στο εξωτερικό. Προϊόντα μας διατίθενται στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες (Αγγλία, Γερμανία, Βέλγιο, Αυστρία, Σουηδία, Ολλανδία, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Σλοβακία, Αλβανία, Ρουμανία, FYROM, Σερβία, Βουλγαρία,

Λιθουανία, Ρωσία, Κύπρος), στην Αμερική (ΗΠΑ, Καναδάς, Μεξικό), στην Ασία (Ιαπωνία, Χονγκ-Κονγκ), Νέα Ζηλανδία και στην Αυστραλία.

Σχετικά με τις εξαγωγές της εταιρείας, αυτές πραγματοποιούνται με βάση τα ακόλουθα ποσοστά σε Ευρώπη, ΗΠΑ και Ασία.

|               |            |
|---------------|------------|
| <b>Ελλάδα</b> | <b>51%</b> |
| <b>Ευρώπη</b> | <b>45%</b> |
| <b>ΗΠΑ</b>    | <b>3%</b>  |
| <b>Ασία</b>   | <b>1%</b>  |





# 2

## Η προσέγγισή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη

- 2.1 Ενδιαφερόμενα Μέρη
- 2.2 Ανάλυση Ουσιαστικότητας
- 2.3 Αλυσίδα αξίας  
και επιδράσεις
- 2.4 Συνεργασίες και Συμμετοχές





# Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Όπως σημειώνεται και στην πολιτική βιώσιμης ανάπτυξης, η Παπουτσάνης Α.Β.Ε.Ε. αναγνωρίζει ότι η λειτουργία της δημιουργεί άμεσες και έμμεσες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις στα ενδιαφερόμενά της μέρη, καθώς και ευρύτερα στην οικονομία, την κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον, σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας της εταιρείας, από την παραγωγή των πρώτων υλών που προμηθεύεται μέχρι την χρήση και την απόρριψη των προϊόντων της από τους καταναλωτές.

Η εταιρεία μας δεσμεύεται να διαχειρίζεται υπεύθυνα τις επιδράσεις αυτές σε όλη την αλυσίδα αξίας, με στόχο τη μείωση των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων και την αύξηση των θετικών στους εργαζόμενους, τους προμηθευτές, τους συνεργάτες, τους πελάτες και τους καταναλωτές, καθώς και την ευρύτερη συνεισφορά της εταιρείας στην ελληνική οικονομία, κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον, στο πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Η δραστηριότητα της εταιρείας υιοθετεί και συμμορφώνεται με την κείμενη νομοθεσία σχετικά με θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και την εφαρμογή των προτύπων, των πολιτικών, των εσωτερικών οδηγιών και των σχετικών διαδικασιών που εφαρμόζει η Εταιρεία, καθώς και λοιπών απαιτήσεων που απορρέουν από εθελοντικές συμφωνίες, τις οποίες προσυπογράφει και αποδέχεται η Παπουτσάνης Α.Β.Ε.Ε.

## 2.1 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, ATHEX A-S1

Στην εταιρεία μας, η καθιέρωση του διαλόγου με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη είναι ύψιστης σημασίας, καθώς μας βοηθάει να λειτουργούμε πιο αποτελεσματικά, να κατανοούμε τις συνθήκες της αγοράς και να μετριάσουμε τους πιθανούς κινδύνους. Αναγνωρίζουμε ως ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας, όσους επηρεάζουν και επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητές μας.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία, χαρτογραφεί τις ομάδες των ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζουν με τις αποφάσεις τους την ικανότητα της να εφαρμόσει τη στρατηγική της και να επιτύχει τους στόχους της, και σε ετήσια βάση τις επικυρώνει και τις ιεραρχεί, ενώ παράλληλα παρακολουθεί και βελτιώνει τις μεθόδους επικοινωνίας και διαβούλευσης μαζί τους. Παράλληλα, καταγράφει τις βασικές ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών, όπως προκύπτουν από την καθημερινή επιχειρηματική τους λειτουργία, μέσω των υφιστάμενων διαύλων επικοινωνίας και διαβούλευσης μαζί τους (π.χ. τηλεφωνική ή ηλεκτρονική επικοινωνία, κ.ά.).

| Τύπος επικοινωνίας και διαβούλευσης                                                                                                                                                                                                                                                    | Συχνότητα επικοινωνίας                                                                                               | Βασικά θέματα ενδιαφέροντος                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Μέτοχοι</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική (εταιρική ιστοσελίδα, ενότητα «Σχέσεις Επενδυτών»)</li> <li>• Τηλεφωνική</li> <li>• Παρουσιάσεις που οργανώνονται από το Χρηματιστήριο Αθηνών</li> <li>• Παρουσιάσεις που οργανώνει η εταιρεία για θεσμικούς επενδυτές</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατά περίπτωση</li> <li>• 1-2 φορές το έτος (ενημέρωση αναλυτών)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου</li> <li>• Διαχείριση νερού</li> <li>• Οικονομική επίδοση</li> <li>• Ανθρώπινα δικαιώματα και ποικιλομορφία</li> <li>• Διαχείριση στερεών αποβλήτων και αποβλήτων συσκευασίας</li> <li>• Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας</li> </ul> |
| <b>Εργαζόμενοι</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική</li> <li>• Τηλεφωνική</li> <li>• Διά ζώσης</li> <li>• Κυτίο παραπόνων</li> </ul>                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Καθημερινή</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση</li> <li>• Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών</li> <li>• Διαχείριση στερεών αποβλήτων και αποβλήτων συσκευασίας</li> <li>• Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων</li> <li>• Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου</li> </ul>           |
| <b>Πελάτες</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική</li> <li>• Τηλεφωνική</li> <li>• Διά ζώσης</li> </ul>                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Καθημερινή</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαχείριση στερεών αποβλήτων και αποβλήτων συσκευασίας</li> <li>• Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση</li> <li>• Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας</li> <li>• Διαχείριση νερού</li> </ul>                                                                                        |
| <b>Καταναλωτές</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική (εταιρική ιστοσελίδα/ social media/ e-mail)</li> <li>• Τηλεφωνική (Γραμμή καταναλωτών/ Τηλεφωνικό Κέντρο)</li> </ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατά Περίσταση</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών</li> <li>• Ανθρώπινα δικαιώματα και ποικιλομορφία</li> <li>• Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων</li> <li>• Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου</li> </ul>                                                                              |



| Τύπος επικοινωνίας και διαβούλευσης                                                                        | Συχνότητα επικοινωνίας                                             | Βασικά θέματα ενδιαφέροντος                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Προμηθευτές/ Συνεργάτες</b>                                                                             |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική</li> <li>• Τηλεφωνική</li> <li>• Διά ζώσης</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Καθημερινή</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου</li> <li>• Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων</li> <li>• Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση</li> <li>• Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών</li> </ul>           |
| <b>Πολιτεία και τοπικές αρχές</b>                                                                          |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική</li> <li>• Τηλεφωνική</li> <li>• Διά ζώσης</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατά περίπτωση</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων</li> <li>• Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων</li> <li>• Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση</li> <li>• Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών</li> </ul> |
| <b>Τοπική και ευρύτερη κοινωνία</b>                                                                        |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική</li> <li>• Τηλεφωνική</li> <li>• Διά ζώσης</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατά περίπτωση</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων</li> <li>• Οικονομική επίδοση</li> <li>• Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων</li> </ul>                                                       |
| <b>Επιχειρηματικές ενώσεις</b>                                                                             |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική</li> <li>• Τηλεφωνική</li> <li>• Διά ζώσης</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατά περίπτωση</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Οικονομική επίδοση</li> <li>• Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση</li> <li>• Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων</li> <li>• Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών</li> </ul>                     |

## 2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

GRI 102-47, ATHEX A-G2

Στην εταιρεία Παπουτσάνης εστιάζουμε σε θέματα τα οποία συνδέονται με την οικονομική μας ανάπτυξη και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για το σύνολο των ενδιαφερομένων μας μερών. Στο πλαίσιο αυτό, αναγνωρίσαμε τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές των δραστηριοτήτων μας που σχετίζονται με τις

ανάγκες και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μας μερών, αλλά και με τις ευρύτερες επιδράσεις που έχουμε στην οικονομία, την κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον.

Το 2021, πραγματοποιήσαμε για πρώτη φορά ανάλυση ουσιαστικότητας η οποία βασίστηκε στις αρχές των διεθνών Προτύπων GRI.



Η ανάλυση ουσιαστικότητας διεξήχθη μέσα από ένα πλαίσιο τριών φάσεων:





### ΦΑΣΗ 1 - ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στο πρώτο στάδιο της ανάλυσης, η εταιρεία έλαβε υπόψη την Αρχή της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών και την Αρχή του Πλαισίου Βιώσιμης Ανάπτυξης των Προτύπων GRI και αναγνώρισε θέματα σχετικά με τις δραστηριότητες και τις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών της, τα οποία προέκυψαν μεταξύ άλλων και από τις παρακάτω εργασίες επισκόπησης:

- Των εσωτερικών εγγράφων, σχετικών με πολιτικές, διαδικασίες, στρατηγική και αποτελέσματα υφιστάμενης διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Των εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης ομοειδών εταιρειών.
- Των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. (UN SDGs).
- Των κλαδικών εκδόσεων του οργανισμού GRI για τα καταναλωτικά προϊόντα.

- Των κορυφαίων διεθνών προτύπων βιώσιμης ανάπτυξης για τον κλάδο, όπως των SASB, RobecoSam, AISE (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) και MSCI.

Τα θέματα που αναγνωρίστηκαν ως σχετικά με τις επιδράσεις της εταιρείας στη βιώσιμη ανάπτυξη είναι τα ακόλουθα:

1. **Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών**
2. **Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου**
3. **Διαχείριση νερού**
4. Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας
5. Στερεά απόβλητα και απόβλητα συσκευασίας
6. **Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων**
7. **Υγεία και ασφάλεια στην εργασία**
8. **Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες**
9. **Εταιρική διακυβέρνηση, κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική**
10. **Οικονομική επίδοση**

### ΦΑΣΗ 2 - ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ

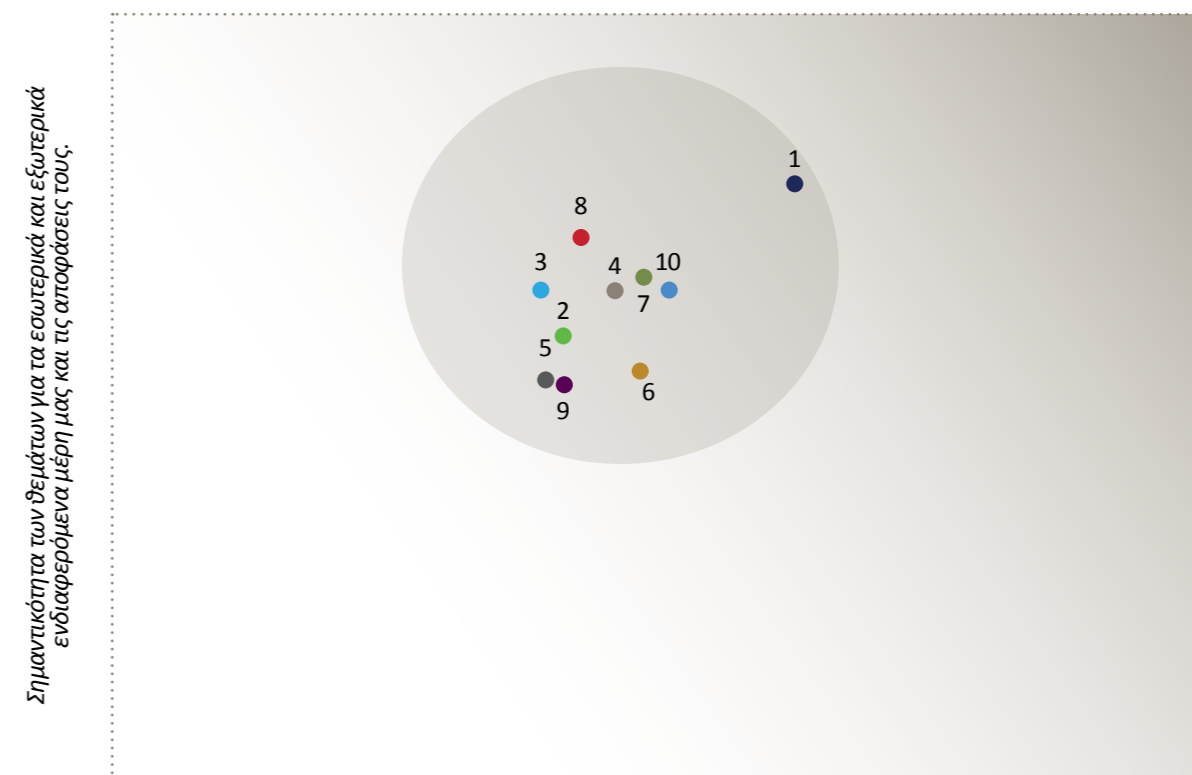
Στο δεύτερο στάδιο της ανάλυσης, έχοντας ήδη αναγνωρίσει σε επίπεδο εταιρείας 10 θέματα που σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας και μέσω των οποίων δημιουργούμε οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας, προχωρήσαμε σε ηλεκτρονική έρευνα προς τα ενδιαφερόμενα μέρη, με σκοπό την ιεράρχηση των θεμάτων αυτών βάσει της Αρχής της Ουσιαστικότητας των Προτύπων

GRI και συγκεκριμένα των παρακάτω κριτηρίων:

- α. Της σημαντικότητας των θεμάτων για τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας και τις αποφάσεις τους.
- β. Τις επιδράσεις των θεμάτων ευρύτερα στο περιβάλλον, στην οικονομία και την κοινωνία.

Η ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας οδήγησε στην παρακάτω ιεράρχηση των θεμάτων όπως φαίνεται στο παρακάτω γράφημα:

### ΧΑΡΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2020



Οι επιδράσεις των θεμάτων ευρύτερα στο περιβάλλον, στην οικονομία και στην κοινωνία

### ΦΑΣΗ 3 - ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Στο τελευταίο στάδιο της ανάλυσης, τα αποτελέσματα του σταδίου της ιεράρχησης επικυρώθηκαν από την Ανώτατη Διοίκηση της εταιρείας.

Αυτή η διαδικασία έλαβε υπόψη την Αρχή της Πληρότητας και την Αρχή της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών των Προτύπων GRI. Μέσω της παραπάνω διαδικασίας προσδιορίστηκαν τα περιεχόμενα της παρούσας Εκθεσης.




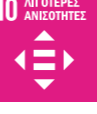
## 2.3 ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

GRI 102-46, GRI 103-1

Το παρακάτω διάγραμμα αποτυπώνει σημαντικές πληροφορίες για τον τρόπο που συνεισφέρουμε στη βιώσιμη ανάπτυξη. Τη βάση του διαγράμματος αποτελεί η αλυσίδα αξίας μας, δηλαδή οι δραστηριότητες που πραγματοποιούνται από την ίδια την εταιρεία και από τρίτους (π.χ. προμηθευτές, συνεργάτες, πελάτες), πριν και μετά την αμιγώς δική μας λειτουργία, οι οποίες σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με εμάς.

Το κάθε ουσιαστικό θέμα που έχουμε αναγνωρίσει, προκαλεί (θετικές ή αρνητικές) οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις. Η πληροφορία που αποτυπώνεται στο παρακάτω διάγραμμα, βάσει των απαιτήσεων των Προτύπων GRI, παρουσιάζει τη φάση στην αλυσίδα αξίας όπου οι επιδράσεις αυτές προκαλούνται, είτε άμεσα από εμάς είτε έμμεσα από κάποιο τρίτο μέρος του οποίου οι δραστηριότητες συνδέονται με την εταιρεία Παπουτσάνης.

| ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                      | ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΟΥ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΟΣ                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΕΥΡΥΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ Η/ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΘΕΜΑ                                                                                                                                                                   | ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΘΕΜΑ                                                                                                                                                       | ΦΑΣΕΙΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΟΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ                                                                                       | ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ Η ΝΑ ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ |
| <b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ</b>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                         |
| <br>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Εργαζόμενοι</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> <li>Μέτοχοι</li> <li>Καταναλωτές</li> <li>Πελάτες</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας</li> <li>Δραστηριότητα της Παπουτσάνης</li> <li>Διανομή των προϊόντων</li> <li>Διάθεση των προϊόντων στην αγορά</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Εργαζόμενοι</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> </ul>                                     |
| <b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ</b>                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                         |
| <br><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Εργαζόμενοι</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> <li>Μέτοχοι &amp; πάροχοι κεφαλαίου</li> <li>Τοπική και ευρύτερη κοινωνία</li> <li>Επιχειρηματική κοινότητα</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας</li> <li>Δραστηριότητα της Παπουτσάνης</li> <li>Διανομή των προϊόντων</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Πελάτες</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> </ul>                                         |

| ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            | ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΟΥ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΟΣ                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΕΥΡΥΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ Η/ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΘΕΜΑ                                                                                                                                                                                                                                                                  | ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΘΕΜΑ                                                                                             | ΦΑΣΕΙΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΟΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ                                                                                                                                                             | ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ Η ΝΑ ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ          |
| <b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Τοπική και ευρύτερη κοινωνία</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας</li> <li>Δραστηριότητα της Παπουτσάνης</li> <li>Διανομή των προϊόντων</li> <li>Διάθεση των προϊόντων στην αγορά</li> <li>Κατανάλωση των προϊόντων και απόρριψη των υλικών συσκευασίας</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Πελάτες</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> </ul>                                                  |
| <b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> <li>Πελάτες</li> <li>Καταναλωτές</li> <li>Τοπική και ευρύτερη κοινωνία</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας</li> <li>Δραστηριότητα της Παπουτσάνης</li> <li>Διανομή των προϊόντων</li> <li>Διάθεση των προϊόντων στην αγορά</li> <li>Κατανάλωση των προϊόντων και απόρριψη των υλικών συσκευασίας</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Πελάτες</li> <li>Καταναλωτές</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> </ul>                             |
| <b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Καταναλωτές</li> <li>Πελάτες</li> <li>Τοπική και ευρύτερη κοινωνία</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας</li> <li>Δραστηριότητα της Παπουτσάνης</li> <li>Διανομή των προϊόντων</li> <li>Διάθεση των προϊόντων στην αγορά</li> <li>Κατανάλωση των προϊόντων και απόρριψη των υλικών συσκευασίας</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Καταναλωτές</li> <li>Πελάτες</li> </ul>                                                                   |
| <b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
| <br><br><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Εργαζόμενοι</li> <li>Πελάτες</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> <li>Τοπική και ευρύτερη κοινωνία</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Δραστηριότητα της Παπουτσάνης</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμηθευτές και συνεργάτες</li> <li>Εργαζόμενοι</li> <li>Επιστημονική και Ακαδημαϊκή κοινότητα</li> </ul> |

| ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                               | ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΟΥ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΟΣ                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΕΥΡΥΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ Η/ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΘΕΜΑ                                                              | ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΘΕΜΑ                                                                                                                                                | ΦΑΣΕΙΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΟΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ                                                                                       | ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ Η ΝΑ ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ          |
| <b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ</b>                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                  |
| <br>3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ<br><br>8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Εργαζόμενοι</li> <li>Μέτοχοι</li> </ul>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας</li> <li>Δραστηριότητα της Παπουτσάνης</li> <li>Διανομή των προϊόντων</li> <li>Διάθεση των προϊόντων στην αγορά</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> </ul>                                                                   |
| <b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ</b>                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                  |
| <br>5 ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ<br><br>10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Εργαζόμενοι</li> <li>Πελάτες</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> <li>Μέτοχοι</li> <li>Επιχειρηματική κοινότητα</li> <li>Τοπική και ευρύτερη κοινωνία</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας</li> <li>Δραστηριότητα της Παπουτσάνης</li> <li>Διανομή των προϊόντων</li> <li>Διάθεση των προϊόντων στην αγορά</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Πελάτες</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> <li>Επιστημονική &amp; ακαδημαϊκή κοινότητα</li> </ul> |
| <b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ</b>                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                  |
| <br>5 ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ<br><br>8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ<br><br>10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ<br><br>16 ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΜΕΛΙΟΙ | <ul style="list-style-type: none"> <li>Καταναλωτές</li> <li>Τοπική και ευρύτερη κοινωνία</li> <li>Εργαζόμενοι</li> <li>Πελάτες</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> <li>Μέτοχοι</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας</li> <li>Δραστηριότητα της Παπουτσάνης</li> <li>Διανομή των προϊόντων</li> <li>Διάθεση των προϊόντων στην αγορά</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Πελάτες</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> <li>Επιστημονική &amp; ακαδημαϊκή κοινότητα</li> </ul> |
| <b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                  |
| <br>8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Καταναλωτές</li> <li>Τοπική και ευρύτερη κοινωνία</li> <li>Πελάτες</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> <li>Μέτοχοι</li> <li>Επιχειρηματική κοινότητα</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας</li> <li>Δραστηριότητα της Παπουτσάνης</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Πελάτες</li> <li>Καταναλωτές</li> <li>Προμηθευτές &amp; συνεργάτες</li> </ul>                             |

## 2.4 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

GRI 102-12, GRI 102-13

Η Παπουτσάνης αναγνωρίζει ότι μέσα από την ενεργή συμμετοχή μας σε επιχειρηματικούς φορείς και συνδέσμους επιτυγχάνεται η ενδυνάμωση του δικτύου συνεργασιών μας για την ανάπτυξη της εταιρείας, η ανταλλαγή πολύτιμων γνώσεων και η συνεχής βελτίωση των προϊόντων μας. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζουμε και συμμετέχουμε ενεργά στους ακόλουθους επιχειρηματικούς φορείς και συνδέσμους:

### ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Είμαστε μέλη των παρακάτω φορέων:

- του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΤΕ)
- του Συνδέσμου Ελλήνων Βιομηχάνων (ΣΕΒ)
- του Συνδέσμου Βιομηχανιών Πλαστικών
- του Συνδέσμου Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδος
- του Private Label Manufacturers Association (PLMAs World)

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Είμαστε μέλη:

- της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης
- του διεθνούς προγράμματος RSPO

### ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

- Είμαστε υποστηρικτές του Race for the cure, του μεγαλύτερου θεσμού με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για τον καρκίνο του μαστού στον κόσμο, στις εκδηλώσεις στήριξης του οποίου συμμετέχουμε κάθε χρόνο.
- Έχουμε υιοθετήσει το σπίτι του Χαμόγελου του παιδιού στον Άγιο Νικόλαο Χαλκίδας όπου το 2020 πραγματοποιήσαμε χορηγία για έργα αποκατάστασής του σπιτιού. Στέλνουμε προϊόντα τα οποία τα διανέμουν στις οικογένειες των 15 παιδιών και για ανάγκες που έχουν στο σπίτι, καθώς τα παιδιά ζουν με τις οικογένειες τους και το σπίτι λειτουργεί ως κέντρο ημερήσιας φροντίδας (επιστρέφουν στις οικογένειες τους το βράδυ). Τα παιδιά είναι επίσημοι καλεσμένοι στην εκδήλωση που πραγματοποιούμε για τα παιδιά των εργαζομένων της εταιρείας και πάντα λαμβάνουν δώρα τα Χριστούγεννα ονομαστικά για το κάθε ένα. Επίσης, φιλοξενούμε το Bazaar του Χαμόγελου Χαλκίδας (εξαιρέση τα Χριστούγεννα για το 2020 λόγω COVID-19) που το στηρίξαμε από απόσταση και προμηθευτήκαμε ένα συμβολικό δώρο για όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας καθώς και τις κάρτες για τα δώρα των παιδιών.





# 3

## Περιβαλλοντικές επιδράσεις

- 3.1 Η προσέγγισή μας στην προστασία του περιβάλλοντος
- 3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου
- 3.3 Διαχείριση νερού
- 3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας
- 3.5 Διαχείριση αποβλήτων και απορριμάτων συσκευασίας



# ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

## 3.1 Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

GRI 102-11, GRI 103-2, GRI 103-3



Ο σεβασμός και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος αποτελούν κύριο στοιχείο της φιλοσοφίας της εταιρείας Παπουτσάνης.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία μας διαθέτει και εφαρμόζει περιβαλλοντική πολιτική, με στόχο τη συμμόρφωσή της στην ευρωπαϊκή και εθνική περιβαλλοντική νομοθεσία, που σχετίζεται με τη λειτουργία του εργοστασίου της και την κατανάλωση ενέργειας.

Πιο συγκεκριμένα, η περιβαλλοντική πολιτική της εταιρείας μας στηρίζεται στις ακόλουθες αρχές:



### Αρχές περιβαλλοντικής πολιτικής

#### ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΙΣΧΥΟΥΣΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Η λειτουργία της συμμορφώνεται πλήρως με την υφιστάμενη ευρωπαϊκή και εθνική περιβαλλοντική νομοθεσία, ενώ τηρούνται πάντα τα όρια εκπομπών της περιβαλλοντικής άδειας.

#### ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Κατέχει πλήρη γνώση των επιπτώσεων της παραγωγικής της διαδικασίας στο περιβάλλον και λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα για την ελαχιστοποίησή τους, καθώς και τα κατάλληλα μέτρα για την πρόληψη περιβαλλοντικών κινδύνων.

#### ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥΣ ΕΡΓΟΛΑΒΟΥΣ

Οι συνεργάτες της εταιρείας σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων (συλλογή, μεταφορά, αξιοποίηση, διάθεση) διαθέτουν όλες τις απαραίτητες άδειες και ακολουθούν ορθές πρακτικές διαχείρισης, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία.

#### ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

Στόχος της εταιρείας είναι να βελτιώνει διαρκώς τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις και να μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των δραστηριοτήτων της.

#### ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ

Συμμετέχει σε έναν ανοιχτό διάλογο για περιβαλλοντικά ζητήματα με όλους τους εταίρους της, κυβερνητικούς ή μη κυβερνητικούς οργανισμούς, ακαδημαϊκά ιδρύματα, τοπικές κοινότητες και την ευρύτερη κοινωνία.

#### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Το προσωπικό της εταιρείας ενημερώνεται και συμμετέχει ενεργά σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, καθώς οι στόχοι της εταιρείας μπορούν να επιτευχθούν μόνο με τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων της.

Προς αυτή την κατεύθυνση η εταιρεία μας:

- έχει εκσυγχρονίσει τον εξοπλισμό της
- χρησιμοποιεί ανακυκλωμένα υλικά για τη συσκευασία σε τελικά προϊόντα
- λαμβάνει μέτρα αποφυγής οποιασδήποτε περιβαλλοντικής ρύπανσης
- καλύπτει τις ανάγκες θέρμανσης μέσω της χρήσης φυσικού αερίου
- έχει υιοθετήσει πρόγραμμα ανακύκλωσης σε συνεργασία με αδειοδοτημένες εταιρείες διαχείρισης στερεών αποβλήτων
- εφαρμόζει διαλογή των αποβλήτων κατά την παραγωγική διαδικασία

- συμμορφώνεται σε πρότυπα που αφορούν σε περιβαλλοντικές παραμέτρους που τίθενται από το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και αναθέτει σε πιστοποιημένα εργαστήρια τη διεξαγωγή αναλύσεων
- διαθέτει εγκατάσταση επεξεργασίας υγρών αποβλήτων

Επιπρόσθετα, η εταιρεία Παπουτσάνης δεσμεύεται και μέσω του κώδικα Δεοντολογίας και επιχειρησιακής συμπεριφοράς για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τις λειτουργίες και τις επιχειρηματι-





κές δραστηριότητες της εταιρείας. Μέσω της ανάπτυξης πρωτοβουλιών και της διαρκούς βελτίωσης της περιβαλλοντικής διαχείρισης, η εταιρεία συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος και της ποιότητας ζωής στις γύρω περιοχές που εγκαθίσταται. Επιπλέον, δεσμεύεται για την πλήρη συμμόρφωση με το σύνολο της περιβαλλοντικής νομοθεσίας, συμπεριλαμβανομένης της λήψης και διατήρησης όλων των αδειών και εγκρίσεων που απαιτούνται για την επιχειρηματική της δραστηριότητα, του ορθού χειρισμού, της αποθήκευσης και απόρριψης υλικών σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία και της έγκαιρης και ακριβούς υποβολής των απαιτούμενων εκθέσεων στις αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες.

Σχετικά με το έτος αναφοράς αυτής της έκθεσης (2020), η παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της εταιρείας επιτυγχάνεται με τη συνεργασία των περισσότερων τμημάτων της εταιρείας. Ο υπεύθυνος κάθε τμήματος γραμμών παραγωγής έχει στις αρμοδιότητες του την τήρηση διαδικασιών σχετικά με τον περιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της εταιρείας. Ταυτόχρονα, το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού είναι υπεύθυνο για θέματα υγείας και ασφάλειας εργαζομένων όπως αναλύεται και στην ενότητα 4.4.



### Ουσιαστικό Θέμα

## 3.2 ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

Η προσέγγισή μας  
GRI 103-2, GRI 103-3



Μέσω των πρακτικών που εφαρμόζει, η εταιρεία μας στοχεύει να συμβάλει στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και προς αυτή την κατεύθυνση υλοποιεί δράσεις για την εξοικονόμηση της ενέργειας. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της βελτίωσης και μεγιστοποίησης της απόδοσης των γραμμών παραγωγής, το 2020 επένδυσε σε μια σειρά από πρωτοβουλίες, ύψους €2.650.000, οι οποίες συμβάλλουν στη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας:

- Μονώσεις σωληνώσεων ατμού
- Εγκατάσταση νέων μονωμένων δεξαμενών αποθήκευσης πρώτων υλών
- Αυτοματοποίηση της παραγωγής μαζών καλλυντικών για την καλύτερη διαχείριση των α' υλών και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο των διεργασιών
- Αγορά νέου εξοπλισμού και μηχανημάτων μορφοποίησης και συσκευασίας υψηλής ενεργειακής αποδοτικότητας

Οι κτιριακές υποδομές της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων των γραφείων και παραγωγικών μονάδων, καταναλώνουν ενέργεια που προέρχεται από άμεσες και έμμεσες πηγές. Οι παραγωγικές της μονάδες είναι υπεύθυνες για το μεγαλύτερο ποσοστό των ενεργειακών καταναλώσεων της εταιρείας. Συγκεκριμένα, η βασική πηγή ενέργειας για την απωνοποίηση είναι το φυσικό αέριο. Οι ανάγκες για τις λυπές δραστηριότητες, καλύπτονται από την ηλεκτρική ενέργεια, ενώ σε έκτακτες καταστάσεις διακοπής ρεύματος από το δίκτυο, γίνεται χρήση υποστηρικτικών γεννητριών πετρελαίου.

Η εταιρεία αναγνωρίζει πως μέσα από τη λειτουργία των μονάδων παραγωγής αλλά και μέσα από το σύνολο της εφοδιαστικής της αλυσίδας δημι-

ουργούνται εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και εφαρμόζει συστήματα που στοχεύουν στη μείωση των εκπομπών όπως π.χ. μέσω της αύξησης του χώρου αποθήκευσης στις εγκαταστάσεις της, αποτέλεσμα της οποίας είναι η μείωση των αναγκών μεταφοράς προς και από αποθήκες τρίτων.

### Οι επιδόσεις μας

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 305-1, GRI 305-2, ATHEX C-E1, ATHEX C-E2, ATHEX C-E3

Στο πλαίσιο του συνεχούς ελέγχου των ενεργειακών μας επιδόσεων, παρακολουθούμε συστηματικά τις καταναλώσεις μας μέσω της μηνιαίας αναφοράς από τους προμηθευτές ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου.



### Σύνολο ενέργειας που καταναλώθηκε εντός της εταιρείας<sup>1</sup>

ATHEX C-E3

| Πηγή                                                                    | Κατανάλωση (MWh) 2020 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Ηλεκτρική ενέργεια <sup>2</sup>                                         | 5.851                 |
| Θερμική ενέργεια <sup>2</sup>                                           | 11.747                |
| Σύνολο μη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας                                   | 17.598                |
| Σύνολο ανανεώσιμων πηγών ενέργειας                                      | 0                     |
| Ποσοστό ενέργειας που καταναλώθηκε και προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές | 0%                    |
| Σύνολο ενέργειας που καταναλώθηκε εντός της εταιρείας                   | 17.598                |
| % Ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε εντός της εταιρείας             | 33,3%                 |

1. Η συνολική ενέργεια που καταναλώθηκε εντός της εταιρείας έχει υπολογιστεί ως εξής: (Κατανάλωση μη ανανεώσιμων καυσίμων + ηλεκτρική ενέργεια + θερμική ενέργεια) - (ηλεκτρική ενέργεια, ενέργεια για θέρμανση, ενέργεια για ψύξη και τηλεθέρμανση που πουλήθηκαν).

2. Για τον υπολογισμό της ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου χρησιμοποιήθηκαν τα δεδομένα κατανάλωσης που αποστέλλονται από τον προμηθευτή ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου.



### Άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1 και Scope 2)<sup>3</sup>

GRI 305-1, GRI 305-2, ATHEX C-E1, ATHEX C-E2

| Πηγή                                                        | Εκπομπές (tCO <sub>2</sub> e) |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Άμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1)                | 2.160                         |
| Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 2) <sup>4</sup>  | 2.273                         |
| Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1 and Scope 2) | 4.434                         |

3. Για τον υπολογισμό των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου χρησιμοποιήθηκαν οι εξής συντελεστές μετατροπής:

1. Πετρέλαιο: DEFRA (2020), Fuels: Diesel (average biofuel blend)
2. Φυσικό αέριο: DEFRA (2020), Fuels: Natural Gas

4. Ηλεκτρική ενέργεια: ΔΑΠΕΕΠ, Ενεργειακό μείγμα προμηθευτών 2020



#### Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 303-1, GRI 303-2

Το νερό αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της παραγωγικής διαδικασίας της εταιρείας, και χρησιμοποιείται τόσο για την παραγωγή όσο και για τον καθαρισμό, την πλύση και την απολύμανση των μηχανημάτων.

Το νερό που καταναλώνεται σε όλες τις μονάδες προέρχεται από γεώτρηση και προσωρινά αποθηκεύεται σε ενδιάμεσες δεξαμενές, οι οποίες εξασφαλίζουν τη συνεχή υδροδότηση και αυτονομία ύδρευσης.

Η εταιρεία μας αναγνωρίζει ότι μέσα από τη λειτουργία του εργοστασίου μας αλλά και σε όλο το φάσμα της παραγωγικής διαδικασίας υπάρχουν επιπτώσεις στο νερό οι οποίες σχετίζονται κυρίως με την κατανάλωση του.

Στο πλαίσιο αυτό, το εργοστάσιο διαθέτει εγκατεστημένη μονάδα αντίστροφης ώσμωσης (3m<sup>3</sup>/h) για την επεξεργασία του νερού που χρησιμοποιεί για την παραγωγή. Για λόγους εξοικονόμησης νερού, προστέθηκε ακόμα μία μονάδα αντίστροφης ώσμωσης (1,5m<sup>3</sup>/h), η οποία χρησιμοποιεί το απορριπτόμενο νερό της πρώτης μονάδας για την παραγωγή νερού για το λεβητοστάσιο. Ετσι, εξοικονομείται ποσότητα περίπου 20m<sup>3</sup> νερού ημερησίως.

Επιπλέον, αντιλαμβανόμενοι τη σημασία που έχει η αποτελεσματική διαχείριση και η μείωση της κατανάλωσης νερού, έχουμε αυτοματοποιήσει τη λειτουργία παραγωγής μαζών καλλυντικών για καλύτερη παραγωγικότητα και διαχείριση νερού και υλικών. Προς την ίδια κατεύθυνση, έχουμε εγκαταστήσει στην παραγωγή μας αυτοματοποιημένο σύστημα καθαρισμού με CIP (Clean in place), με σκοπό τη μείωση της κατανάλωσης νερού.

Σχετικά με τη διοχέτευση των ομβρίων υδάτων μέσα από τις εγκαταστάσεις μας, υπάρχει αγωγός ομβρίων υδάτων περιμετρικά του εργοστασίου

GRI 302-1

| Πηγή                                  | Κατανάλωση (MJ) 2020 |
|---------------------------------------|----------------------|
| Ηλεκτρική ενέργεια <sup>1</sup>       | 21.063.600           |
| Θερμική ενέργεια <sup>1</sup>         | 42.287.489           |
| Φυσικό αέριο                          | 42.253.200           |
| Πετρέλαιο γεννητριών <sup>2</sup>     | 34.289               |
| Σύνολο μη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας | 63.351.089           |
| Σύνολο ανανεώσιμων πηγών ενέργειας    | 0                    |

1. Για τον υπολογισμό της ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου χρησιμοποιήθηκαν τα δεδομένα κατανάλωσης που αποστέλλονται από τον προμηθευτή ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου. Για τις μετατροπές σε MJ χρησιμοποιήθηκαν συντελεστές μετατροπής όπως δημοσιεύονται στο [UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting](#).

2. Να σημειωθεί ότι από τη συνολική ποσότητα πετρελαίου που αγόρασε η εταιρεία το 2020 ήταν 900 λίτρα (34,289 MJ). Από αυτά τα 150 λίτρα χρησιμοποιήθηκαν για την λειτουργία των δυο γεννητριών ηλεκτρικού ρεύματος σε έκτακτες καταστάσεις (διακοπές ρεύματος, συντηρήσεις μετασχηματιστών κλπ.) και τα υπόλοιπα για τη λειτουργία ενός περονοφόρου. Επιπλέον, στο NFR που εκδόθηκε το Μάρτιο του 2021 η τιμή για το πετρέλαιο που αγόρασε η εταιρεία το 2020 ήταν 34,668 MJ.



### Ενεργειακή ένταση της εταιρείας<sup>5</sup>

GRI 302-3

| Πηγή                                                                                          | Ενεργειακή ένταση 2020  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Ενέργεια που καταναλώθηκε για την παραγωγή σαπουνόμαζας και μάζας καλλυντικών                 | 265 (MJ/τόνο προϊόντος) |
| Ενέργεια που καταναλώθηκε για την παραγωγή πλαστικών, συσκευασίες καλλυντικών και μορφοποίηση | 74 (MJ/'000 τεμάχια)    |

5. Η ενεργειακή ένταση έχει υπολογιστεί ξεχωριστά για την παραγωγή σαπουνόμαζας και μάζας καλλυντικών και ξεχωριστά για την παραγωγή πλαστικών, συσκευασιών καλλυντικών και μορφοποίηση καθώς η εταιρεία δεν μετράει την παραχθείσα παραγωγή πλαστικών, συσκευασιών καλλυντικών και μορφοποίησης σε τόνους.



που τα διοχετεύει στο δημοτικό αγωγό που διέρχεται έξω από τις εγκαταστάσεις μας.

Σε συνέχεια της καλής διαχείρισης και μείωσης της κατανάλωσης νερού, στις εγκαταστάσεις μας, η εταιρία αναγνωρίζει τη σημαντικότητα διάθεσης και επιπτώσεων των υγρών αποβλήτων που προκύπτουν από τη λειτουργία του εργοστασίου. Συγκεκριμένα, το 2020 η εταιρία παρήγαγε 1200 τόνους υγρών αποβλήτων από υδατικά υγρά πλυσίματος και μητρικά υγρά. Αυτά επεξεργάστηκαν στο βιολογικό καθαρισμό μας πριν διατεθούν επιφανειακά στην απαιτούμενη από τη νομοθεσία ποιότητα.

Τα βιομηχανικά και τα λίγα αστικά λύματα, αφού γίνει η επεξεργασία τους στον βιολογικό καθαρισμό μας, διατίθενται επιφανειακά σύμφωνα με την υφιστάμενη Απόφαση Έγκρισης Περιβαλλοντικών Όρων (ΑΕΠΟ). Επίσης για τον έλεγχο της ποιότητας των επεξεργασμένων λυμάτων γίνο-

νται οι μετρήσεις που προβλέπει η ΑΕΠΟ.

Οι αναλύσεις από τον βιολογικό καθαρισμό μας γίνονται σε τακτική βάση για τον έλεγχο καλής ποιότητας εκροών<sup>1</sup>.

Για να καλυφθούν οι ανάγκες μας όσον αφορά στο πόσιμο νερό, χρησιμοποιούμε εμφιαλωμένο νερό και για τις υπόλοιπες ανάγκες χρησιμοποιείται το νερό που προέρχεται από επεξεργασία μέσα από τη διαδικασία της αντίστροφης όσμωσης.

### Οι επιδόσεις μας

#### GRI 303-5

Η εταιρεία μέσα στο 2020 προέβη στην κατανάλωση 57,7 ML νερού με τη χρήση γεώτρησης. Αξίζει να σημειωθεί ότι η κατάσταση των υπογείων υδάτινων συστημάτων στην περιοχή λειτουργείας των μονάδων της εταιρείας Παπουτσάνης έχει αξιολογηθεί ως καλή ποσοτικά και ποιοτικά. Η καλή χημική κατάσταση των υδάτων υποδεικνύει χαμηλή ή και έλλειψη ρύπανσης, ενώ η καλή ποσοτική κατάσταση την μη εξάντληση του υδροφορέα<sup>2</sup>.



### Χρήση νερού μέσω γεώτρησης\*

|                              | 2020 (ML) |
|------------------------------|-----------|
| α) Συνολική κατανάλωση νερού | 57,7      |

\*Οι b και c απαιτήσεις του δείκτη GRI 303-5 δεν έχουν συμπληρωθεί λόγω του ότι δεν έχουν εντοπιστεί περιοχές που δέχονται αυξημένη πίεση σύμφωνα με την εκτίμηση της κατάστασης υδάτινων συστημάτων που αναλύεται στην πρώτη αναθεώρηση του σχεδίου διαχείρισης Λεκανών Απορροής Ποταμών Υδατικού Διαμερίσματος Ανατολικής Στερεάς Ελλάδας (EL07)

1. Η κατάσταση των παρόντων δεδομένων δεν επιτρέπει προς το παρόν την παροχή πιο αναλυτικών πληροφοριών σχετικά με τα επεξεργασμένα απόβλητα που προκύπτουν από τη βιολογική διεργασία στη παρούσα έκθεση. Σκοπεύουμε στο μεσοδιάστημα να βελτιώσουμε την κατάσταση των πληροφοριών.

2. Πρώτη Αναθεώρηση του Σχεδίου Διαχείρισης Λεκανών Απορροής Ποταμών του ΥΔ Ανατολικής Στερεάς Ελλάδας (EL 07)

## Ουσιαστικό Θέμα

### 3.4 ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



#### Η προσέγγισή μας

##### GRI 103-2, GRI 103-3

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή και συσκευασία ενός προϊόντος αποτελούν καθοριστικό παράγοντα για την ποιότητα, την ασφάλεια, καθώς και το περιβαλλοντικό και κοινωνικό του αποτύπωμα. Το γεγονός αυτό έχει οδηγήσει πολλούς κλάδους, μεταξύ των οποίων και αυτούς της παραγωγής σαπουνιών και καλλυντικών, σε στροφή προς πιο βιώσιμες λύσεις αξιοποιώντας πρώτες ύλες πιστοποιημένες σύμφωνα με διεθνή πρότυπα τήρησης συγκεκριμένων περιβαλλοντικών και κοινωνικών προδιαγραφών, καθώς και τη χρήση ανακυκλώσιμων και ανακυκλωμένων υλικών συσκευασίας που περιορίζουν τις αρνητικές επιδράσεις των προϊόντων στο περιβάλλον.

Προς αυτήν την κατεύθυνση και στο πλαίσιο της πολιτικής ποιότητάς της, η Παπουτσάνης επενδύει στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των συσκευασιών τους, παραγόμενων από υπεύθυνες πρώτες ύλες. Βασικές πρώτες ύλες που εισάγονται στην παραγωγική διαδικασία της εταιρείας αποτελούν τα διαφορετικά είδη ελαίων (π.χ. φοινικέλαιο), χημικές ύλες, αρώματα, και είδη χαρτιού και πλαστικού για την παραγωγή συσκευασιών.

#### ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

Η εταιρεία, δεδομένης της χρήσης μεγάλης ποσότητας διαφορετικών ελαίων για την παραγωγή των προϊόντων της, καλλυντικών και σαπουνιών, είναι μέλος και κατέχει την πιστοποίηση της Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), μιας παγκόσμιας πρωτοβουλίας που απαρτίζεται από ενδιαφερόμενα μέρη της αλυσίδας αξίας του φοινικέλαιου και προάγει την περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσι-

μότητά του, ενώ είναι μέλος και του προγράμματος GreenPalm της ίδιας πρωτοβουλίας.

Επιπρόσθετα, η εταιρεία διαθέτει σειρές οργανικών, φυσικών καλλυντικών με την έγκριση του οίκου ECOCERT (COSMOS ORGANIC και COSMOS CERTIFIED), για την παραγωγή των οποίων οι πρώτες ύλες είναι φυσικής και οργανικής προέλευσης. Παράλληλα, η Παπουτσάνης αποφεύγει την προμήθεια πρώτων υλών με ουσίες επιβλαβείς προς την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον (π.χ. micro-plastics & silicones, Parabens, mineral oil, petrolatum, Chloromethylisothiazolinone (CMIT), Phthalates, Triclosan und Triclocarban, Ethanolamine), ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό των πρώτων υλών δεν περιέχει συστατικά ζωικής προέλευσης διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο την πιστοποίηση προϊόντων vegan.



#### ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

##### ATHEX SS-E6

Η εταιρεία παρακολουθεί τις εξελίξεις στον τομέα των υλικών συσκευασίας που περιλαμβάνουν ανακυκλωμένα συστατικά και είναι πρωτοπόρος στη δοκιμή και εφαρμογή τέτοιων υλικών συσκευασίας φιλικών προς το περιβάλλον. Για παράδειγμα η εταιρεία προμηθεύεται χαρτόκουτα που προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά συσκευασίας ώστε να αποθηκεύσει τα προϊόντα που αποστέλλονται στους πελάτες της.

Όσον αφορά στις πρώτες ύλες για την παραγωγή των συσκευασιών των προϊόντων, τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι κατασκευασμένα από ανακυκλώσιμο PET (Πολυαιθυλένιο terephthalate) σε ποσοστό 6% και το υπόλοιπο 94% είναι κατασκευασμένο από ανακυκλώσιμο PET, PE (Πολυαιθυλένιο) και PP (Πολυπροπυλένιο), ενώ δεν χρησιμοποιείται καθόλου PVC (Πολυβινυλοχλωρίδιο).



Με αυτό τον τρόπο μειώνουμε την παραγωγή νέου πλαστικού, ενώ παράλληλα ανακυκλώνεται το παλιό πλαστικό σε νέο.

Επιπλέον, η συσκευασία των προϊόντων αποτελεί βασικό παράγοντα για τη στρατηγική του μάρκετινγκ της εταιρείας καθώς δίνει τις απαραίτητες πληροφορίες για τα προϊόντα και την ποιότητά τους. Ταυτόχρονα οι συσκευασίες των προϊόντων παρέχουν την κατάλληλη προστασία κατά την μεταφορά και αποθήκευσή τους.

### ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ΑΤΗΧ C-57

Η εταιρεία μας διέπεται από τον κώδικα δεοντολογίας, τον οποίο φροντίζει να αποστέλλει στους υφιστάμενους και πιθανούς προμηθευτές και συνεργάτες προτρέποντάς τους να τον τηρούν κατά τη διάρκεια της συνεργασίας τους. Τη γενική επίβλεψη των διαδικασιών εφοδιαστικής αλυσίδας κατέχει το τμήμα προμηθειών της εταιρείας.

Η επιλογή συνεργατών βασίζεται σε κριτήρια ποιότητας των υποδομών και των υπηρεσιών των υποψηφίων, τα οποία καθορίζουν και τη μετέπειτα διατήρηση μακροχρόνιων σχέσεων συνεργασίας.

### ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

1. Ζήτηση δείγματος από υποψήφιο προμηθευτή και εγγράφων αυτών (tds, msds, reach compliance, certifications)
2. Έγκριση από τον ποιοτικό έλεγχο
3. Δοκιμαστική παραγγελία και δοκιμαστική μικρής κλίμακας παραγωγή
4. Επίσκεψη στις εγκαταστάσεις υποψήφιου προμηθευτή

### ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

1. Αμεσότητα σε ζητήσεις υλικών και πιστοποιήσεων αυτών
2. Συνεχής ροή καλής ποιότητας α' υλών και υλικών συσκευασίας
3. Τεχνολογία που χρησιμοποιούν οι προμηθευτές
4. Χρήση ανακυκλωμένων πρώτων υλών
5. Αξιοπιστία υποψηφίων συνεργατών

Στόχος της εταιρείας μας είναι να προχωρήσει:

- στην εισαγωγή περιβαλλοντικών, κοινωνικών και κριτηρίων εταιρικής διακυβέρνησης στη διαδικασία αξιολόγησης όλων των προμηθευτών της
- στην ανάπτυξη και παρακολούθηση σχετικών δεικτών επίδοσης.

### Οι επιδόσεις μας

Οι πιστοποιημένες (ECOCERT ή/και RSPO) πρώτες ύλες ελαίων που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των προϊόντων της εταιρείας συνιστούν το 20% επί του συνόλου προμήθειας ελαίων, ενώ όσον αφορά στις πρώτες ύλες σαπώνων καλλυντικών, το 10% είναι πιστοποιημένες.



### Συνολικό βάρος πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας (τόνοι)\*

GRI 301-1

| 2020                                                  |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| Ανανεώσιμα (τόνοι)                                    | 15.500.00  |
| Μη ανανεώσιμα (τόνοι)                                 | 685        |
| Συνολικό βάρος πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας (t) | 15.500.685 |

\* Να σημειωθεί ότι η εταιρεία χρησιμοποιεί επίσης ως υλικά συσκευασίας χαρτοκιβώτια και κουτιά σαπώνων τα οποία μετρούνται σε τεμάχια συνεπώς δεν μπορούν να προστεθούν στο συνολικό βάρος του παραπάνω πίνακα. Η εταιρεία βρίσκεται σε διαδικασία εφαρμογής συστήματος υπολογισμού του συνολικού βάρους των πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας.

Σχετικά με τα ανακυκλωμένα υλικά συσκευασίας το ποσοστό των κουτιών σαπώνων που προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά ανέρχεται σε 72,31% σε σχέση με το συνολικό αριθμό κουτιών ενώ το αντίστοιχο ποσοστό ανακυκλωμένων

χαρτοκιβωτίων σε σχέση με τα συνολικά χαρτοκιβώτια ανέρχεται στο 20%, κάτι που αποδεικνύει τη δέσμευσή μας να περιορίσουμε την επίπτωση της λειτουργίας μας προς το περιβάλλον.



### Συνολικά τεμάχια χαρτοκιβωτίων και κουτιών σαπουνιών

Εταιρικός Δείκτης 1

| 2020                                                                                  |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Συνολικά κουτιά σαπουνιών (τεμάχια)                                                   | 6.500.000 |
| Ανακυκλωμένα κουτιά σαπουνιών (τεμάχια)                                               | 4.700.000 |
| Ανακυκλωμένα κουτιά σαπώνων επί του συνόλου των κουτιών σαπώνων (%)                   | 72,31%    |
| Συνολικά χαρτοκιβώτια (τεμάχια)                                                       | 4.000.000 |
| Ανακυκλωμένα χαρτοκιβώτια (τεμάχια)                                                   | 800.000   |
| Ανακυκλωμένα χαρτοκιβώτια επί του συνόλου των χαρτοκιβωτίων (%)                       | 20%       |
| % Ανακυκλωμένων κουτιών σαπώνων επί του συνόλου των κουτιών σαπώνων και χαρτοκιβωτίων | 45%       |
| % Ανακυκλωμένων χαρτοκιβωτίων επί του συνόλου των κουτιών σαπώνων και χαρτοκιβωτίων   | 8%        |



Επιπλέον χρησιμοποιούμε ανακυκλωμένες πρώτες ύλες πλαστικών σε ποσοστό 5,11% σε σχέση

με το σύνολο των πρώτων υλών πλαστικών που χρησιμοποιούμε.



### % Ανακυκλωμένων πρώτων υλών πλαστικών

Εταιρικός Δείκτης 2

| 2020                                                                          |       |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Συνολικό βάρος πρώτων υλών πλαστικών (t)                                      | 685   |
| Ανακυκλωμένες πρώτες ύλες πλαστικών (t)                                       | 35    |
| Ανακυκλωμένες πρώτες ύλες πλαστικών επί του συνόλου των πρώτων υλών πλαστικών | 5,11% |



Ουσιαστικό Θέμα

## 3.5 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 306-1, GRI 306-2

### ΣΤΕΡΕΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

Ο περιορισμός και η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της εταιρείας μας, καθώς και η πλήρης συμμόρφωση με την κείμενη νομοθεσία για τη διαχείριση, την αποθήκευση, τη μεταφορά, την ανακύκλωση και τη διάθεση των αποβλήτων, συνιστούν βασικές δεσμεύσεις μας.

Αναγνωρίζοντας τις πιθανές αρνητικές επιδράσεις τόσο στο περιβάλλον όσο και στην ανθρώπινη υγεία από τη μη υπεύθυνη διαχείριση των στερεών αποβλήτων που προκύπτουν από τη δραστηριότητά της, η Παπουτσάνης προχωρά σε διαλογή των αποβλήτων που παράγονται από τα γραφεία

και την παραγωγική της διαδικασία και συνεργάζεται με αδειοδοτημένες εταιρείες για τη συλλογή και την επεξεργασία τους. Οι συνεργάτες της εταιρείας μας σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων (συλλογή, μεταφορά, αξιοποίηση, διάθεση) διαθέτουν όλες τις απαραίτητες άδειες και ακολουθούν ορθές πρακτικές διαχείρισης, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία.

Η συλλογή της αφυδατωμένης υλούς που παράγεται από τη κοχλιόπρεσα γίνεται σε μεταλλικό κάδο αποθήκευσης (container ανοιχτού τύπου) σε στεγασμένο χώρο. Όταν η πληρότητα του κάδου φτάσει ένα προκαθορισμένο όριο, ειδοποιείται η αδειοδοτημένη εταιρεία διαχείρισης και με δικά της μέσα (όχημα αποτελούμενο από τον ελκυστήρα και από το ρυμουλκούμενο όχημα) αντικαθιστά το γεμάτο container με νέο άδειο. Αφού ολοκληρωθεί η παραπάνω διαδικασία, πραγματοποιείται η ζύγιση και υπογράφονται τα απαιτούμενα παραστατικά καθώς και το έντυπο παρακολούθησης μη επικίνδυνων αποβλήτων, όπου αναφέρονται τα στοιχεία σχετικά με την ταυτοποίηση του αποβλήτου, τον κάτοχο αποβλήτου, το συλλέκτη-μεταφορέα και την εγκατάσταση παραλαβής.

### ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Οι συσκευασίες των προϊόντων μας είναι κατάλληλα σχεδιασμένες έτσι ώστε να διατηρείται η ποιότητα των προϊόντων και να μειώνεται το αποτύπωμά μας απέναντι στο περιβάλλον. Ο σχεδιασμός των συσκευασιών βασίζεται στη μείωση του πλαστικού υλικού που χρησιμοποιείται, χωρίς όμως να διακυβεύεται η ασφάλεια και η

ποιότητα των προϊόντων μας.

Όσον αφορά στα απορρίμματα συσκευασίας, το τμήμα παραγωγής πλαστικών, προβαίνει σε επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση της πρώτης ύλης η οποία προκύπτει από το μηχάνημα του σπαστήρα και δεν αξιοποιείται, μειώνοντας με αυτό τον τρόπο την παραγωγή αποβλήτων και συνεισφέροντας στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων.

Οι επιδόσεις μας



### Συνολικά απόβλητα (τόνοι) 2020

GRI 306-3

|                                                                                                                              | Μη-επικίνδυνα    | Επικίνδυνα   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| Επεξεργασμένα απόβλητα μετά από δευτεροβάθμια επεξεργασία                                                                    | 10.200           |              |
| Πλαστική συσκευασία                                                                                                          | 29,58            |              |
| Ξύλινη συσκευασία                                                                                                            | 20,27            |              |
| Μεικτή συσκευασία                                                                                                            | 209,97           |              |
| Χρώματα και βερνίκια                                                                                                         |                  | 1,47         |
| Οργανικά απόβλητα                                                                                                            |                  | 65,41        |
| Οργανικά χημικά                                                                                                              |                  | 2,82         |
| Λάσπες από βιολογική διεργασία                                                                                               | 274,6            |              |
| Μη χλωριωμένα έλαια μηχανής                                                                                                  |                  | 2,56         |
| Συσκευασία από χαρτί και χαρτόνι                                                                                             | 132,31           |              |
| Μέταλλα                                                                                                                      | 7,55             |              |
| Σίδηρος και χάλυβας                                                                                                          | 6,35             |              |
| Απορροφητικά υλικά, υλικά φίλτρων, υφάσματα σκουπίσματος, προστατευτικός ρουχισμός που έχουν μολυνθεί από επικίνδυνες ουσίες |                  | 0,01         |
| <b>Σύνολο αποβλήτων</b>                                                                                                      | <b>10.880,63</b> | <b>72,27</b> |

# 4

## Οικονομικοκοινωνικές επιδράσεις

- 4.1. Δημιουργία οικονομικής αξίας
- 4.2 Ποιότητα προϊόντων και υγεία και ασφάλεια καταναλωτών
- 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων
- 4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων
- 4.5 Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες
- 4.6 Φιλανθρωπικές δράσεις





# ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ-ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

## Ουσιαστικό Θέμα

### 4.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ



#### Η προσέγγισή μας GRI 103-2, GRI 103-3

Η εταιρεία μας δημιουργεί οικονομική αξία για τα ενδιαφερόμενα μέρη της μέσω των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων, συνεισφέροντας στην οικονομία, την απασχόληση και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών. Επιπρόσθετα, δημιουργούμε έμμεσα αξία για το σύνολο της αλυσίδας μας, συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών και συνεργατών μας, καθώς και μέσω των εξαγωγών μας.

Οι στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας μας είναι απόλυτα συνυφασμένες με τη δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για το σύνολο των ενδιαφερομένων μας μερών. Το επιχειρηματικό μας μοντέλο, το όραμα μας, οι αξίες μας και η επιχειρηματική μας ηθική αποτελούν τη βάση της προσέγγισής μας στη δημιουργία αξίας.

Το σύγχρονο και εξωστρεφές προφίλ της εταιρείας Παπουτσάνης, καλλιεργεί τη δυναμική της και

εκτός συνόρων, με μια διαρκώς αυξανόμενη παρουσία σε περισσότερες από 33 χώρες σε όλο τον κόσμο με εξαγωγές σε Ευρώπη, Αμερική, Ασία και Ωκεανία που αντιπροσωπεύουν πάνω από το 49% των πωλήσεων της εταιρείας και δημιουργούν μια ηχηρή αξία για την ελληνική οικονομία.

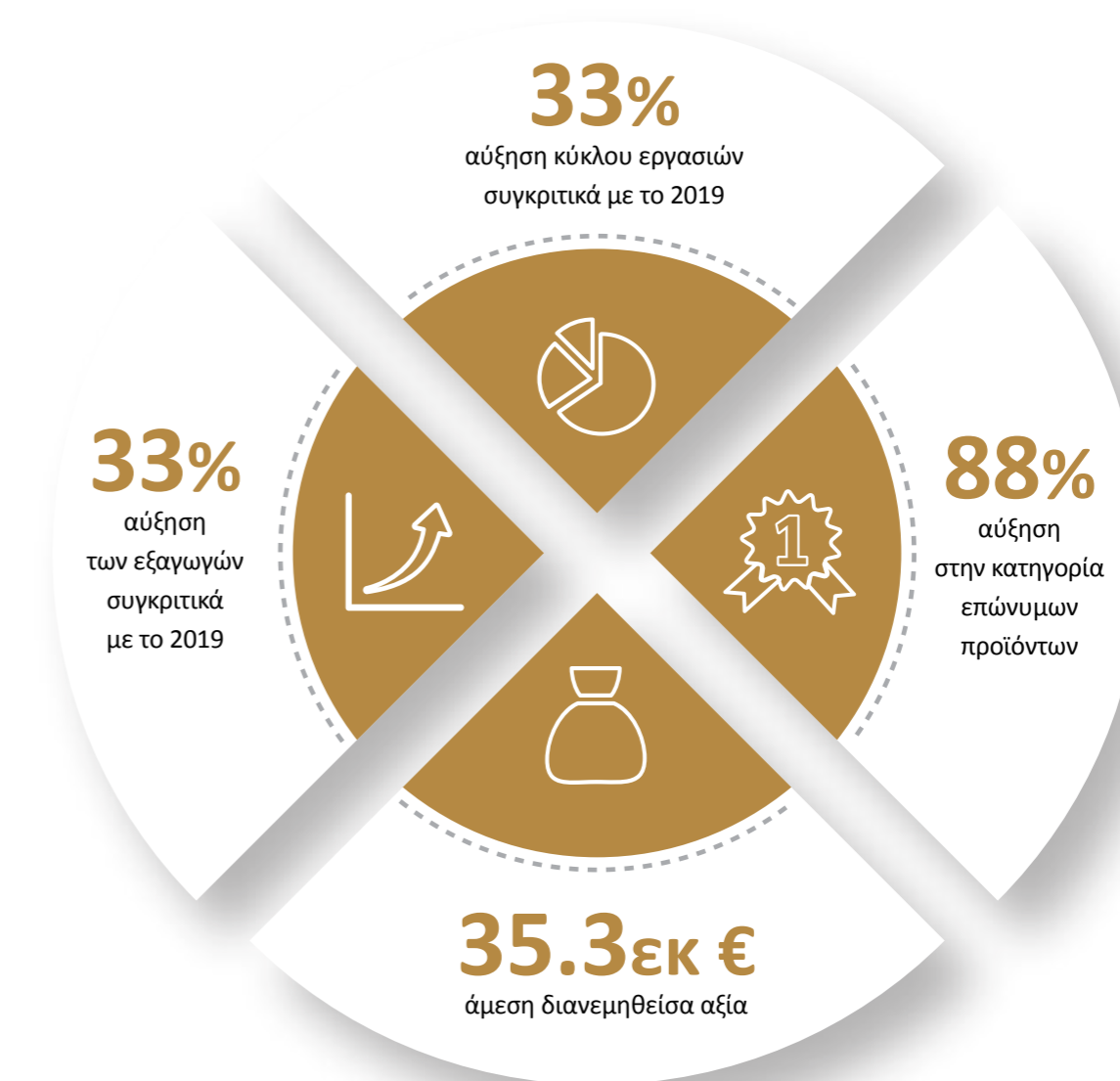
#### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19

Το 2020 χαρακτηρίστηκε από την παγκόσμια εξάπλωση της πανδημίας COVID-19, η οποία επηρέασε σε μεγάλο βαθμό τις συνήθειες και επιλογές των καταναλωτών. Η επιβολή περιοριστικών μέτρων οδήγησε σε σημαντική πτώση της ιδιωτικής κατανάλωσης. Επιπλέον, μεγάλο πλήγμα δέχθηκε ο ξενοδοχειακός κλάδος ως αποτέλεσμα της πτώσης κατά 74% στις τουριστικές αφίξεις στην Ελλάδα. Ανάλογη ήταν η επίδραση της πανδημίας στον συγκεκριμένο κλάδο και στις αγορές του εξωτερικού.

Κατά το έτος 2020 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε 40,8 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας αύξηση 33% σε σχέση με το 2019. Η ανάπτυξη του κύκλου εργασιών της Παπουτσάνης οφείλεται στις υψηλές επιδόσεις της εταιρείας στις κατηγορίες των επώνυμων προϊόντων (χάρη στην αυξημένη ζήτηση στα προϊόντα προσωπικής

υγιεινής αλλά και αντισηπτικών), και των παραγωγών για τρίτους (λόγω διεύρυνσης υπάρχουσας συνεργασίας με μεγάλο πελάτη του εξωτερικού αλλά και έναρξη νέων συνεργασιών με πολυεθνικές εταιρείες για την παραγωγή προϊόντων τους, κυρίως σαπώνων) ενώ σημαντικά συνέβαλε και η αύξηση των πωλήσεων των ειδικών σαπυνο-

μαζών, πρώτης ύλης για την παραγωγή στερεού σαπουνιού (λόγω διεύρυνσης του πελατολογίου). Με το συγκεκριμένο τρόπο η εταιρεία κατάφερε να αντισταθμίσει μέρος της μείωσης των πωλήσεων προς την ξενοδοχειακή αγορά εντός και εκτός Ελλάδας, που το 2020 σημείωσαν πτώση κατά 66% σε σχέση με το 2019 λόγω της πανδημίας.



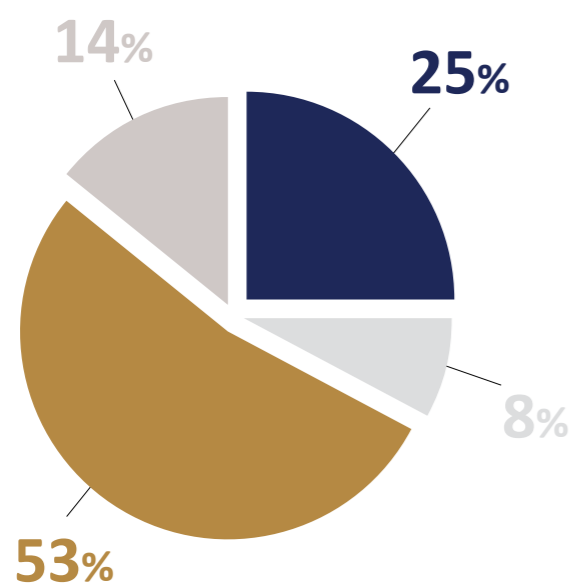
Παράλληλα, από τις αρχές Απριλίου 2020, η Παπουτσάνης, έχοντας λάβει την έγκριση των αρμόδιων αρχών, ενσωμάτωσε την παραγωγή βιοκτόνων

και απολυμαντικών στην κύρια δραστηριότητά της, αξιοποιώντας μέρος της παραγωγής της υπερσύγχρονης μονάδας στη Ριτσώνα Ευβοίας.



Οι εξαγωγές ανήλθαν σε € 20 εκ., που αντιπροσωπεύει ποσοστό άνω του 49% του συνολικού κύκλου εργασιών, έναντι € 15 εκ. της προηγούμενης χρήσης.

#### Κύκλος εργασιών 2020



- Πωλήσεις επωνύμων προϊόντων στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Πωλήσεις προς τη ξενοδοχειακή αγορά
- Παραγωγές προϊόντων για τρίτους
- Βιομηχανικές πωλήσεις σαπυνομαζών

#### GRI 102-10

Σχετικά με τις αλλαγές στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας μέσα στο 2020, πραγματοποιήθηκαν οι εξής:

- **27.02.2020 απόφαση της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων** όπου αποφασίστηκε η μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας κατά ποσό 753.552,30€ στο ποσό των 14.066.309,60€, με μείωση της ονομαστικής αξίας του συνόλου των 25.118.410 μετοχών της εταιρείας από 0,59€ σε 0,56€, με σκοπό την επιστροφή κεφαλαίου με καταβολή μετρητών στους μετόχους.
- **29.07.2020 απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων** όπου αποφασίστηκε η μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας κατά ποσό 502.368,20€ στο ποσό των 13.563.941,40€, με μείωση της ονομαστικής αξίας του συνόλου των 25.118.410 μετοχών της εταιρείας από 0,56€ σε 0,54€, με σκοπό την επιστροφή κεφαλαίου με καταβολή μετρητών στους μετόχους.
- **23.12.2020 απόφαση της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων** όπου αποφασίστηκε η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας κατά ποσό 965.349,36€ στο ποσό των 14.529.290,76€, με κεφαλαιοποίηση αφορολόγητων αποθεματικών αναπτυξιακών νόμων και έκδοση 1.787.684 νέων κοινών ονομαστικών με ψήφο μετοχών με ονομαστική αξία 0,54€ η κάθε μία.

#### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης της εταιρείας μας αποτελεί οδηγό στην ανάπτυξη της δραστηριότητας της. Προς την κατεύθυνση αυτή έχουμε προβεί συστηματικά σε επενδύσεις εξοπλισμού, ένταξη εξειδικευμένων στελεχών στην ομάδα και στην λήψη των πλέον κατάλληλων πιστοποιήσεων.

Η ομάδα έρευνας και ανάπτυξης δραστηριοποιείται στη δημιουργία διαφόρων προϊόντων, στερεών σαπουνιών και υγρών καλλυντικών, με τη μεγαλύτερη έμφαση στην αειφορία όπως αυτή

εκφράζεται μέσω της χρήσης φυσικών πρώτων υλών, στην εξέλιξη αντίστοιχων φυσικών συνταγών, στην καθετοποιημένη παραγωγή των απαιτούμενων υλικών συσκευασίας (φιάλες και πώματα) με τη χρήση κατά το δυνατόν ανακυκλωμένων και ανακυκλώσιμων πρώτων υλών και τέλος, τη λήψη των ανάλογων πιστοποιήσεων.

Αυτά τα προϊόντα, καθώς ανταποκρίνονται στις τρέχουσες και/ή προβλεπόμενες καταναλωτικές τάσεις, είναι στη διάθεση της εταιρείας για τα επώνυμα προϊόντα της αλλά και στους τρίτους πελάτες για την ανάπτυξη των δικών τους.

#### Οι επιδόσεις μας



#### Άμεση οικονομική αξία που παράγεται & διανέμεται

##### GRI 201-1

| Άμεση οικονομική αξία που παράγεται (€ χιλ.)  | 2018          | 2019          | 2020          |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Έσοδα (€ χιλ.)                                | 24.241        | 30.667        | 40.842        |
| Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται (€ χιλ.) | 2018          | 2019          | 2020          |
| Λειτουργικά Κόστη                             | 17.403        | 22.007        | 27.374        |
| Μισθοί και Επιδόματα Εργαζομένων              | 4.256         | 5.043         | 5.683         |
| Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης           | 628           | 598           | 556           |
| Πληρωμές/Εισφορές προς το Κράτος              | 928           | 1.065         | 1.528         |
| Επενδύσεις στη Κοινωνία                       | 66            | 138           | 201           |
| <b>Σύνολο</b>                                 | <b>23.281</b> | <b>28.850</b> | <b>35.342</b> |
| Μη διανεμηθείσα οικονομική αξία (€ χιλ.)      | 2018          | 2019          | 2020          |
| <b>Σύνολο</b>                                 | <b>960</b>    | <b>1.817</b>  | <b>5.500</b>  |





### Μέγεθος του οργανισμού

GRI 102-7

|                                                    | 2020        |
|----------------------------------------------------|-------------|
| Συνολικός αριθμός υπαλλήλων                        | 155         |
| Συνολικός αριθμός παραγωγικών μονάδων και αποθηκών |             |
| Παραγωγικά τμήματα                                 | 5           |
| Αποθήκες                                           | 2           |
| Συνολικός κύκλος εργασιών                          | 40.841.939€ |
| Συνολική κεφαλαιοποίηση*                           | 51.354.310€ |
| Συνολικός αριθμός προϊόντων που παράχθηκαν**       | 85.981.989  |

\* Για το 2020, το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων ήταν 21.669.307€ ενώ το σύνολο των υποχρεώσεων ήταν 29.685.002€.

\*\* Λόγω της σημαντικότητας μείωσης του τουρισμού τα παραγόμενα τεμάχια περιορίστηκαν κατά το 2020. Το 2019 τα παραγόμενα τεμάχια ανήλθαν σε 110 εκ. τεμάχια, ενώ το 2021 αναμένεται να κινηθούν σε παρόμοια επίπεδα με το 2019.



### Έσοδα από βιώσιμα προϊόντα

ATHEX A-S5

|                                                          | 2020        |
|----------------------------------------------------------|-------------|
| Έσοδα που προέρχονται από βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες | 2.849.168€  |
| Συνολικά έσοδα                                           | 40.841.939€ |
| % Εσόδων που προέρχονται από βιώσιμα προϊόντα            | 7%          |

Ο δείκτης AS-5 έχει υπολογιστεί ως εξής: Έσοδα που προέρχονται από βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες / Συνολικά έσοδα x100

Ουσιαστικό θέμα: Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών

## 4.2 ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



Η προσέγγισή μας  
GRI 103-2, GRI 103-3

Η εταιρεία Παπουτσάνης υπογράφει τα υψηλών προδιαγραφών προϊόντα της, εφαρμόζοντας αυστηρές διαδικασίες ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ISO 9001, τις νομοθετικές απαιτήσεις της ΕΕ για τα καλλυντικά προϊόντα (Κανονισμός ΕΕ 1223/2009) και τις κατευθυντήριες οδηγίες του ΕΟΦ, ως αρμόδια ελεγκτική αρχή.

ριες οδηγίες του ΕΟΦ, ως αρμόδια ελεγκτική αρχή.

### ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Αποστολή της εταιρείας μας είναι η φροντίδα των πελατών μας. Στόχος μας είναι να είμαστε ο πιο ποιοτικός, παραγωγικός και χαμηλού κόστους παραγωγός, σε ένα ασφαλές περιβάλλον, εξασφαλίζοντας με αυτό τον τρόπο την κερδοφορία των πελατών μας και τη δική μας. Η Διοίκηση δεσμεύεται να εξασφαλίζει ότι οι ποιοτικοί στόχοι καλύπτονται από την εφαρμογή ενός συστήματος που συμμορφώνεται στις απαιτήσεις του ISO 9001: 2015:

|  |                                                                                                                                      |  |                                                         |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------|
|  | Αναγνωρίζοντας τις σύγχρονες τάσεις & τις ανάγκες πελατών.                                                                           |  | Ελέγχοντας και διατηρώντας το επίπεδο υπηρεσιών.        |
|  | Παρέχοντας πόρους για την ανάπτυξη νέων προϊόντων & υπηρεσιών.                                                                       |  | Εξασφαλίζοντας ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας.         |
|  | Επενδύοντας σε τεχνογνωσία, εγκαταστάσεις και εξοπλισμό.                                                                             |  | Προστατεύοντας με κάθε τρόπο το περιβάλλον και τη φύση. |
|  | Ακολουθώντας πιστά τους κανόνες καλής βιομηχανικής πρακτικής (GMP), που διασφαλίζονται από την εφαρμογή του προτύπου ISO 22716:2007. |  | Υποστηρίζοντας την αειφορία.                            |
|  | Κατασκευάζοντας προϊόντα άριστης ποιότητας.                                                                                          |  | Πρωθώντας πιστοποιημένες υπηρεσίες και προϊόντα.        |

Οι πρακτικές υγείας και ασφάλειας που ακολουθεί η εταιρεία μας, σε συνδυασμό με το σύστημα διασφάλισης ποιότητας και την εφαρμογή των

νομοθετικών απαιτήσεων, διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα που φτάνουν στους καταναλωτές είναι απόλυτα ασφαλή και εγγυημένα.



Η διασφάλιση της ποιότητας εφαρμόζεται από το αρχικό στάδιο ανάπτυξης ενός προϊόντος και επεκτείνεται σε όλα τα μετέπειτα επίπεδα: της βιομηχανοποίησης, της παραγωγής και του ποιοτικού ελέγχου, μέχρι το τελικό στάδιο της αποθήκευσης και της παράδοσης, καθώς και της εξυπηρέτησης πελατών. Η στρατηγική ποιότητας πρέπει να μεταδίδεται σε όλα τα επίπεδα οργάνωσης. Η διοίκηση, το προσωπικό και οι συνεργάτες μας πρέπει να λειτουργούν ομαδικά για να υποστηρίξουν και να βελτιώσουν την επίδοση της επιχείρησης. Η ευθύνη για την εφαρμογή προτύπων ποιότητας εναπόκειται στη διοίκηση της Παπουτσάνης.

Στο πλαίσιο της πολιτικής της ποιότητας, η εταιρεία μας διασφαλίζει την ασφάλεια στην ποιότητα μέσα από διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα.

Οι πιστοποιήσεις που κατέχουμε είναι οι εξής:

1. Οι στόχοι μας για την ποιότητα επιτυγχάνονται μέσα από την εφαρμογή του ISO 9001: 2015.
2. Καλές πρακτικές της παραγωγής διασφαλίζονται από την εφαρμογή του ISO 22716:2007.
3. Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA), είναι η πιο ευρέως χρησιμοποιούμενη πιστοποίηση στον κόσμο σε θέματα εταιρικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης. το SMETA είναι η μεθοδολογία ελέγχου, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να αξιολογήσουν τις συνθήκες εργασίας.
4. Είμαστε μέλη του RSPO-the Roundtable on Sustainable PalmOil - υποστηρίζοντας την αειφορία του φοινικέλαιου. Το RSPO είναι ένας οργανισμός που προωθεί την παραγωγή, αγορά, χρηματοδότηση και χρήση βιώσιμου φοινικέλαιου σε προϊόντα που χρησιμοποιούνται σε όλο τον κόσμο.

ούνται σε όλο τον κόσμο.

5. Πιστοποίηση βιωσιμότητας βάσει αξιολόγησης κύκλου ζωής και στόχος να μειωθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων<sup>1</sup>
6. Πιστοποιημένα οργανικά καλλυντικά (COSMOS NATURAL - ECOCERT).
7. Πιστοποιημένα φυσικά καλλυντικά (COSMOS NATURAL - ECOCERT).
8. Πολιτική για δοκιμές σε ζώα. Όλα τα έτοιμα προϊόντα δεν δοκιμάζονται σε ζώα.
9. Πιστοποιημένα προϊόντα vegan, τα οποία δεν περιέχουν συστατικά ζωικής προέλευσης.

Η εταιρεία μας στα πλαίσια διασφάλισης της υψηλής ποιότητας των προϊόντων της πραγματοποιεί εκπαιδεύσεις στο προσωπικό με στόχο την εξήγηση της σπουδαιότητας τήρησης των αυστηρών προδιαγραφών ποιότητας και πώς αυτή συνεισφέρει στις στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας μας και στην προστασία της υγείας και ασφάλειας του τελικού καταναλωτή. Στα πλαίσια των εκπαιδεύσεων, οι συμμετέχοντες συχνά συμπληρώνουν ερωτηματολόγια με σκορ στα οποία επιτυγχόντες θεωρούνται όσοι πάρουν πάνω από 70%. Σε περίπτωση που κάποιος συμμετέχων αποτύχει στην εξέταση της αξιολόγησης, η εκπαίδευση θα πρέπει να επαναληφθεί. Επιπλέον, μετά το πέρας των εκπαιδεύσεων από εξωτερικούς φορείς, δίνονται πιστοποιητικά παρακολούθησης.

Τέλος, η πολιτική Υγείας και Ασφάλειας της εταιρείας μας σημειώνει τη σημαντικότητα της ασφάλειας στην εργασία ώστε να διασφαλιστεί η προστασία των εργαζομένων μας, της εταιρείας και των καταναλωτών από οποιοδήποτε κίνδυνο ή μη προβλεπόμενο γεγονός.

<sup>1</sup> Αφορά σε ένα κωδικό προϊόντος που παράγεται για λογαριασμό πολυεθνικής.

## ΕΛΕΓΧΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η παραγωγή και η συσκευασία των προϊόντων της Παπουτσάνης ελέγχονται διεξοδικά μέσω του

επίσημου συστήματος διασφάλισης ποιότητας, το οποίο βασίζεται στις απαιτήσεις του ISO 9001.

Όλες οι πρώτες ύλες της εταιρείας Παπουτσάνης, αγοράζονται από διεθνούς κύρους προμηθευτές και αξιολογούνται από ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό με διαρκείς εργαστηριακούς ελέγχους ποιότητας.

Κατά την παραγωγή γίνονται εντατικοί "in-process" έλεγχοι για την τήρηση των προδιαγραφών.

Όλα τα προϊόντα υπόκεινται σε εργαστηριακούς ελέγχους από έμπειρους αναλυτές σε μεθόδους ελέγχου υγρών και στερεών σαπουνιών, πριν την έγκριση προς διάθεση.

Προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι οι στόχοι ποιότητας καλύπτονται, έχουμε εφαρμόσει ένα σύστη-

μα παρακολούθησης που περιλαμβάνει δείκτες μέτρησης της απόδοσης μας στα εξής κομμάτια:

| Δείκτης                           | Περιγραφή                                                                                                                                                                         | Στόχος 2020 | Απόδοση 2020                                                                              |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ικανοποίηση πελατών               | % απόδοσης της εταιρείας σε σχέση με τις συμφωνημένες ανάγκες του πελάτη και τις προδιαγραφές των προϊόντων                                                                       | >80%        | 76,1%                                                                                     |
| Ποιότητα προϊόντων                | % προϊόντων που δε συμμορφώνονται (απόκλιση από προδιαγραφές πελάτη ή παράπονα) σε σχέση με το σύνολο των προϊόντων που παράχθηκαν                                                | <0,01%      | 0,0007% (liquids), 0,0006% (soaps), 0,0% soap noodles batches, liquid bulk batches 0,004% |
| Ποιότητα προϊόντων                | % κρίσιμων προϊόντων που δε συμμορφώνονται (απόκλιση από προδιαγραφές, δε δύναται να διορθωθούν ή απαιτούν ανάκληση προϊόντος) σε σχέση με το σύνολο των προϊόντων που παράχθηκαν | <0,01%      | 0%                                                                                        |
| Επαναλαμβανόμενες μη συμμορφώσεις | Στατιστική ανάλυση παραπόνων από πελάτες στα αίτια, τάσεις, αποτελεσματικότητα διορθωτικών ενεργειών                                                                              | 0,01%       | 0,0002%                                                                                   |
| Επίπεδο παραδόσεων                | Ποσοστό προϊόντων που πωλήθηκαν σε σχέση με προϊόντα που παραγγέλθηκαν (ανεξάρτητα από την ποσότητα και το πότε έγινε η παραγγελία)                                               | >80%        | 87,7%                                                                                     |
| Επίπεδο παραδόσεων                | Ποσοστό προϊόντων που πωλήθηκαν σε σχέση με προϊόντα που παραγγέλθηκαν συμπεριλαμβανομένων και συμφωνημένων χρόνων                                                                | >80%        | 76,4%                                                                                     |



## GMP'S (GOOD MANUFACTURING PROCEDURES)

Σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας εφαρμόζονται GMP's (Good manufacturing Procedures), που βασίζονται στις απαιτήσεις του προτύπου ISO 22716:2007 και προβλέπουν:

- Την τεχνογνωσία από άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό
- Την ύπαρξη κατάλληλου τεχνολογικού εξοπλισμού, καθώς και ειδικών χώρων ελέγχου, αποθήκευσης και υγιεινής
- Ειδικό εξοπλισμό και χώρους για την προστασία και υγιεινή του προσωπικού, καθώς και για την καθαριότητα/απολύμανση των εγκαταστάσεων και του τεχνολογικού εξοπλισμού
- Ειδικές προδιαγραφές για τον τύπο, την προμήθεια και τον έλεγχο των πρώτων υλών
- Την κατάλληλη σήμανση και χειρισμό των πρώτων υλών, ημι-ετοιμών και έτοιμων προϊόντων
- Την τεκμηρίωση των ελέγχων και των διαδικασιών

Επιπλέον, δεχόμαστε συχνά επισκέψεις από πελάτες που θέλουν να γνωρίσουν καλύτερα την

εταιρεία μας, την παραγωγική μας διαδικασία, τις εγκαταστάσεις μας, τα μέτρα που εφαρμόζουμε όσον αφορά στην ποιότητα των προϊόντων μας στο πλαίσιο μιας ενδεχόμενης συνεργασίας. Ταυτόχρονα, υφιστάμενοι πελάτες διενεργούν επιθεωρήσεις στις εγκαταστάσεις μας προκειμένου να διασφαλίσουν ότι τα μέτρα διασφάλισης ποιότητας τηρούνται. Μέσα στο 2020 έγιναν 2 επιθεωρήσεις από πελάτες.

Όλες οι κατηγορίες προϊόντων μας (πρώτες ύλες, υλικά συσκευασίας, ημιέτοιμα προϊόντα, έτοιμα προϊόντα) περνούν από στάδιο αναλύσεων που περιλαμβάνει και δειγματοληψίες προκειμένου να ελεγχθεί η ποιότητα τους.

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Οι προμηθευτές μας αξιολογούνται με βάση το σύστημα αξιολόγησης προμηθευτών που διαθέτουμε το οποίο εξετάζει την απόδοση των προμηθευτών ως προς τα παρακάτω κριτήρια.

Η συνολική απόδοση του κάθε προμηθευτή εκτιμάται από τη βαθμολογία που θα λάβει στα επιμέρους κριτήρια.



Τεχνική κατάρτιση



Ικανότητα



Εμπειρία



Εξειδίκευση



Ποιότητα παραδοτέων



Χρόνος απόκρισης



Ανταγωνιστικότητα

## Οι επιδόσεις μας

Η εταιρεία μας διενεργεί αξιολόγηση σχετικά με την υγεία και ασφάλεια όλων των προϊόντων σύμφωνα με τη νομοθεσία. Μέσα από τα πρότυπα διαχείρισης ποιότητας που αναφέρθηκαν παραπάνω αλλά

και τις αυστηρές πολιτικές ποιότητας και ασφάλειας που εφαρμόζουμε, ελέγχουμε και αξιολογούμε συστηματικά τις επιπτώσεις των προϊόντων μας. Το 2020 το 100% των προϊόντων μας αξιολογήθηκαν για επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια.



## Ποσοστό προϊόντων ανά κατηγορία προϊόντος που αξιολογήθηκε για επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια

GRI 416-1, GRI 416-2

| Κατηγορία προϊόντος               | 2020 |
|-----------------------------------|------|
| Επώνυμα προϊόντα                  | 100% |
| Ξενοδοχειακά προϊόντα             | 100% |
| Προϊόντα τρίτων                   | 100% |
| Βιομηχανικές πωλήσεις σαπυνομαζών | 100% |

Το 2020 διασφαλίσαμε μηδενικά περιστατικά μη-συμμόρφωσης με κανονισμούς που αφορούν στην υγεία και ασφάλεια των προϊόντων μας.



## Ουσιαστικό Θέμα

### 4.3 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

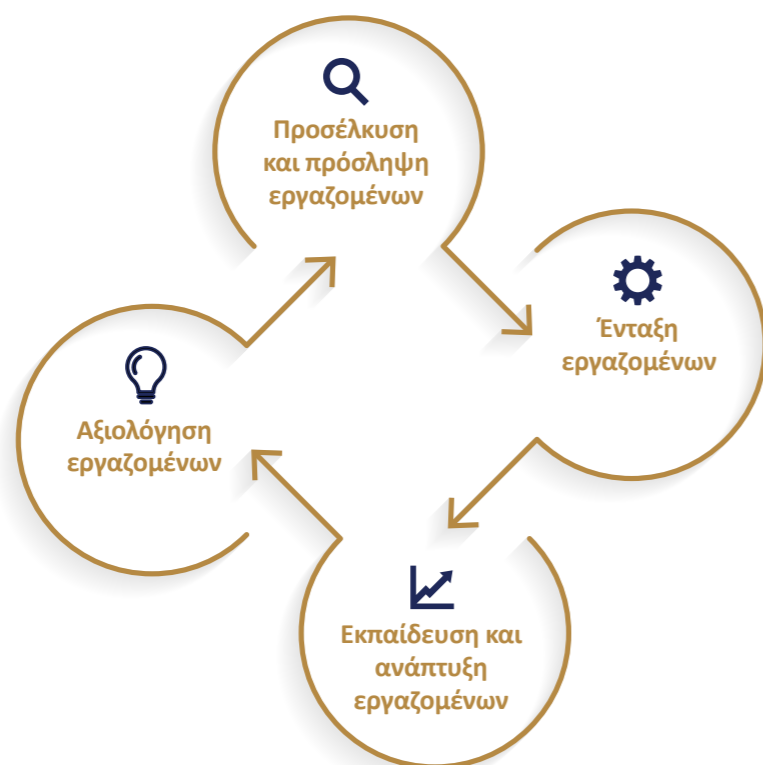


#### Η προσέγγισή μας GRI 103-2, GRI 103-3

Η Παπουτσάνης παρακολουθεί και βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με την εργατική νομοθεσία, ενώ η βάση της προσέγγισής της στο θέμα της απασχόλησης περιγράφεται αναλυτικά στον κώδικα δεοντολογίας της εταιρείας μας, ο οποίος είναι διαθέσιμος και στην ιστοσελίδα της εταιρείας. Οι διέπουσες αρχές της σχέσης της εταιρείας μας με τους εργαζομένους της είναι αυτές της εμπιστοσύνης και του σεβασμού. Όλοι στην εταιρεία

αντιμετωπίζουμε τους συναδέλφους μας με απόλυτο σεβασμό και αξιοπρέπεια. Η εταιρεία μας καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για τη σύναψη και διατήρηση επιτυχών εργασιακών σχέσεων. Οι ίδιες αρχές διέπουν και τις σχέσεις προϊσταμένων-υφισταμένων. Οι δύο πλευρές φέρουν από κοινού την ευθύνη να διασφαλίσουν ανοιχτή και ειλικρινή επικοινωνία μεταξύ τους.

Αναλυτικότερα, η εταιρεία μας έχει αναπτύξει και εφαρμόζει σειρά διαδικασιών, όπως απεικονίζεται παρακάτω, που αφορούν στη διαχείριση της απασχόλησης και της εκπαίδευσης των εργαζομένων από το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού της οι οποίες εντάσσονται στα παρακάτω στάδια:



#### Διαδικασίες απασχόλησης, εκπαίδευσης και ανάπτυξης εργαζομένων

- Διαδικασίες διεξαγωγής συνέντευξης, πρόσληψης και αποχώρησης.
- Πρόγραμμα εισαγωγικής εκπαίδευσης νέων εργαζομένων (induction plan).
- Διαδικασία αξιολόγησης, η οποία λαμβάνει χώρα μία φορά το χρόνο.
- Διαδικασία εκπαίδευσης και ανάπτυξης.
- Διαδικασία παροχής προϊόντων στο προσωπικό.

#### ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η αναζήτηση υποψηφίων γίνεται μέσω της ιστοσελίδας μας, η οποία συνδέεται με ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού (HR recruitment tool) και σε κάθε ανάρτηση οι θέσεις δημοσιεύονται ταυτόχρονα σε όλο το δίκτυο αναζήτησης Kariera, LinkedIn, καθώς επίσης και στα περισσότερα εργασιακά δίκτυα. Τα βιογραφικά αξιολογούνται και κατηγοριοποιούνται σε pool υποψηφίων έτσι ώστε

να είναι διαθέσιμα σε περίπτωση που προκύψει αντίστοιχη θέση εργασίας. Σε κάθε αναζήτηση κάλυψης θέσης αξιολογείται το pool των υποψηφίων.

Μετά το πρώτο screening προχωρά η διαδικασία συνεντεύξεων τα οποία ορίζονται σε τρία στάδια. Κάθε επιλογή γίνεται αξιοκρατικά με ίση μεταχείριση των υποψηφίων και διαφάνεια.

Η αξιολόγηση των υποψηφίων γίνεται με προκαθορισμένα αντικειμενικά και αξιοκρατικά κριτήρια και πρότυπα αξιολόγησης.

#### ΣΤΑΔΙΟ 1

- Διαδικασία συμπλήρωσης Αριθμητικού τεστ 40-45' (Για θέσεις στις οποίες απαιτείται οικονομικό υπόβαθρο) ή Case study 60' (για θέσεις marketing).
- Διαδικασία συμπλήρωσης τεστ Αγγλικών 30' (για θέσεις οι οποίες απαιτούν άριστη γνώση Αγγλικών).
- Ο χρόνος της πρώτης συνέντευξης ανάλογα με τη θέση κάλυψης κυμαίνεται από 20' έως 60'.
- Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης κρατούνται πάντα σημειώσεις στο Έντυπο αξιολόγησης συνέντευξης.
- Γίνεται αξιολόγηση της συνέντευξης από τον προϊστάμενο του τμήματος της ζητούμενης θέσης και από το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού.

#### ΣΤΑΔΙΟ 2

- Επιλογή 2-3 τελικών υποψηφίων οι οποίοι καλούνται σε δεύτερη συνέντευξη όπου αναλύεται η θέση εργασίας εκτενέστερα.

#### ΣΤΑΔΙΟ 3

- Επιλογή του κατάλληλου υποψηφίου και συμφωνία μισθολογικών απολαβών και χρόνου έναρξης.

Γενικότερα, όπως ορίζεται μέσα από τη διαδικασία συνέντευξης και τη διαδικασία πρόσληψης, ο αξιολογητής στοχεύει να ανακαλύψει τα χαρακτηριστικά εκείνα του υποψηφίου, τα οποία δε γίνονται άμεσα αντιληπτά από το βιογραφικό ση-

μείωμα, ώστε να προβεί στη βέλτιστη αξιολόγηση της καταλληλότητας του ατόμου για τη θέση, τη διερεύνηση των αξιών του και το βαθμό εναρμόνισης αυτών με την εταιρική κουλτούρα, και να σιγουρευτεί ότι το αντικείμενο της θέσης πραγ-





ματικά ενδιαφέρει τον υποψήφιο. Παράλληλα, ο υποψήφιος προβάλλει τον εαυτό του και παίρνει περισσότερες πληροφορίες για τη θέση.

### ΕΝΤΑΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η εταιρεία μας δίνει μεγάλη σημασία στη σωστή ένταξη των νέων εργαζομένων όπως αυτό αποτυπώνεται στη διαδικασία ένταξης (induction). Η ένταξη των εργαζομένων μας περιλαμβάνει τις παρακάτω δραστηριότητες:

- 1. Παρουσίαση της εταιρείας και εισαγωγή εργαζομένου.**
- 2. Ενημέρωση κανόνων ασφαλείας/κίνησης στους χώρους εργοστασίου, και χρήσης μέσων προστασίας.**
- 3. Συζήτηση με τον Manager / Supervisor του εργαζομένου σχετικά με την πορεία εκπαίδευσης και εισαγωγής του εργαζομένου, συζήτηση εντυπώσεων, ρόλων και ευθυνών που αναλαμβάνει ο εργαζόμενος.**
- 4. Σύνταξη ιατρικού φακέλου από τον ιατρό εργασίας.**

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία μας μέσω της συμμετοχής της σε προγράμματα ΕΣΠΑ

και στο πρόγραμμα ReGeneration, έχει προσφέρει τη δυνατότητα απασχόλησης σε νέους επαγγελματίες. Συγκεκριμένα, το 2020 απασχολήθηκαν τρεις εργαζόμενοι (internship) μέσω ΕΣΠΑ-ΟΑΕΔ και ένας εργαζόμενος μέσα από το πρόγραμμα regeneration.

### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Εκπαίδευση είναι η παροχή προς τους εργαζομένους μας συγκεκριμένων δεξιοτήτων ή βοήθειας προκειμένου να φέρουν σε πέρας τις εργασίες τους. Επίσης, η εκπαίδευση εστιάζει στην τρέχουσα εργασία, στις άμεσες ανάγκες της επιχείρησης και στην μελλοντική ανάπτυξη των ανθρώπων της. Η εκπαίδευση παίζει έναν ζωτικής σημασίας ρόλο για την εταιρεία μας αφού χωρίς αυτή δεν θα είναι εφικτό να υλοποιηθούν οι στόχοι της και θα πρέπει να αντιμετωπιστεί σοβαρά ως μια δραστηριότητα που καθορίζει το μέλλον της.

Η στρατηγική εκπαίδευσης η οποία ακολουθείται, αφορά στην ανάπτυξη μέσω της παροχής ευκαιριών για την διεύρυνση της προσωπικότητας, προσαρμογή στην εργασία κι έμφαση στις ηγετικές ικανότητες των ατόμων.

Τα στάδια της εκπαίδευσης καθορίζονται ως εξής:

- 1. Η αναγνώριση των γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται**
- 2. Η αναγνώριση των τωρινών επιπέδων γνώσης**
- 3. Η διάγνωση των εκπαιδευτικών αναγκών και η προετοιμασία του προγράμματος**
- 4. Οι μέθοδοι εκπαίδευσης καθώς και ο τόπος και χρόνος της εκπαίδευσης**
- 5. Αξιολόγηση των εργαζομένων μετά το πέρας της εκπαίδευσης και πως διεκπεραιώνεται η εργασία.**

### ATHEX A-S2

Η εταιρεία μας παρέχει διαρκή κατάρτιση ξεκινώντας από την πρόσληψη του εργαζομένου και συνεχίζοντας, καθ' όλη τη διάρκεια της απασχόλησής του στην εταιρεία, πάνω σε θεματικές που αφορούν τόσο τον ίδιο τον ρόλο του και νομοθετικές υποχρεώσεις της εταιρείας (π.χ. εκπαίδευση παρασκευής αντισηπτικού, εκπαίδευση κανονισμού GDPR, χειρισμός και αποθήκευση επικινδύνων υλικών), όσο και επιπλέον δεξιότητες (π.χ. θετική ηγεσία, λεκτική-μη λεκτική επικοινωνία, business English), που προκύπτουν ως ανάγκες μετά την ολοκλήρωση της ετήσιας αξιολόγησής του. Οι εκπαιδύσεις υλοποιούνται είτε εσωτερικά από καταρτισμένο προσωπικό της εταιρείας είτε μέσω εκπαιδευτικών κέντρων σε μορφή σεμιναρίων ή μακροχρόνιων προγραμμάτων.

Το κόστος εκπαίδευσης από εξωτερικούς συνεργάτες για το 2020 ανήλθε στα € 6.934. Σε αυτό δεν περιλαμβάνεται το κόστος εκπαίδευσης από ανθρώπους της εταιρείας ούτε το κόστος μισθοδοσίας των ανθρώπων που παρακολούθησαν την εκπαίδευση. Η εταιρεία ακολουθεί τις εξής μεθόδους σχετικά με την υλοποίηση των εκπαιδύσεων:

**Induction, On the job training, training εκτός και εντός εργασίας, Coaching, Mentoring, Πανεπιστημιακά Προγράμματα/μεταπτυχιακά, καθώς επίσης μέσω εναλλαγής θέσεων εργασίας (Rotation).**

### ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η αξιολόγηση ως εργαλείο είναι βασική λειτουργία του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού. Σε ένα παγκόσμια έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι επιχειρήσεις έχουν ανάγκη από υψηλές αποδόσεις και ισχυρά πλεονεκτήματα για να ανταπεξέλθουν. Οι εργαζόμενοι πρέπει να έχουν εικόνα των αποτελεσμάτων της αξιολόγησής τους, ώστε να διαμορφώνουν την μελλοντική τους συμπεριφορά.

Η αξιολόγηση των εργαζομένων μας συνιστά μια διαδικασία μέσα από την οποία προσδιορίζεται η αξία των διάφορων ατόμων, σε σύγκριση με ορισμένα πρότυπα, καθώς και η σύγκριση των εργαζομένων μεταξύ τους. Η αξιολόγηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί με πολλούς τρόπους έτσι ώστε να ενθαρρύνει την ανάπτυξη των ιδίων των εργαζομένων μέσα στην επιχείρηση και παίζει σημαντικό ρόλο στη βελτίωση της λειτουργίας της επιχείρησής μας, στην ανάπτυξη των εργαζομένων, καθώς επίσης και στην πιθανότητα να εξελιχθούν.

Σε γενικές γραμμές οι βασικές χρήσεις της αξιολόγησης εργαζομένων είναι οι εξής:

- **Καθορισμός των στόχων απόδοσης και ανάπτυξη του εργαζομένου**
- **Καθορισμός των εκπαιδευτικών αναγκών**

Η διαδικασία αξιολόγησης πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο και αφορά στον κάθε εργαζόμενο χωριστά. Τα στάδια που ακολουθούνται είναι τα εξής:

- **Αξιολόγηση του εργαζομένου από τον προϊστάμενό του.**
- **Αυτοαξιολόγηση του εργαζομένου.**
- **Πληροφόρηση των αποτελεσμάτων προς το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού.**

Μετά την διαδικασία της αξιολόγησης και της πληροφόρησης, ακολουθεί η ανάλυση των αποτελεσμάτων και καθορίζονται οι εκπαιδευτικές ανάγκες.

## Οι επιδόσεις μας



## Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζόμενους\* / 2020

## GRI 102-8

| Συνολικός αριθμός υπαλλήλων κατά σύμβαση εργασίας την 31/12/20 | Άνδρες     | Γυναίκες  | Σύνολο     |
|----------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|
| Αορίστου                                                       | 87         | 44        | 131        |
| Ορισμένου                                                      | 19         | 5         | 24         |
| <b>Σύνολο</b>                                                  | <b>106</b> | <b>49</b> | <b>155</b> |
| Συνολικός αριθμός υπαλλήλων κατά τύπο εργασίας την 31/12/20    | Άνδρες     | Γυναίκες  | Σύνολο     |
| Πλήρους απασχόλησης                                            | 106        | 49        | 155        |
| Μερικής απασχόλησης                                            | 0          | 0         | 0          |
| <b>Σύνολο</b>                                                  | <b>106</b> | <b>49</b> | <b>155</b> |

\*Όλοι οι υπάλληλοι εργάζονται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στην περιοχή της Ριτσώνας Ευβοίας. Τα δεδομένα έχουν εξαχθεί από τη βάση δεδομένων προσωπικού που διατηρεί η Παπουτσάνης και οι σχετικοί αριθμοί εργαζομένων εκφράζονται σε Head Count.

## ATHEX C-S1

Το ποσοστό των γυναικών εργαζομένων στην εταιρεία είναι 32%.

(Το ποσοστό προκύπτει διαιρώντας το συνολικό αριθμό των γυναικών στην εταιρεία με τον μέσο όρο του συνολικού αριθμού των εργαζομένων (άνδρες και γυναίκες) στην εταιρεία και πολλαπλασιάζοντας στη συνέχεια τον αριθμό αυτό επί 100, ώστε να προκύψει το ποσοστό).



## Αριθμός και ποσοστό προσλήψεων / 2020

## GRI 401-1a

| Ανά ηλικία                | Αριθμός προσλήψεων | Ποσοστό προσλήψεων |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| <30 ετών                  | 10                 | 6,5%               |
| 30-50 ετών                | 22                 | 14%                |
| >50 ετών                  | 2                  | 1%                 |
| Ανά φύλο                  | Αριθμός προσλήψεων | Ποσοστό προσλήψεων |
| Άνδρες                    | 28                 | 18%                |
| Γυναίκες                  | 6                  | 3%                 |
| <b>Σύνολο ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ</b> | <b>34</b>          | <b>21%</b>         |

\*Όλοι οι υπάλληλοι εργάζονται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στην περιοχή της Ριτσώνας Ευβοίας



## Αριθμός και ποσοστό αποχωρήσεων / 2020

## GRI 401-1b

| Ανά ηλικία                | Αριθμός αποχωρήσεων | Ποσοστό αποχωρήσεων |
|---------------------------|---------------------|---------------------|
| <30 ετών                  | 2                   | 1,3%                |
| 30-50 ετών                | 11                  | 7,1%                |
| >50 ετών                  | 6                   | 3,8%                |
| Ανά φύλο                  | Αριθμός αποχωρήσεων | Ποσοστό αποχωρήσεων |
| Άνδρες                    | 15                  | 9,6%                |
| Γυναίκες                  | 4                   | 2,6%                |
| <b>Σύνολο ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ</b> | <b>19</b>           | <b>12,2%</b>        |

\*Όλοι οι υπάλληλοι εργάζονται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στην περιοχή της Ριτσώνας Ευβοίας



## Αριθμός και ποσοστό αποχωρήσεων

## ATHEX C-S3

| Αποχωρήσεις                      | 2020 |
|----------------------------------|------|
| Αριθμός εθελούσιων αποχωρήσεων   | 12   |
| Δείκτης εθελούσιων αποχωρήσεων   | 8%   |
| Αριθμός υποχρεωτικών αποχωρήσεων | 7    |
| Δείκτης υποχρεωτικών αποχωρήσεων | 4%   |

Ο δείκτης εθελούσιας κινητικότητας υπολογίστηκε διαιρώντας το συνολικό αριθμό των εθελούσιων αποχωρήσεων προσωπικού εντός του 2020 με το μέσο αριθμό των εργαζομένων εντός του 2020 και πολλαπλασιάζοντας αυτόν τον αριθμό επί 100 ώστε να προκύψει το ποσοστό. Ο δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας υπολογίστηκε διαιρώντας το συνολικό αριθμό των υποχρεωτικών αποχωρήσεων προσωπικού εντός του 2020 με το μέσο αριθμό των εργαζομένων εντός του 2020 και πολλαπλασιάζοντας αυτόν τον αριθμό επί 100 ώστε να προκύψει το ποσοστό.





### Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων

ATHEX A-S3

| Αμοιβή πλήρους απασχόλησης                                      | 2020    |
|-----------------------------------------------------------------|---------|
| Μέση ετήσια αμοιβή για άνδρες εργαζομένους πλήρους απασχόλησης  | 34.213€ |
| Μέση ετήσια αμοιβή για γυναίκες εργαζόμενες πλήρους απασχόλησης | 30.021€ |
| Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων (%)                    | 12%     |

Οι μέσες ετήσιες αμοιβές έχουν υπολογιστεί ως εξής: (1) Μέση ετήσια αμοιβή για άνδρες εργαζομένους πλήρους απασχόλησης= Σύνολο όλων των ετήσιων βασικών μισθών όλων των ανδρών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης (συμπ. μπόνους) / Συνολικός αριθμός ανδρών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης. (2) Μέση ετήσια αμοιβή για γυναίκες εργαζόμενες πλήρους απασχόλησης= Σύνολο όλων των ετήσιων βασικών μισθών όλων των γυναικών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης (συμπ. μπόνους) / Συνολικός αριθμός γυναικών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης. (3) Ο τύπος για τον υπολογισμό της μισθολογικής διαφοράς μεταξύ των δύο φύλων είναι ο εξής: Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων (%)= ((1) – (2))/1



### Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου - εργαζομένων

ATHEX A-S4

|                                                                | 2020     |
|----------------------------------------------------------------|----------|
| Ετήσιες συνολικές αποδοχές διευθύνοντος συμβούλου              | 289.714€ |
| Μέση τιμή (median) των συνολικών αποδοχών όλων των εργαζομένων | 31.910€  |
| Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου - εργαζομένων          | 9,1      |

Ο υπολογισμός της αναλογίας αμοιβής του διευθύνοντος συμβούλου έγινε ως εξής: Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου= Ετήσιες συνολικές αποδοχές διευθύνοντος συμβούλου / Μέση τιμή (median) των συνολικών αποδοχών όλων των εργαζομένων.



### Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας / 2020

GRI 102-41, ATHEX C-S6

| Στοιχεία εργαζομένων                                                | Άνδρες | Γυναίκες |
|---------------------------------------------------------------------|--------|----------|
| Αριθμός υπαλλήλων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας | 106    | 49       |
| Συνολικός αριθμός υπαλλήλων                                         | 106    | 49       |
| Ποσοστό υπαλλήλων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας | 100%   | 100%     |



### Κατανομή Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης ανά φύλο και κατηγορία εργαζομένων

GRI 404-1

| Ανά κατηγορία εργαζομένων | 2020                         |
|---------------------------|------------------------------|
| Διοικητικό Συμβούλιο      | 2                            |
| Διευθυντές                | 7                            |
| Στελεχιακό Προσωπικό      | 13                           |
| Διοικητικό προσωπικό      | 12                           |
| Εργατοτεχνικό Προσωπικό   | 3                            |
| <b>Ανά φύλο</b>           | <b>Άνδρες: 5 Γυναίκες: 9</b> |



### Κατανομή Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης με βάση την ιεραρχία των εργαζομένων

ATHEX C-S4

| Ανά κατηγορία εργαζομένων              | Μέσος όρος ωρών κατάρτισης |
|----------------------------------------|----------------------------|
| 10% υψηλότερα αμοιβομένων εργαζομένων  | 3.86                       |
| 90% χαμηλότερα αμοιβομένων εργαζομένων | 5.38                       |

Ο μέσος όρος των ωρών κατάρτισης για το 10% (ομοίως για το 90%) των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές υπολογίστηκε διαιρώντας το συνολικό αριθμό των ωρών κατάρτισης που παρέχονται στο 10% (αντίστοιχα στο 90%) των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές με το συνολικό αριθμό των εργαζομένων στο 10% (αντίστοιχα στο 90%) των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές.

Επίσης η εταιρεία μας παρείχε μέσα στο 2020 5.6% ως μεταβλητές αμοιβές στους εργαζόμενους της (ATHEX A-G4).

(Ο υπολογισμός του ποσοστού μεταβλητών αμοιβών των στελεχών της εταιρείας έγινε ως εξής: % μεταβλητών αμοιβών= Ποσό μεταβλητών αμοιβών, σε ευρώ / Συνολικές αποδοχές στελεχών, σε ευρώ).

### ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

GRI 401-2, GRI 403-6

Η εταιρεία προβλέπει την παρακάτω λίστα παροχών, οι οποίες προσφέρονται σε όλο το προσωπικό ανεξαρτήτου σύμβασης:

- Πρόγραμμα ιδιωτικής ασφάλισης
- Καθημερινό γεύμα σε όλους τους εργαζομένους
- Έκτακτες αμοιβές
- Μεταφορά προσωπικού
- Δώρα στα παιδιά των εργαζομένων / Χριστουγεννιάτικη γιορτή
- Βραβεία παιδιών των εργαζομένων για την επιτυχημένη εισαγωγή τους σε ΑΕΙ/ΤΕΙ
- Δωρεάν διάθεση προϊόντων σε όλο το προσωπικό

## Ουσιαστικό Θέμα

### 4.4 ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΞΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



#### Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7

#### ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Όπως υπογραμμίζεται και στην πολιτική υγείας και ασφάλειας της εταιρείας μας, η προστασία όλων των εργαζομένων και των συνεργατών μας, καθώς και η πλήρης συμμόρφωσή της με την κείμενη νομοθεσία σε θέματα υγείας και ασφάλειας αποτελεί μέγιστη προτεραιότητα της εταιρείας μας.

Οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες μας οφείλουν να σέβονται και να συμμορφώνονται με τις πολιτικές και τα πρότυπα υγιεινής και ασφάλειας που ορίζει η εταιρεία. Αυτά περιλαμβάνουν όχι μόνο τις εκ του νόμου υποχρεώσεις, αλλά και τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου στον οποίο ανήκει η εταιρεία, ώστε να διασφαλίζεται ένα υγιές και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον με μέριμνα και για τους πελάτες και τους επισκέπτες στις εγκαταστάσεις της. Ενδεικτικά, στις πρακτικές αυτές περιλαμβάνονται:

- Η παροχή πληροφόρησης και εκπαίδευσης στο ανθρώπινο δυναμικό της ώστε να δύναται να διεκπεραιώσουν αποτελεσματικά τα καθήκοντά τους, στους εργολάβους, για τους οποίους, μάλιστα, εφαρμόζονται συγκεκριμένα μέτρα ασφαλείας, όπως αυτά ορίζονται από συγκεκριμένη διαδικασία, και σε άλλους οι οποίοι εργάζονται για λογαριασμό της εταιρείας, ώστε να εξασφαλίζεται η δέσμευση και η ευαισθητοποίησή τους. Στο πλαίσιο αυτό, υπογραμμίζεται ότι όλοι οι νέοι εργαζόμενοι κατά την εισαγωγική τους εκπαίδευση, λαμβάνουν γνώση των κανόνων ασφαλείας της εταιρείας, καθώς και των μέτρων ατομικής προστασίας για την εργασία στην παραγωγή. Επιπλέον, ενημερώνονται για τη διατήρηση συστημάτων και σχεδίων αντιμε-

τώπισης έκτακτης ανάγκης, τα οποία παρακολουθούνται μέσα από τη διεξαγωγή τακτικών ασκήσεων.

- Η ένταξη των σχετικών με την υγιεινή, την ασφάλεια και την προστασία του περιβάλλοντος θεμάτων στις επιχειρησιακές της αποφάσεις, στα σχέδια και στη λειτουργία των εγκαταστάσεών της, στο πλαίσιο του ενιαίου διαχειριστικού συστήματος.
- Η στοχοθεσία για τη συνεχή βελτίωση των συστημάτων διαχείρισης της υγιεινής, της ασφάλειας και του περιβάλλοντος.
- Η εκτίμηση των κινδύνων που ενέχονται από τις δραστηριότητες της εταιρείας ή τις δραστηριότητες των εργολάβων, με τους οποίους η εταιρεία συνεργάζεται, και η απαλοιφή τους ή η μείωσή τους σε επιτρεπόμενα επίπεδα.

Επιπρόσθετα, στην πολιτική υγείας και ασφάλειας της εταιρείας περιλαμβάνονται:

- Η παρακολούθηση της τήρησης των παραπάνω πρακτικών σε όλους τους χώρους εργασίας.
- Η εξασφάλιση της διαθεσιμότητας των απαραίτητων πόρων.
- Η αξιολόγηση και η αναφορά της επίδοσής της σε θέματα ασφαλείας.
- Η διεξαγωγή ελέγχων της εφαρμογής των σχετικών προτύπων και διαδικασιών.

Η πολιτική αξιολογείται και αναθεωρείται εάν αυτό είναι απαραίτητο σε τακτά χρονικά διαστήματα. Για τη διαχείριση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, η εταιρεία μας τηρεί σύμβαση συνεργασίας με εξωτερικό συνεργάτη, ο οποίος φροντίζει για την παροχή Τεχνικού Ασφαλείας και Ιατρού Εργασίας, με αρμοδιότητες σχετικές με προληπτικά θέματα που άπτονται της υγιεινής και ασφάλειας και θεμάτων υγείας του προσωπικού. Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη κατά SMETA.

#### Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19

Με στόχο τη διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων, η Παπουτσάνης φροντίζει για τη διαρκή ενημέρωση των εργα-

ζομένων της για τον κίνδυνο λοίμωξης από τον κορωνοϊό και τα ενδεδειγμένα μέτρα πρόληψης και προστασίας βάσει των οδηγιών του Εθνικού

Οργανισμού Δημόσιας Υγείας. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία εφαρμόζει τα εξής μέτρα σύμφωνα με την υφιστάμενη νομοθεσία:

|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Μετάθεση των προγραμματισμένων ταξιδιών στο εξωτερικό.</p>                                                                                                                                                                                           | <p>Εβδομαδιαία διενέργεια πιστοποιημένης απολύμανσης σε όλους τους εργασιακούς χώρους.</p>                                                                                                                                                         | <p>Απαγόρευση κάθε μορφής εκδηλώσεων και συγκεντρώσεων.</p>                                                                                                                            |
| <p>Τακτική ενημέρωση μέσω newsletter για θέματα υγείας, συμπεριλαμβανομένων σχετικών θεμάτων με την πανδημία.</p>                                                                                                                                       | <p>Εφαρμογή της τηλεργασίας στο βαθμό που αυτό είναι οργανωτικά και τεχνικά εφικτό και στα πλαίσια που ορίζει ο νόμος.</p>                                                                                                                         | <p>Διενέργεια θερμομέτρησης σε όλους τους εισερχόμενους στις εγκαταστάσεις κατά την είσοδο στην κεντρική πύλη του εργοστασίου.</p>                                                     |
| <p>Χρήση μάσκας σε όλους τους χώρους των εγκαταστάσεων (εσωτερικούς και εξωτερικούς).</p>                                                                                                                                                               | <p>Εβδομαδιαία διενέργεια μοριακού τεστ ανίχνευσης COVID-19 σε όλους τους εργαζομένους της Εταιρείας, συνεργάτες, συνεργεία, εργολάβους.</p>                                                                                                       | <p>Υλοποίηση σημαντικής δωρεάς στο νοσοκομείο ΕΛΠΙΣ για την αγορά νοσοκομειακού εξοπλισμού.</p>                                                                                        |
| <p>Παροχή δωρεάν γευμάτων σε καθημερινή βάση από το ξεκίνημα της πανδημίας, σε όλο το προσωπικό, συμπεριλαμβανομένων των επισκεπτών συνεργατών που βρίσκονται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας.</p>                                                     | <p>Λήψη μέτρων περιβαλλοντικής και ατομικής υγιεινής, όπως τακτικός αερισμός των χώρων εργασίας, καθαρισμός επιφανειών, συσκευών κ.λπ.</p>                                                                                                         | <p>Δωρεάν διάθεση αντισηπτικών (παραγωγής της εταιρείας) ανά τακτά διαστήματα στο προσωπικό της, καθώς και στην τοπική κοινωνία, φορείς, νοσοκομεία, ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες.</p> |
| <p>Εισαγωγή τρόπων οργάνωσης του χώρου εργασίας με σκοπό τη σταδιακή προσέλευση για την αποφυγή συνωστισμού στους χώρους εργασίας, αλλά και στα λεωφορεία που παρέχει η εταιρεία στους εργαζομένους της για την μετακίνησή τους από και προς αυτήν.</p> | <p>Ρύθμιση της πρόσβασης σε κοινόχρηστους χώρους όπως αποδυτήρια, λουτρά, χώροι εστίασης εντός της επιχείρησης, κλπ, με στόχο τη μείωση της πυκνότητας συγκέντρωσης ατόμων στον ίδιο χώρο και την τήρηση του κριτηρίου της ασφαλούς απόστασης.</p> |                                                                                                                                                                                        |





### Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία & Επαγγελματικές ασθένειες

| Δείκτες                                                                                                      | 2020            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Συνολικός αριθμός ωρών εργασίας κατά την εξεταζόμενη περίοδο*                                                | 269.293,46      |
| Αριθμός θανάτων που σχετίζονται με τραυματισμό κατά την εργασία                                              | 0               |
| Δείκτης θανάτων που σχετίζονται με τραυματισμό κατά την εργασία                                              | 0               |
| Αριθμός τραυματισμών (high-consequence) που σχετίζονται με την εργασία, εξαιρουμένων των περιπτώσεων θανάτων | 0               |
| Δείκτης τραυματισμών (high-consequence) που σχετίζονται με την εργασία, εξαιρουμένων των περιπτώσεων θανάτων | 0               |
| Αριθμός επιβεβαιωμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία                                           | 1               |
| Δείκτης επιβεβαιωμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία**                                         | 0,74            |
| Τύπος τραυματισμού                                                                                           | Θλαστικό τραύμα |
| Αριθμός θανάτων που σχετίζονται με επαγγελματική ασθένεια                                                    | 0               |
| Αριθμός περιστατικών που σχετίζονται με επαγγελματική ασθένεια                                               | 0               |
| Τύπος επαγγελματικής ασθένειας                                                                               | -               |

\*Ο συνολικός αριθμός ωρών εργασίας έχει υπολογιστεί βάσει του εκτιμώμενου αριθμού ωρών εργασίας των 155 πλήρως απασχολούμενων υπαλλήλων (31/12/2020) επί των ημερήσιων ωρών εργασίας (6,667 ημερήσιες ώρες εργασίας βάσει σύμβασης) επί των 22 ημερών απασχόλησης επί των 12 μηνών εργασίας.

Να σημειωθεί ότι στο συνολικό αριθμό των υπαλλήλων δεν περιλαμβάνονται εργαζόμενοι που δεν είναι υπάλληλοι της Παπουτσάνης (π.χ. ασκούμενοι, αυτοαπασχολούμενοι και εξωτερικοί συνεργάτες).

\*\*Ο δείκτης έχει υπολογιστεί βάσει των εκτιμώμενων 200.000 ωρών εργασίας.



### Ουσιαστικό Θέμα 4.5 ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ



Η προσέγγισή μας  
GRI 103-2, GRI 103-3

### ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ ATHEX C-S5

Η εταιρεία μας αντιμετωπίζει τη διαφορετικότητα ως θεμελιώδες δικαίωμα των απασχολούμενων σε αυτή και ως πηγή ισχύος της. Με θεμέλιο αυτήν την αρχή, διασφαλίζει την ισότητα των ευκαιριών και την καταπολέμηση των διακρίσεων μέσα από την επιλογή, τον διορισμό και την αποζημίωση όλων των ανθρώπων που εργάζονται ή συνεργάζονται με αυτή βάσει των προσόντων τους και της καταλληλότητάς τους για την εργασία που πρέπει να διεξαχθεί και όχι βάσει κριτηρίων φυλής, θρησκείας, εθνικής καταγωγής, εθνικότητας, χρώματος, φύλου, ηλικίας, υπηκοότητας, σεξουαλικών προτιμήσεων, οικογενειακής κατάστασης, σωματικής αναπηρίας, ή οποιονδήποτε άλλων χαρακτηριστικών. Παράλληλα, η Παπουτσάνης απαγορεύει τη σεξουαλική ή άλλου τύπου παρε-

νόχληση των εργαζομένων της από οποιονδήποτε στον εργασιακό χώρο.

Η Παπουτσάνης προωθεί ένα εργασιακό περιβάλλον που σέβεται και προστατεύει τα ανθρώπινα δικαιώματα. Παράλληλα, παρακολουθεί την εργατική νομοθεσία συμπεριλαμβανομένων των αναφορών στα θέματα της εργασίας ανηλικών και του σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και είναι σε πλήρη συμφωνία με τις διατάξεις της.

Θεμέλιο της υπεύθυνης λειτουργίας της εταιρείας μας αποτελεί ο κώδικας δεοντολογίας στον οποίο η εταιρεία δεσμεύεται για την τήρηση της κείμενης νομοθεσίας ως προς την παιδική εργασία. Συγκεκριμένα, ως παιδική εργασία καθορίζεται στην Ελλάδα η εργασία οποιουδήποτε ατόμου ηλικίας μικρότερης των δεκαπέντε (15) ετών, ωστόσο, η εταιρεία δεσμεύεται για τη μη απασχόληση ατόμων ηλικίας κάτω των δεκαέξι (16) ετών.

Η Παπουτσάνης ενθαρρύνει την αναφορά περιστατικών παραβίασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς και παραπόνων οποιασδήποτε άλλης φύσης μπορεί να προκύψουν στο εργασιακό περιβάλλον, μέσω του κυτίου παραπόνων που έχει τοποθετηθεί σε χώρο των εγκαταστάσεων παραγωγής της εταιρείας.

### Οι επιδόσεις μας

Οι παρακάτω πίνακες απεικονίζουν τα ποσοστά εκπροσώπησης ανά ηλικία και φύλο των οργάνων διακυβέρνησης και των εργαζομένων της εταιρείας.



### Ποσοστά εκπροσώπησης κάθε ηλικίας στη σύνθεση των οργάνων διακυβέρνησης της Παπουτσάνης, καθώς και στις κατηγορίες προσωπικού / 2020

GRI 405-1

|                                         | <30 | 30-50 | >50 |
|-----------------------------------------|-----|-------|-----|
| Διοικητικό Συμβούλιο                    | 0%  | 17%   | 83% |
| Στελέχη                                 | 7%  | 78%   | 15% |
| Εργαζόμενοι                             | 15% | 66%   | 19% |
| Λοιποί εργαζόμενοι (εργατικό προσωπικό) | 22% | 60%   | 18% |



### Ποσοστά εκπροσώπησης κάθε φύλου στη σύνθεση των οργάνων διακυβέρνησης της Παπουτσάνης, καθώς και στις κατηγορίες προσωπικού / 2020

|                                         | Άνδρες | Γυναίκες |
|-----------------------------------------|--------|----------|
| Διοικητικό Συμβούλιο                    | 83%    | 17%      |
| Στελέχη                                 | 69%    | 31%      |
| Εργαζόμενοι                             | 59%    | 41%      |
| Λοιποί εργαζόμενοι (εργατικό προσωπικό) | 71%    | 29%      |

ATHEX C-S2

Το 2020 το ποσοστό των γυναικών εργαζομένων σε διευθυντικές θέσεις ήταν 20%.

Ο υπολογισμός του ποσοστού των γυναικών εργαζομένων σε διευθυντικές θέσεις έχει υπολογιστεί διαιρώντας τον αριθμό των γυναικών εργαζομένων που βρίσκονται στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές, με τον συνολικό αριθμό των εργαζομένων στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές και πολλαπλασιάζοντας στη συνέχεια τον αριθμό αυτό επί 100 ώστε να προκύψει το ποσοστό.



## 4.6 ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

### ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Η εταιρεία μας εδώ και 150 χρόνια στηρίζει σειρά οργανώσεων που πραγματοποιούν σημαντικό έργο για τα παιδιά και τους νέους της Ελλάδας όπως:

- το Φιλανθρωπικό σωματείο "Οι Φίλοι του Παιδιού"
- το Λύκειο Παιδικό Ίδρυμα
- τον Σύλλογο Φίλων Παιδιών με Καρκίνο-ΕΛΠΙΔΑ
- το Χαμόγελο του Παιδιού
- τα Παιδικά Χωριά SOS
- τη Διεθνή Ολυμπιακή Ακαδημία

### ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Επιπλέον, κατά την περίοδο της πανδημίας, η εταιρεία μας χρηματοδότησε ενέργειες υποστήριξης της Πολιτείας και της κοινωνίας για την αντιμετώπιση της κρίσης της δημόσιας Υγείας με τη δωρεά νοσοκομειακού εξοπλισμού στο Νοσοκομείο Ελπίς και δωρεά προϊόντων προσωπικής υγιεινής και αλκοολούχων απολυμαντικών σε σχολεία, γηροκομεία, νοσοκομεία, δήμους, Ελληνική Αστυνομία κ.ά. Πιο συγκεκριμένα:

### Νοσοκομείο Ελπίς

Η Παπουτσάνης, αναγνωρίζοντας τις ιδιαίτερα αυξημένες ανάγκες που, εν μέσω κρίσης, αντιμετωπίζει το Εθνικό Σύστημα Υγείας, προχώρησε





σε δωρεά νοσοκομειακού εξοπλισμού, αξίας € 33.108. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία μας έχει παραδώσει στο Νοσοκομείο Ελπίς δύο διφασικούς απινιδωτές, έναν ηλεκτροκαρδιογράφο και ένα φορητό ακτινολογικό μηχάνημα, για την ενίσχυση του έργου του ιατρικού προσωπικού του νοσοκομείου.

### ΕΚΑΒ

Η Παπουτσάνης, συμβάλλοντας στις προσπάθειες που καταβάλλει το Εθνικό Κέντρο Αμεσης Βοήθειας (ΕΚΑΒ), προσέφερε 52.000 τεμάχια προϊόντων προσωπικής υγιεινής και 30.000 αλκοολούχα απολυμαντικά φιαλίδια τσέπης για την κάλυψη των άμεσων αναγκών του. Παράλληλα, προχώρησε στην παροχή περίπου 30.000 επιπλέον σχετικών προϊόντων σε φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, νοσοκομεία και ΜΚΟ.

### Συμμαχία αλληλεγγύης με την ΚΕΔΕ για ασφαλή σχολεία

Με την έναρξη της σχολικής περιόδου, η Παπουτσάνης ήταν σε θέση να υποστηρίξει ανάγκες σε καίριους τομείς της κοινωνικής ζωής, όπως η εκπαίδευση. Παρευρεθήκαμε στο Ειδικό Σχολείο Αιγάλεω, για τη δωρεάν παράδοση μεγάλης ποσότητας αντισηπτικών προϊόντων, για τις ανάγκες των μαθητών και των διδασκόντων της συγκεκριμένης εκπαιδευτικής μονάδας. Τα αντισηπτικά προϊόντα που παραδόθηκαν στο Ειδικό Σχολείο Αιγάλεω αποτελούν τμήμα μιας μεγάλης δωρεάς των εταιρειών ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ και ΑΒ Βασιλόπουλος σε όλα τα Ειδικά Σχολεία της Ελλάδας, στο πλαίσιο της συνεργασίας που διατηρούν με την ΚΕΔΕ.

Στόχος των δυο εταιρειών είναι να συμβάλουν στην ενίσχυση των συνθηκών ασφάλειας της εκπαιδευτικής διαδικασίας από την πανδημία του COVID-19. Η ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. από κοινού με τον ΑΒ Βασιλόπουλο έχουν προσφέρει 34.500 τεμάχια αντισηπτικών προϊόντων, σε 142 Δήμους για την δωρεάν διάθεση στα 2.990 τμήματα των Ειδικών Σχολείων της χώρας.

Μαζί με τον **ΑΒ** στις πράξεις από **Καθαρή αγάπη**

Απαράστατος ελληνικός προϊόντα Παπουτσάνης, αποκλειστικά στο ΑΒ Βασιλόπουλος, ενισχύει τη δράση "Πρόση από Καθαρή Αγάπη". Μαζί συκοφάρμακ στην κάλυψη των άμεσων αναγκών σε αντισηπτικά στα Ειδικά Σχολεία σε όλη την Ελλάδα!

Όλα τα **ΑΝΤΙΣΗΠΤΙΚΑ NATURA** -50% στο 3ο τεμάχιο

Όλα τα **ΚΡΕΜΟΣΑΠΟΥΝΑ NATURA** Προσφορά -15%

Όλα τα **ΑΡΟΜΑΤΩΤΑ ΑΡΟΜΑΤΙΚΑ** 1+1 Δώρο Δωρεάν πακέτο

**Κρατάμε ασφαλή κάθε σας στιγμή!**

Η προσφορά κούπε από 27/09 έως 02/10. Στην ενέργεια συμμετέχουν τα αντισηπτικά NATURA των 300ml και 400ml, όλα τα κρεμοσαπουνά NATURA και όλα τα αρωματωτά Αρωματικά. Οι τιμές οφιστούν στα αντισηπτικά προϊόντα.



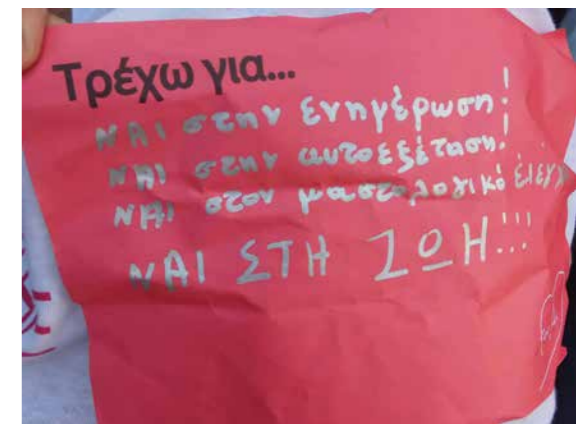
Τέλος, η Παπουτσάνης, μένοντας πάντα στο πλευρό της κοινωνίας αυτές τις δύσκολες ώρες, προχώρησε σε μεγάλες δωρεές προϊόντων προσωπικής υγιεινής και αλκοολούχων απολυμαντικών σε κοινωνικά παντοπωλεία, οργανώσεις και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, μεταξύ των οποίων και οι ακόλουθοι:



- Στο μη κερδοσκοπικό σωματείο **ΔΕΣΜΟΣ**
- Στο Χαμόγελο του Παιδιού
- Στην ογκολογική μονάδα του νοσοκομείου παιδιών «Η Αγία Σοφία»
- Στους πλημυροπαθείς του Δήμου Καρδίτσας και σε όμορους Δήμους
- Στην ανθρωπιστική οργάνωση **PRAKSIS**
- Στο σωματείο **ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ**

### Εθελοντισμός εργαζομένων

Στο πλαίσιο του εθελοντισμού των εργαζομένων, οι εργαζόμενοι μας συμμετέχουν στον αγώνα ημι-μαραθωνίου Αθηνών και στη δράση Run For The Cure. Για το έτος 2020, λόγω των περιορισμών που ίσχυαν στο πλαίσιο της πανδημίας, οι συγκεκριμένες δράσεις ακυρώθηκαν και οι συμμετέχοντες εργαζόμενοι έτρεξαν ή περπάτησαν με τις οικογένειές τους ξεχωριστά, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για τον καρκίνο του μαστού και την υποστήριξη του έργου του Run for the Cure, ανεβάζοντας σχετικό υλικό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.





# 5

## Εταιρική διακυβέρνηση

- 5.1. Οργανωτική δομή
- 5.2. Σύσταση Διοικητικού Συμβουλίου
- 5.3. Κώδικας εταιρικής διακυβέρνησης
- 5.4. Πολιτική αποδοχών
- 5.5. Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική





# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



Ο όρος «εταιρική διακυβέρνηση» περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες διοικούνται και ελέγχονται. Η εταιρική διακυβέρνηση αρθρώνεται ως ένα σύστημα σχέσεων ανάμεσα στη Διοίκηση της εταιρείας, το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ), τους μετόχους και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη και συνιστά τη δομή μέσω της οποίας προσεγγίζονται και τίθενται οι στόχοι της εταιρείας, προσδιορίζονται τα μέσα επίτευξης των στόχων αυτών και καθίσταται δυνατή η παρακολούθηση της απόδοσης της Διοίκησης κατά την διαδικασία εφαρμογής των ανωτέρω.

## Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3

Η κανονιστική συμμόρφωση αποτελεί για εμάς βασικό στοιχείο της εταιρικής διακυβέρνησης και στοχεύει στο να εξασφαλίσει ότι οι δραστηριότητες της εταιρείας είναι σύννομες και σχετίζονται με υψηλά επίπεδα εταιρικής υπευθυνότητας. Με αυτό τον τρόπο καλλιεργείται κλίμα εμπιστοσύνης μεταξύ της εταιρείας και των ενδιαφερόμενων μερών της, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων της, των πελατών της, των μετόχων της αλλά και των τοπικών αρχών.

Όλες οι λειτουργίες και οι δραστηριότητες της εταιρείας πραγματοποιούνται εντός του αξιακού της πλαισίου, που συγκροτείται από τις εξής παραμέτρους:

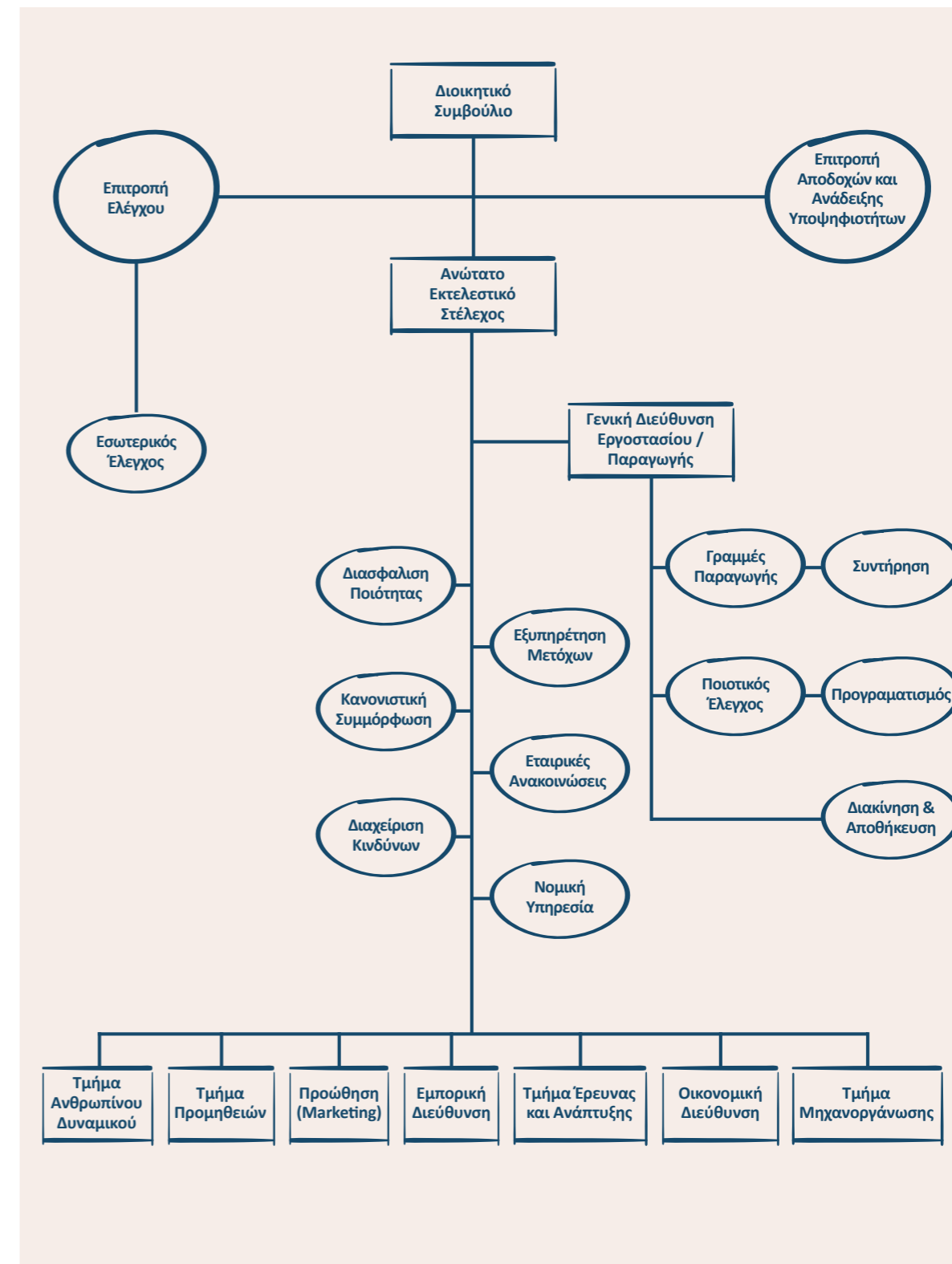
- Προσήλωση στη διάθεση υψηλής ποιότητας προϊόντων στους πελάτες σε ανταγωνιστικές τιμές
- Διατήρηση ενός περιβάλλοντος εργασίας που να εξασφαλίζει την ευημερία και την εξέλιξη των εργαζομένων
- Διαφάνεια έναντι των επενδυτών
- Επιδίωξη της ενίσχυσης της μακροχρόνιας οικονομικής αξίας της εταιρείας
- Υιοθέτηση της διαφορετικότητας με ακλόνητη αντίθεση σε κάθε μορφή αθέμιτης διάκρισης

Το σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης της Παπουτσάνης βασίζεται σε αρχές που εναρμονίζονται με την ισχύουσα ελληνική νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές.

## 5.1 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

GRI 102-18, ATHEX C-G1

Η οργανωτική δομή της Παπουτσάνης παρουσιάζεται στο ακόλουθο οργανόγραμμα:



## ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Η εταιρεία Παπουτσάνης διοικείται από το Δ.Σ. του οποίου τα μέλη εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση. Στα καθήκοντα του περιλαμβάνονται η λήψη αποφάσεων καθώς και η ευθύνη άσκησης πλήρους και αποτελεσματικού ελέγχου σε όλες τις δραστηριότητες της εταιρείας.

Εκτός από το Δ.Σ., η εταιρεία διαθέτει δύο επιτροπές: α) την Επιτροπή Ελέγχου, η οποία εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων και η αξιολόγηση των υποψήφιων μελών της διενεργείται από το Δ.Σ. και β) την Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων. Οι κύριες αρμοδιότητες των Επιτροπών της εταιρείας και

η λειτουργία τους περιγράφονται αναλυτικά στον Κανονισμό Λειτουργίας τους, ο οποίος είναι αναρτημένος στον ιστότοπο της εταιρείας.

Η παρακολούθηση των περιβαλλοντικών, κοινωνικών ζητημάτων και αυτών της εταιρικής διακυβέρνησης της εταιρείας επιτυγχάνεται με την συνεργασία των περισσότερων τμημάτων της εταιρείας.

Επιπλέον, η εταιρεία διαθέτει έξι τμήματα, τέσσερις Διευθύνσεις και τέσσερις μονάδες με καταγεγραμμένες αρμοδιότητες και υποχρεώσεις οι οποίες αναλύονται στον εσωτερικό κανονισμό της εταιρείας:



## 5.2 ΣΥΣΤΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Τα μέλη του Δ.Σ. εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση η οποία επίσης καθορίζει τον αριθμό τους, μέσα στο πλαίσιο που ορίζεται από το Καταστατικό της εταιρείας. Η Γενική Συνέλευση ορίζει

τα ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ, τα οποία πρέπει να είναι τουλάχιστον δύο, ενώ το ίδιο το Δ.Σ. ορίζει ποιά από τα μέλη του θα είναι εκτελεστικά και ποιά μη εκτελεστικά.

| Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου έως 14/7/2021                |                       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|
| Πρόεδρος (εκτελεστικό μέλος)                             | Γεώργιος Γκάτζαρος    |
| Αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος (εκτελεστικό μέλος) | Μενέλαος Τασόπουλος   |
| Οικονομική Διευθύντρια (εκτελεστικό μέλος)               | Μαίρη Ισκαλατιάν      |
| Ανεξάρτητο μέλος (μη εκτελεστικό)                        | Χρήστος Γεωργαλής     |
| Ανεξάρτητο μέλος (μη εκτελεστικό)                        | Δημήτριος Παπουτσάνης |
| Μη εκτελεστικό μέλος                                     | Γεώργιος Μηνούδης     |

| Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου από 15/7/2021  |                       |
|--------------------------------------------|-----------------------|
| Πρόεδρος (εκτελεστικό μέλος)               | Γεώργιος Γκάτζαρος    |
| Αντιπρόεδρος (μη εκτελεστικό μέλος)        | Δημήτριος Παπουτσάνης |
| Διευθύνων σύμβουλος (εκτελεστικό μέλος)    | Μενέλαος Τασόπουλος   |
| Οικονομική Διευθύντρια (εκτελεστικό μέλος) | Μαίρη Ισκαλατιάν      |
| Ανεξάρτητο μέλος (μη εκτελεστικό)          | Χρήστος Γεωργαλής     |
| Ανεξάρτητο μέλος (μη εκτελεστικό)          | Αντώνιος Μπαρούνας    |



Το Δ.Σ. έχει τις εξουσίες, τις αρμοδιότητες και τα καθήκοντα που του παρέχει ο Νόμος, η Γενική Συνέλευση των Μετόχων, το Καταστατικό της εταιρείας και οι εκάστοτε εταιρικές διαδικασίες. Μέσα στο ως άνω πλαίσιο, το Δ.Σ. είναι το όργανο που ασκεί τη διοίκηση της εταιρείας. Στα καθήκοντα του περιλαμβάνονται η λήψη αποφάσεων καθώς και η ευθύνη άσκησης πλήρους και αποτελεσματικού ελέγχου σε όλες τις δραστηριότητες της εταιρείας. Οι κανόνες εκπροσώπησης και δέσμευσης της εταιρείας καθορίζονται από το Δ.Σ., εντός του πλαισίου του Νόμου.

### 5.3 ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Η εταιρεία εφαρμόζει τον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΚΕΔ) του ΕΣΕΔ, με τις εξαιρέσεις που δημοσιοποιούνται στην ετήσια δήλωση εταιρικής διακυβέρνησης. Ο Κώδικας είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα του ΕΣΕΔ, αλλά και σε έντυπη μορφή σε όλο το προσωπικό, στη Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών και Ανθρώπινου Δυναμικού και στην επίσημη ιστοσελίδα της εταιρείας.

Ο Κώδικας περιγράφει το ρόλο, τις αρμοδιότητες, το μέγεθος, τη σύνθεση των μελών του Δ.Σ., το ρόλο και τις απαιτούμενες ιδιότητες του Προέδρου, καθώς επίσης και τις διαδικασίες ανάδειξης υποψήφιων μελών, της λειτουργίας και της αξιολόγησης του Δ.Σ.

Στη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης, η εταιρεία δηλώνει ότι πληροί τις ελάχιστες απαιτήσεις του Κώδικα, σύμφωνα με την ισχύουσα ελληνική νομοθεσία, και αποκλίνει ως ορισμένες διατάξεις του Κώδικα που αφορούν «Ειδικές πρακτικές για τις εισηγημένες εταιρείες», για τις οποίες προβλέπεται η απόκλιση από τη κείμενη νομοθεσία και αιτιολογεί το λόγο απόκλισης. Η εταιρεία δεν εφαρμόζει πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης επιπλέον των προβλεπόμενων από το Νόμο.

### ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η εταιρεία έχει αναπτύξει μια σειρά από πολιτικές που στοχεύουν στη διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας και βελτίωσής της:

- Πολιτική Διαχείρισης Κινδύνων
- Πολιτική Επικοινωνίας με Μετόχους
- Πολιτική και Διαδικασία Αξιολόγησης του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΕΕ)
- Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης
- Πολιτική Whistleblowing
- Πολιτική Εκπαίδευσης του Διοικητικού Συμβουλίου και των Διευθυντικών Στελεχών
- Πολιτικές και Διαδικασίες Πρόληψης και Αντιμετώπισης Καταστάσεων Σύγκρουσης Συμφερόντων
- Πολιτικές και Διαδικασίες Συμμόρφωσης της Εταιρείας με τις Νομοθετικές και Κανονιστικές Διατάξεις

### 5.4 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Η πολιτική αποδοχών της εταιρείας Παπουτσάνης καθορίζει τα πλαίσια για τις αποδοχές των ανώτατων στελεχών, με στόχο τη διατήρηση χρήσιμων και ικανών ανθρώπινων πόρων στο δυναμικό της, αλλά και την επίτευξη μακροχρόνιων στόχων της εταιρείας. Μέσω της θέσπισης διαδικασιών λήψης αποφάσεων επί των αποδοχών, δικαίων ορίων στις σχέσεις μεταξύ σταθερών και μεταβλητών αποδοχών, και ενός ευρύτερου συνεκτικού πλαισίου όσον αφορά στις αποδοχές των προσώπων που εμπíπτουν στην εφαρμογή της, η πολιτική αποδοχών συνεισφέρει στην επιχειρηματική στρατηγική, στα μακροπρόθεσμα συμφέροντα και στη βιωσιμότητα της εταιρείας. Το πεδίο εφαρμογής της αφορά σε μέλη διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας και στο γενικό ή αναπληρωτή διευθυντή (εάν υπάρχει).

Η έγκριση της πολιτικής διεκπεραιώνεται από τη γενική συνέλευση μετόχων, ενώ η επανεξέταση και αναθεώρησή της από το Διοικητικό Συμβούλιο. Η διάρκεια ισχύος της και η αντιμετώπιση σύ-

γκρουσης συμφερόντων περιγράφονται αναλυτικά στην πολιτική αποδοχών. Επίσης, αναφέρεται ο τρόπος με τον οποίο λαμβάνονται υπόψιν οι μισθολογικές και εργασιακές συνθήκες των εργαζομένων της εταιρείας κατά τον καθορισμό της πολιτικής, τα είδη αποδοχών (σταθερές, μεταβλητές, και άλλες παροχές) και οι σχετικές ρυθμίσεις που ισχύουν για τα εκτελεστικά μέλη του διοικητικού συμβουλίου και το γενικό διευθυντή και για τα μη εκτελεστικά μέλη αυτού.

Τέλος, αναφέρονται συμβάσεις της εταιρείας με πρόσωπα που εμπíπτουν στο πεδίο εφαρμογής της πολιτικής αποδοχών και ενδεχόμενες περιπτώσεις παρεκκλίσεων από την πολιτική αποδοχών.

### 5.5 ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

Κώδικας δεοντολογίας (ATHEX C-G2)

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της εταιρείας Παπουτσάνης καθορίζει τις αρχές, σύμφωνα με τις οποίες πρέπει να δρουν και να συμπεριφέρονται οι εργαζόμενοι της εταιρείας, καθώς ακόμη και αυτοί που συνεργάζονται με την εταιρεία, μεταξύ των οποίων είναι και οι προμηθευτές σε όλες τις μεταξύ τους σχέσεις και στις σχέσεις τους με την εταιρεία. Επιπλέον, προσδιορίζεται και ο τρόπος συμπεριφοράς της εταιρείας προς τους εργαζόμενους και συνεργάτες της. Οι αρχές αυτές είναι ο αμοιβαίος σεβασμός και η εμπιστοσύνη, η αξιοπρέπεια, η τήρηση της κείμενης νομοθεσίας στην Ελλάδα ή στις χώρες που η εταιρεία δραστηριοποιείται και η προάσπιση του εταιρικού συμφέροντος.

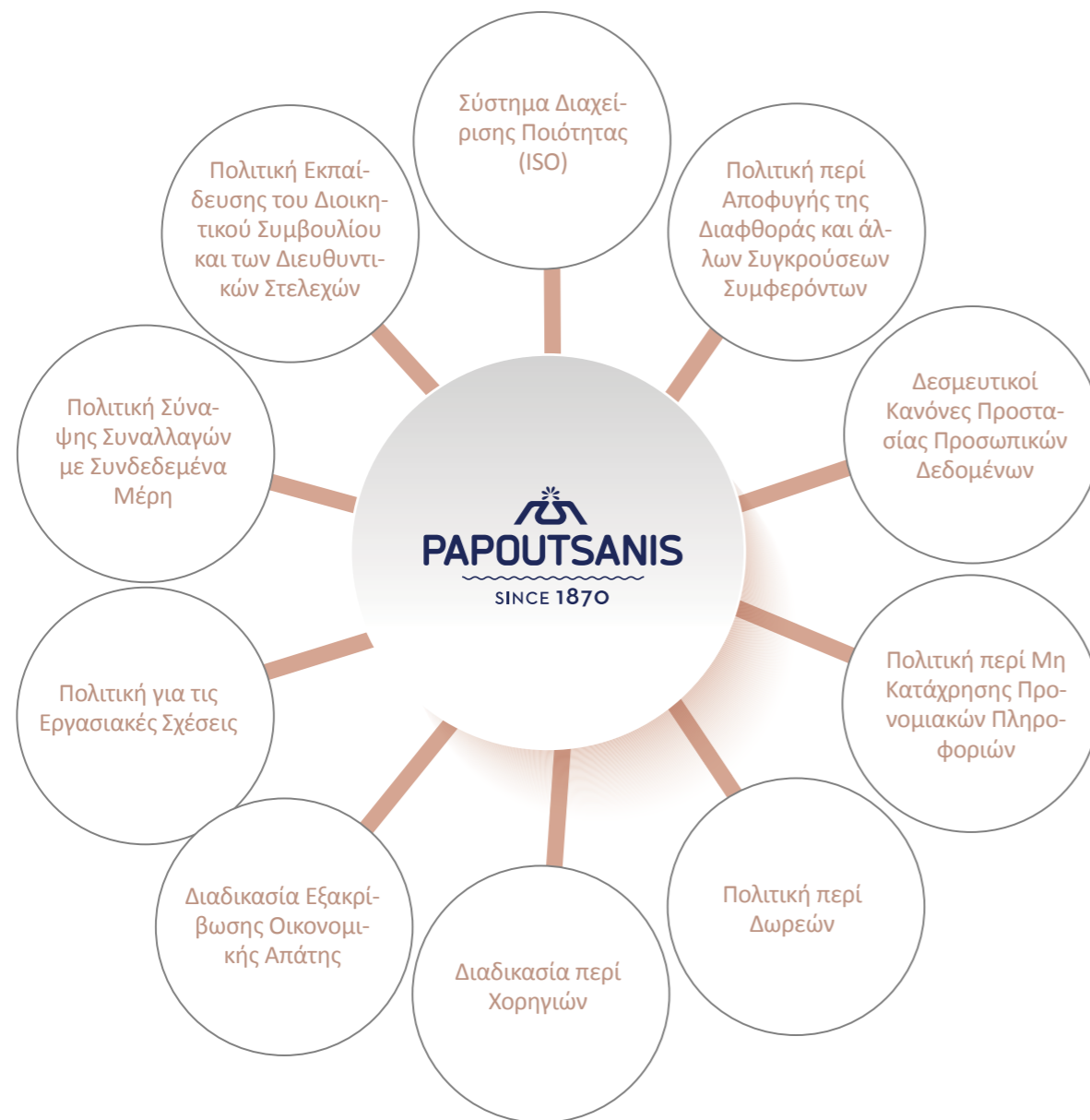
Ο Κώδικας Δεοντολογίας της εταιρείας καλύπτει τις παρακάτω θεματικές (ATHEX C-G3):

1. Απασχόληση
2. Εξωτερικοί συνεργάτες
3. Σύγκρουση συμφερόντων
4. Εμπορικά μυστικά και εμπιστευτικές πληροφορίες τρίτων
5. Αιτήματα των μέσων μαζικής ενημέρωσης
6. Προσωπικά δεδομένα καταναλωτών
7. Χρηματοοικονομική και μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση
8. Συμμόρφωση με τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού
9. Δωροδοκία και διαφθορά
10. Συναλλαγές με το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα
11. Δώρα και δωρεές
12. Διατήρηση αρχείων προσωπικών δεδομένων
13. Αθέμιτη χρηματιστηριακή εκμετάλλευση προνομιακών πληροφοριών
14. Εργασιακές πρακτικές εκμετάλλευσης
15. Υγιεινή και ασφάλεια
16. Ενημέρωση μετόχων
17. Προστασία περιβάλλοντος
18. Αντιμετώπιση εργαζομένων που προβαίνουν σε παράπονα
19. Περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας
20. Αναφορά ενδεχόμενων παραβάσεων
21. Πόροι Τεχνολογίας Πληροφοριών
22. Συνέπειες μη τήρησης του Κώδικα Δεοντολογίας
23. Προμηθευτές και πελάτες

### ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΕ ΤΙΣ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Οι πολιτικές και διαδικασίες συμμόρφωσης που εφαρμόζει η εταιρεία, στοχεύουν στη διασφάλιση της συνεχούς συμμόρφωσής της με το ισχύον

θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο, κώδικες συμπεριφοράς και πρότυπα καλής πρακτικής, κατά την άσκηση των δραστηριοτήτων της. Στο πλαίσιο της εφαρμογής του συστήματος διαχείρισης κανονιστικής συμμόρφωσης, εκτός από τον Κώδικα Δεοντολογίας, ισχύουν οι κάτωθι Πολιτικές και διαδικασίες της εταιρείας:



#### Οι επιδόσεις μας

#### Δείκτες επίδοσης σχετικά με την καταπολέμηση της διαφθοράς

GRI 205-1, GRI 205-3

|                                                                                                                                               | 2020 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Αριθμός ή ποσοστό δραστηριοτήτων που έχουν αξιολογηθεί σχετικά με κινδύνους διαφθοράς                                                         | 100% |
| Σημαντικοί κίνδυνοι διαφθοράς που έχουν αναγνωριστεί μέσω της εκτίμησης κινδύνων.                                                             | 0    |
| Σύνολο επιβεβαιωμένων περιστατικών διαφθοράς                                                                                                  | 0    |
| Σύνολο επιβεβαιωμένων περιστατικών διαφθοράς τα οποία κατέληξαν στη απομάκρυνση ή την πειθαρχική δίωξη εργαζομένων                            | 0    |
| Σύνολο επιβεβαιωμένων περιστατικών διαφθοράς τα οποία κατέληξαν στον τερματισμό ή την μη ανανέωση της σύμβασης με επιχειρηματικούς συνεργάτες | 0    |
| Αριθμός δικαστικών υποθέσεων σχετικών με τη διαφθορά κατά της Παπουτσάνης ή των εργαζομένων της                                               | 0    |



#### Δείκτες επίδοσης σχετικά με την τήρηση της αντί-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς

GRI 206-1

|                                                                                                                                                                                              | 2020 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Αριθμός νομικών πράξεων που εκκρεμούν ή έχουν ολοκληρωθεί σχετικά με θέματα αντι-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς, παραβιάσεων κατά της εμπιστοσύνης (anti-trust) και της μονοπωλιακής νομοθεσίας | 0    |
| Κύρια αποτελέσματα ολοκληρωμένων νομικών πράξεων, συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε απόφασης ή κρίσης                                                                                         | 0    |



#### Δείκτες επίδοσης σχετικά με την κανονιστική συμμόρφωση

GRI 419-1

|                                                                                                                                     | 2020 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Συνολική χρηματική αξία σημαντικών προστίμων σχετικά με τη μη συμμόρφωση με Νόμους ή/και Κανονισμούς                                | 0    |
| Συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων σχετικά με τη μη συμμόρφωση με Νόμους ή/και Κανονισμούς                                    | 0    |
| Συνολικός αριθμός υποθέσεων σχετικά με τη μη συμμόρφωση με Νόμους ή/και Κανονισμούς που ασκήθηκαν μέσω μηχανισμών επίλυσης διαφορών | 0    |



# 6

## Παράρτημα

- 6.1 Πίνακας Περιεχομένων GRI
- 6.2 Πίνακας Περιεχομένων Οδηγού ESG





# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

## 6.1 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI 102-55

| Πρότυπο GRI                                                        | Δημοσιοποίηση                                                  | Ενότητα / Αναφορά                                                       | Σελίδα      | Παράλειψη |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| <b>Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")</b>      |                                                                |                                                                         |             |           |
| <b>Προφίλ Οργανισμού</b>                                           |                                                                |                                                                         |             |           |
| <b>GRI 102: General Standard Disclosures 2016</b>                  | 102-1                                                          | 1.1 Προφίλ                                                              | 12          |           |
|                                                                    | Επωνυμία του οργανισμού                                        |                                                                         |             |           |
|                                                                    | 102-2                                                          | 1.1 Προφίλ                                                              | 12-14       |           |
|                                                                    | Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες                 |                                                                         |             |           |
|                                                                    | 102-3                                                          | 1.1 Προφίλ                                                              | 12          |           |
|                                                                    | Εδρα του οργανισμού                                            |                                                                         |             |           |
|                                                                    | 102-4                                                          | 1.1 Προφίλ                                                              | 12          |           |
|                                                                    | Τοποθεσία δραστηριοτήτων                                       |                                                                         |             |           |
|                                                                    | 102-5                                                          | 1.1 Προφίλ                                                              | 12          |           |
|                                                                    | Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή                         |                                                                         |             |           |
|                                                                    | 102-6                                                          | 1.1 Προφίλ<br>1.4 Εγχώρια και διεθνής παρουσία                          | 12-14<br>18 |           |
|                                                                    | Αγορές που εξυπηρετούνται                                      |                                                                         |             |           |
|                                                                    | 102-7                                                          | 1.1. Προφίλ<br>4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας<br>Οι επιδόσεις μας     | 12-14<br>52 |           |
|                                                                    | Μέγεθος του οργανισμού                                         |                                                                         |             |           |
|                                                                    | 102-8                                                          | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 62          |           |
|                                                                    | Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους             |                                                                         |             |           |
| 102-9                                                              | 1.5 Εφοδιαστική αλυσίδα                                        | 19                                                                      |             |           |
| Εφοδιαστική αλυσίδα                                                |                                                                |                                                                         |             |           |
| 102-10                                                             | 1.1. Προφίλ<br>1.3 Ιστορία<br>4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας | 12-13<br>16-17<br>50                                                    |             |           |
| Σημαντικές αλλαγές στον οργανισμό και στην εφοδιαστική του αλυσίδα |                                                                |                                                                         |             |           |
| 102-11                                                             | 3.1 Η προσέγγισή μας στην προστασία του περιβάλλοντος          | 34-36                                                                   |             |           |
| Αρχή της πρόληψης                                                  |                                                                |                                                                         |             |           |
| 102-12                                                             | 2.4 Συνεργασίες και συμμετοχές                                 | 31                                                                      |             |           |
| Εξωτερικές πρωτοβουλίες                                            |                                                                |                                                                         |             |           |
| 102-13                                                             | 2.4 Συνεργασίες και συμμετοχές                                 | 31                                                                      |             |           |
| Συμμετοχή σε ενώσεις και οργανισμούς                               |                                                                |                                                                         |             |           |
| <b>Στρατηγική</b>                                                  |                                                                |                                                                         |             |           |
| 102-14                                                             | 0.2 Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου                              | 6-7                                                                     |             |           |
| Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων           |                                                                |                                                                         |             |           |

| Πρότυπο GRI                             | Δημοσιοποίηση                                                                              | Ενότητα / Αναφορά                                                       | Σελίδα | Παράλειψη |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| <b>Ηθική και ακεραιότητα</b>            |                                                                                            |                                                                         |        |           |
| 102-16                                  | Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς                                             | 1.2 Οραμα και αξίες                                                     | 14-15  |           |
| <b>Διακυβέρνηση</b>                     |                                                                                            |                                                                         |        |           |
| 102-18                                  | Δομή διακυβέρνησης                                                                         | 5.1 Οργανωτική δομή                                                     | 77-78  |           |
| <b>Διαβούλευση ενδιαφερομένων μερών</b> |                                                                                            |                                                                         |        |           |
| 102-40                                  | Λίστα ομάδων ενδιαφερομένων μερών                                                          | 2.1 Ενδιαφερόμενα μέρη                                                  | 22-24  |           |
| 102-41                                  | Συλλογικές συμβάσεις εργασίας                                                              | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 64     |           |
| 102-42                                  | Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερομένων μερών                                                | 2.1 Ενδιαφερόμενα μέρη                                                  | 22-24  |           |
| 102-43                                  | Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη                                        | 2.1 Ενδιαφερόμενα μέρη                                                  | 22-24  |           |
| 102-44                                  | Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν από τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη | 2.1 Ενδιαφερόμενα μέρη                                                  | 22-24  |           |
| <b>Πρακτική απολογισμού</b>             |                                                                                            |                                                                         |        |           |
| 102-45                                  | Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις                    | 0.3 Σχετικά με την Έκθεση                                               | 8-9    |           |
| 102-46                                  | Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης και των ορίων των θεμάτων                          | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                        | 28-30  |           |
| 102-47                                  | Λίστα ουσιαστικών θεμάτων                                                                  | 2.2 Ανάλυση ουσιαστικότητας                                             | 25-27  |           |
| 102-48                                  | Αναδιατυπώσεις πληροφοριών                                                                 | 0.3 Σχετικά με την Έκθεση                                               | 8-9    |           |
| 102-49                                  | Σημαντικές αλλαγές στη διαδικασία αναφοράς                                                 | 0.3 Σχετικά με την Έκθεση                                               | 8-9    |           |
| 102-50                                  | Περίοδος αναφοράς                                                                          | 0.3 Σχετικά με την Έκθεση                                               | 8-9    |           |
| 102-51                                  | Ημερομηνία πιο πρόσφατης προηγούμενης Έκθεσης                                              | 0.3 Σχετικά με την Έκθεση                                               | 8-9    |           |
| 102-52                                  | Κύκλος αναφοράς                                                                            | 0.3 Σχετικά με την Έκθεση                                               | 8-9    |           |
| 102-53                                  | Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με την Έκθεση                               | 0.3 Σχετικά με την Έκθεση                                               | 8-9    |           |



| Πρότυπο GRI | Δημοσιοποίηση                                                 | Ενότητα / Αναφορά            | Σελίδα | Παράλειψη |
|-------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------|--------|-----------|
|             | 102-54<br>Ισχυρισμοί αναφοράς για την τήρηση των Προτύπων GRI | 0.3 Σχετικά με την Έκθεση    | 8-9    |           |
|             | 102-55<br>Πίνακας Περιεχομένων GRI                            | 6.1 Πίνακας Περιεχομένων GRI | 86-92  |           |
|             | 102-56<br>Εξωτερική διασφάλιση                                | 0.3 Σχετικά με την Έκθεση    | 8-9    |           |

| Πρότυπο GRI                                       | Δημοσιοποίηση                                                                                 | Ενότητα / Αναφορά                                                                                                      | Σελίδα         | Παράλειψη |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|
| <b>Ουσιαστικά θέματα</b>                          |                                                                                               |                                                                                                                        |                |           |
| <b>Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών</b>             |                                                                                               |                                                                                                                        |                |           |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016           | 103-1<br>Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                  | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                                                                       | 28-30          |           |
|                                                   | 103-2<br>Η προσέγγιση διαχείρισης και οι πτυχές της                                           | 4.2 Ποιότητα προϊόντων, υγεία και ασφάλεια καταναλωτών<br>Η προσέγγιση μας                                             | 53-56          |           |
|                                                   | 103-3<br>Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                               | 4.2 Ποιότητα προϊόντων, υγεία και ασφάλεια καταναλωτών<br>Η προσέγγιση μας                                             | 53-56          |           |
| GRI 416:<br>Customer<br>Health and<br>Safety 2016 | 416-1<br>Αξιολόγηση επιπτώσεων προϊόντων στην υγεία και την ασφάλεια                          | 4.2 Ποιότητα προϊόντων, υγεία και ασφάλεια καταναλωτών<br>Οι επιδόσεις μας                                             | 57             |           |
|                                                   | 416-2<br>Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με την υγεία και ασφάλεια προϊόντων και υπηρεσιών | 4.2 Ποιότητα προϊόντων, υγεία και ασφάλεια καταναλωτών<br>Οι επιδόσεις μας                                             | 57             |           |
| <b>Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου</b>      |                                                                                               |                                                                                                                        |                |           |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016           | 103-1<br>Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                  | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                                                                       | 28-30          |           |
|                                                   | 103-2<br>Η προσέγγιση διαχείρισης και οι πτυχές της                                           | 3.1 Η προσέγγιση μας στην προστασία του περιβάλλοντος<br>3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου<br>Η προσέγγιση μας | 34-36<br>36-37 |           |
|                                                   | 103-3<br>Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                               | 3.1 Η προσέγγιση μας στην προστασία του περιβάλλοντος<br>3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου<br>Η προσέγγιση μας | 34-36<br>36-37 |           |
| GRI 305:<br>Emissions<br>2016                     | 302-1<br>Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού                                            | 3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου<br>Οι επιδόσεις μας                                                          | 38             |           |
|                                                   | 302-3<br>Ενεργειακή ένταση                                                                    | 3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου<br>Οι επιδόσεις μας                                                          | 38             |           |
|                                                   | 305-1<br>Άμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1)                                         | 3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου<br>Οι επιδόσεις μας                                                          | 39             |           |

| Πρότυπο GRI                                     | Δημοσιοποίηση                                                             | Ενότητα / Αναφορά                                                                 | Σελίδα | Παράλειψη                                                                                       |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | 305-2<br>Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 2)                    | 3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου<br>Οι επιδόσεις μας                     | 39     |                                                                                                 |
| <b>Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας</b>        |                                                                           |                                                                                   |        |                                                                                                 |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016         | 103-1<br>Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του              | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                                  | 28-30  |                                                                                                 |
|                                                 | 103-2<br>Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                        | 3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας<br>Η προσέγγιση μας                         | 41-42  |                                                                                                 |
|                                                 | 103-3<br>Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                           | 3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας<br>Η προσέγγιση μας                         | 41-42  |                                                                                                 |
| GRI 301:<br>Materials 2016                      | 301-1<br>Συνολικό βάρος πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας                | 3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας<br>Οι επιδόσεις μας                         | 43     |                                                                                                 |
|                                                 | Εταιρικός Δείκτης 1<br>Συνολικό βάρος χαρτοκιβωτίων και κουτιών σαπουνιών | 3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας<br>Οι επιδόσεις μας                         | 43     |                                                                                                 |
|                                                 | Εταιρικός Δείκτης 2<br>% Ανακυκλωμένων πρώτων υλών πλαστικών              | 3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας<br>Οι επιδόσεις μας                         | 44     |                                                                                                 |
|                                                 | <b>Διαχείριση νερού</b>                                                   |                                                                                   |        |                                                                                                 |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016         | 103-1<br>Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του              | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                                  | 28-30  |                                                                                                 |
|                                                 | 103-2<br>Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                        | 3.3 Διαχείριση νερού<br>Η προσέγγιση μας                                          | 39-40  |                                                                                                 |
|                                                 | 103-3<br>Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                           | 3.3 Διαχείριση νερού<br>Η προσέγγιση μας                                          | 39-40  |                                                                                                 |
| GRI 303:<br>Water and<br>effluents 2016         | 303-1<br>Αλληλεπιδράσεις με το νερό ως κοινόχρηστο πόρο                   | 3.3 Διαχείριση νερού<br>Η προσέγγιση μας                                          | 39-40  |                                                                                                 |
|                                                 | 303-2 Διαχείριση των επιπτώσεων που σχετίζονται με την απόρριψη νερού     | 3.3 Διαχείριση νερού<br>Η προσέγγιση μας                                          | 39-40  |                                                                                                 |
|                                                 | 303-5<br>Κατανάλωση νερού                                                 | 3.3 Διαχείριση νερού<br>Οι επιδόσεις μας                                          | 40     | Οι απαιτήσεις b, c δεν είναι εφαρμόσιμες όπως εξηγείται στη σημείωση κάτω από τον πίνακα 303-5. |
| <b>Στερεά απόβλητα και απόβλητα συσκευασίας</b> |                                                                           |                                                                                   |        |                                                                                                 |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach 2016         | 103-1<br>Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του              | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                                  | 28-30  |                                                                                                 |
|                                                 | 103-2<br>Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                        | 3.5 Διαχείριση στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας<br>Η προσέγγιση μας | 44-45  |                                                                                                 |

| Πρότυπο GRI                                     | Δημοσιοποίηση                                                                                                  | Ενότητα / Αναφορά                                                                 | Σελίδα | Παράλειψη                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | 103-3<br>Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                | 3.5 Διαχείριση στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας<br>Η προσέγγισή μας | 44-45  |                                                                                                                                                                          |
| GRI 306:<br>Waste 2016                          | 306-1<br>Δημιουργία αποβλήτων και σημαντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με τα απόβλητα                         | 3.5 Διαχείριση στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας<br>Η προσέγγισή μας | 44-45  |                                                                                                                                                                          |
|                                                 | 306-2<br>Διαχείριση σημαντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα                                       | 3.5 Διαχείριση στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας<br>Η προσέγγισή μας | 44-45  |                                                                                                                                                                          |
|                                                 | 306-3<br>Παραγόμενα απόβλητα                                                                                   | 3.5 Διαχείριση στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας<br>Οι επιδόσεις μας | 45     |                                                                                                                                                                          |
| GRI 103:<br>Management Approach 2016            | <b>Υγεία και ασφάλεια στην εργασία</b>                                                                         |                                                                                   |        |                                                                                                                                                                          |
|                                                 | 103-1<br>Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                   | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                                  | 28-30  |                                                                                                                                                                          |
|                                                 | 103-2<br>Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                             | 4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας                    | 66-67  |                                                                                                                                                                          |
|                                                 | 103-3<br>Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                | 4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας                    | 66-67  |                                                                                                                                                                          |
| GRI 403:<br>Occupational health and safety 2016 | 403-1<br>Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία                                                 | 4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας                    | 66-67  | Μη εφαρμοσμός δείκτης καθώς η εταιρεία δε διαθέτει σύστημα υγείας και ασφάλειας που να καλύπτει τις απαιτήσεις του δείκτη                                                |
|                                                 | 403-2<br>Προσδιορισμός επικινδυνότητας, αξιολόγηση κινδύνου και διερεύνηση συμβάντων                           | 4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας                    | 66-67  |                                                                                                                                                                          |
| GRI 403:<br>Occupational health and safety 2016 | 403-3<br>Υπηρεσίες επαγγελματικής υγείας                                                                       | 4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας                    | 66-67  |                                                                                                                                                                          |
|                                                 | 403-4<br>Συμμετοχή εργαζομένων, διαβούλευση και επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία | 4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας                    | 66-67  | Μη εφαρμοσμός δείκτης καθώς δεν υπάρχουν διαδικασίες σχετικά με τη συμμετοχή εργαζομένων, διαβούλευση και επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία |
|                                                 | 403-5<br>Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία                                    | 4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας                    | 66-67  |                                                                                                                                                                          |

| Πρότυπο GRI                                 | Δημοσιοποίηση                                                                                                                                   | Ενότητα / Αναφορά                                                                                                                         | Σελίδα      | Παράλειψη |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
|                                             | 403-6<br>Προώθηση της υγείας των εργαζομένων                                                                                                    | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας<br>4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας | 65<br>66-67 |           |
|                                             | 403-7<br>Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία                                                         | 4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας                                                                            | 66-67       |           |
|                                             | 403-9<br>Τραυματισμοί σχετιζόμενοι με την εργασία                                                                                               | 4.4 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας                                                                            | 68          |           |
| GRI 103:<br>Management Approach 2016        | <b>Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες</b>                                                                                                  |                                                                                                                                           |             |           |
|                                             | 103-1<br>Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                                                    | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                                                                                          | 28-30       |           |
|                                             | 103-2<br>Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                                                              | 4.5 Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες<br>Η προσέγγισή μας                                                                           | 69          |           |
|                                             | 103-3<br>Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                                                 | 4.5 Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες<br>Η προσέγγισή μας                                                                           | 69          |           |
| GRI 405:<br>Diversity and equal opportunity | 405-1<br>Ποσοστά εκπροσώπησης κάθε φύλου και ηλικίας στη σύνθεση των οργάνων διακυβέρνησης της Παπουτσάνης καθώς και στις κατηγορίες προσωπικού | 4.5 Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες<br>Οι επιδόσεις μας                                                                           | 70          |           |
| GRI 103:<br>Management Approach 2016        | <b>Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση</b>                                                                                                           |                                                                                                                                           |             |           |
|                                             | 103-1<br>Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                                                    | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                                                                                          | 28-30       |           |
|                                             | 103-2<br>Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                                                              | 5. Εταιρική Διακυβέρνηση<br>Η προσέγγισή μας                                                                                              | 76-82       |           |
|                                             | 103-3<br>Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                                                 | 5. Εταιρική Διακυβέρνηση<br>Η προσέγγισή μας                                                                                              | 76-82       |           |
| GRI 205:<br>Anticorruption 2016             | 205-1<br>Αξιολόγηση διεργασιών για κινδύνους σχετικούς με διαφθορά                                                                              | 5. Εταιρική Διακυβέρνηση<br>Οι επιδόσεις μας                                                                                              | 83          |           |
|                                             | 205-3<br>Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που ελήφθησαν                                                                        | 5. Εταιρική Διακυβέρνηση<br>Οι επιδόσεις μας                                                                                              | 83          |           |
| GRI 206:<br>Anticompetitive Behaviour 2016  | 206-1<br>Νομικές ενέργειες για ανταγωνιστική συμπεριφορά και αντιμονοπωλιακές πρακτικές                                                         | 5. Εταιρική Διακυβέρνηση<br>Οι επιδόσεις μας                                                                                              | 83          |           |



| Πρότυπο GRI                            | Δημοσιοποίηση                                                                                                                                       | Ενότητα / Αναφορά                                                       | Σελίδα | Παράλειψη |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| GRI 419: Socioeconomic compliance 2016 | 419-1 Μη συμμόρφωση με κοινωνικοοικονομικούς νόμους και κανονισμούς                                                                                 | 5. Εταιρική Διακυβέρνηση<br>Οι επιδόσεις μας                            | 83     |           |
| GRI 103: Management Approach 2016      | <b>Οικονομική επίδοση</b>                                                                                                                           |                                                                         |        |           |
|                                        | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                                                           | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                        | 28-30  |           |
|                                        | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                                                                     | 4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας<br>Η προσέγγισή μας                    | 48-51  |           |
|                                        | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                                                        | 4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας<br>Η προσέγγισή μας                    | 48-51  |           |
| GRI 201: Economic Performance 2016     | 201-1 Αμεση οικονομική αξία που δημιουργείται και διανέμεται                                                                                        | 4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας<br>Οι επιδόσεις μας                    | 51     |           |
| GRI 103: Management Approach 2016      | <b>Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων</b>                                                                                              |                                                                         |        |           |
|                                        | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                                                           | 2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις                                        | 28-30  |           |
|                                        | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                                                                     | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας | 58-61  |           |
|                                        | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                                                        | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Η προσέγγισή μας | 58-61  |           |
| GRI 401: Employment 2016               | 401-1 Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις υπαλλήλων                                                                                                     | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 62-63  |           |
|                                        | 401-2 Παροχές που προσφέρονται σε υπαλλήλους πλήρους απασχόλησης και δεν παρέχονται σε υπαλλήλους με σύμβαση ορισμένου χρόνου ή μερικής απασχόλησης | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 65     |           |
| GRI 404 Training and Education 2016    | GRI 404-1 Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος, ανά υπάλληλο                                                                                         | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 65     |           |

## 6.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΟΔΗΓΟΥ ESG

Σύμφωνα με τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου

| Κατηγοριοποίηση ESG | ID    | Ονομασία δείκτη                                                                                                                              | Ενότητα Έκθεσης/ Αναφορά                                                | Σελίδα | Εξωτερική διασφάλιση |
|---------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|
| Περιβάλλον          | C-E1  | Άμεσες εκπομπές (score 1)                                                                                                                    | 3.2 Ενέργεια και εκπομπές θερμοκηπίου<br>Οι επιδόσεις μας               | 39     |                      |
| Περιβάλλον          | C-E2  | Έμμεσες εκπομπές (score 2)                                                                                                                   | 3.2 Ενέργεια και εκπομπές θερμοκηπίου<br>Οι επιδόσεις μας               | 39     |                      |
| Περιβάλλον          | C-E3  | Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού- συνολική ποσότητα ενέργειας που καταναλώθηκε εντός του οργανισμού                                 | 3.2 Ενέργεια και εκπομπές θερμοκηπίου<br>Οι επιδόσεις μας               | 37     |                      |
| Περιβάλλον          | C-E3  | Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού - ποσοστό της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε                                                | 3.2 Ενέργεια και εκπομπές θερμοκηπίου<br>Οι επιδόσεις μας               | 37     |                      |
| Περιβάλλον          | C-E3  | Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού - ποσοστό της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε και προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας | 3.2 Ενέργεια και εκπομπές θερμοκηπίου<br>Οι επιδόσεις μας               | 37     |                      |
| Περιβάλλον          | SS-E6 | Περιβαλλοντικές επιπτώσεις συσκευασιών                                                                                                       | 3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας                                   | 41     |                      |
| Κοινωνία            | C-S1  | Γυναίκες εργαζόμενες                                                                                                                         | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 62     |                      |
| Κοινωνία            | C-S2  | Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις                                                                                                  | 4.5 Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες<br>Οι επιδόσεις μας         | 70     |                      |
| Κοινωνία            | C-S3  | Δείκτης εθελούσιας κινητικότητας                                                                                                             | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 63     |                      |
| Κοινωνία            | C-S3  | Δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας                                                                                                          | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 63     |                      |
| Κοινωνία            | C-S4  | Κατάρτιση εργαζομένων - Εργαζόμενοι στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές                                             | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 65     |                      |
| Κοινωνία            | C-S4  | Κατάρτιση εργαζομένων - Εργαζόμενοι στο 90% των εργαζομένων με τις χαμηλότερες συνολικές αποδοχές                                            | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 65     |                      |
| Κοινωνία            | C-S5  | Πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων                                                                                                              | 4.5 Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες<br>Η προσέγγισή μας         | 69     |                      |

| Κατηγοριοποίηση ESG   | ID   | Ονομασία δείκτη                                     | Ενότητα Έκθεσης/<br>Αναφορά                                             | Σελίδα | Εξωτερική διασφάλιση |
|-----------------------|------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|
| Κοινωνία              | C-S6 | Συλλογικές συμβάσεις εργασίας                       | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 64     |                      |
| Κοινωνία              | C-S7 | Αξιολόγηση προμηθευτών                              | 3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας                                   | 42     |                      |
| Κοινωνία              | A-S1 | Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών                      | 2.1 Ενδιαφερόμενα μέρη                                                  | 22-24  |                      |
| Κοινωνία              | A-S2 | Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων                      | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων                     | 61     |                      |
| Κοινωνία              | A-S3 | Μισθολογική διαφορά μεταξύ των 2 φύλων              | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 64     |                      |
| Κοινωνία              | A-S4 | Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου-εργαζομένων | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 64     |                      |
| Κοινωνία              | A-S5 | Έσοδα από βιώσιμα προϊόντα                          | 4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας<br>Οι επιδόσεις μας                    | 52     |                      |
| Εταιρική διακυβέρνηση | C-G1 | Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης                         | 5.1 Οργανωτική δομή                                                     | 77     |                      |
| Εταιρική διακυβέρνηση | C-G2 | Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας               | 5.5 Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική                     | 81     |                      |
| Εταιρική διακυβέρνηση | C-G3 | Πολιτική ασφάλειας δεδομένων                        | 5.5 Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική                     | 81     |                      |
| Εταιρική διακυβέρνηση | A-G2 | Ουσιαστικά θέματα                                   | 2.2 Ανάλυση ουσιαστικότητας                                             | 25-27  |                      |
| Εταιρική διακυβέρνηση | A-G3 | Στόχοι ESG                                          | Εισαγωγή<br>0.2 Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου                           | 6-7    |                      |
| Εταιρική διακυβέρνηση | A-G4 | Μεταβλητές αμοιβές                                  | 4.3 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων<br>Οι επιδόσεις μας | 65     |                      |





71ο χλμ. Ε.Ο. Αθηνών-Λαμίας, Ριτσώνα, Εύβοια

T: 2262 085000

[www.papoutsanis.gr](http://www.papoutsanis.gr)